Die informative saarländische Illustrierte

SAAR REVUE

NR. 126

November / Dezember 2023

Alexander Kunz Theatre
Höchstes Entertainment und kulinarischer Genuss

Parc Zoologique d'Amnéville
Lichterfestival 2023: Welcome to Paradise

Marquardt SPORT & SPA Center
Ein perfekter Treffpunkt für Sport und Wohlbefinden

DEUTSCHLAND € 4,00

Ihre LVM-Versicherungsagenturen im Saarland finden Sie unter **lvm.de**

LVM VERSICHERUNG

Liebe Leserinnen und Leser!

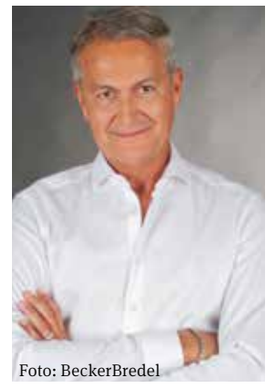


Foto: BeckerBredel

75 Jahre Saarländischer Journalistenverband: Eine reiche Geschichte, eine verantwortungsvolle Zukunft.

In einer Zeit, als die ersten Schritte des Verbandes (SJV) unternommen wurden, waren die Medienlandschaft und die Informationsverbreitung grundlegend anders. Printmedien, Radio und später das Fernsehen waren die dominierenden Plattformen. Die journalistische Arbeit war geprägt von mühsamer Recherche und manueller Produktion von Inhalten. Im Laufe der Jahre hat sich die Medienwelt dramatisch verändert. Das Internet und die sozialen Medien haben die Art und Weise, wie Informationen verbreitet werden, revolutioniert. Nachrichten erreichen die Leser, Zuhörer und Zuschauer in Sekundenschnelle, und die Informationsflut ist erdrückend.

In dieser neuen Ära haben Journalisten und Journalistinnen die Aufgabe, den Wert von seriöser und vertrauenswürdiger Berichterstattung zu verteidigen. Heute, in Zeiten von „Fake News“ und Misstrauen gegenüber den Medien, ist es wichtiger denn je, Journalisten auszubilden, die in der Lage sind, Fakten von Fiktion zu trennen und die Prinzipien des verantwortungsvollen Journalismus hochzuhalten und immer wieder zu hinterfragen.

Die Geschichte des Saarländischen Journalistenverbandes ist geprägt von Engagement und Einsatz für die Pressefreiheit und die Meinungsfreiheit. In einer Welt, in der Journalisten in vielen Ländern immer noch inhaftiert, bedroht und ermordet werden, weil sie die Wahrheit sagen und Missstände aufdecken, ist die Rolle des Journalismus von entscheidender Bedeutung. Die Medienhäuser müssen als Hüter der Demokratie agieren und die Glaubwürdigkeit der Branche schützen.

Schließlich, wenn wir in die Zukunft blicken, wird die Art und Weise, wie Informationen verbreitet werden, weiterhin im Wandel begriffen sein. Doch die Grundwerte des Journalismus, die der Saarländische Journalistenverband seit 75 Jahren fördert, werden immer von Bedeutung sein. In einer Zeit des Informationsüberflusses und der Desinformation werden gut ausgebildete Journalisten und Journalistinnen, die in der Lage sind, die Fakten zu prüfen und verantwortungsvoll zu berichten, unverzichtbar sein.

Das 75-jährige Jubiläum des Saarländischen Journalistenverbandes ist nicht nur eine Gelegenheit, die Vergangenheit zu feiern, sondern auch ein Aufruf, sich den Herausforderungen der Zukunft zu stellen. Die Geschichte des Verbandes zeigt, dass der Journalismus eine wichtige Rolle in der Gesellschaft spielt und dazu beiträgt, die Demokratie zu stärken und die Wahrheit ans Licht zu bringen. Wir sind verpflichtet, diese Tradition fortzusetzen und die Zukunft des Journalismus zu gestalten, um die Pressefreiheit und die Qualität der Berichterstattung zu wahren.

Ihr Marc Schneider
Herausgeber der SAAR REVUE

Foto: Marc Schneider

IMPRESSUM

SAAR REVUE – Die informative saarländische Illustrierte
Nr. 126, November/Dezember 2023

Herausgeber und Geschäftsführer:
Marc Schneider

Verlags- und Redaktionsanschrift:
Scheidter Straße 50
66133 SB-Scheidterberg
Telefon 06 81 37 63 60
Telefax 06 81 37 63 50
info@saar-revue.com
www.saarrevue.com

Geschäftsführer: Marc Schneider

Sekretariat: Conny Schneider

Anzeigenleitung: Telefon 0681 37 63 60

Redaktion:
Conny Schneider
Marc Schneider

Artdirektion und Design:
Saranya Nantasook

Wichtige rechtliche Hinweise:

- Für etwaige honorarpflichtige Fotos, die in PR-Reportagen und Insertionen/Anzeigen der SAAR REVUE erscheinen, sind alleine die Auftraggeber dieser Reportagen und Insertionen verantwortlich. Die SAAR REVUE lehnt hierfür jegliche weitere Honorierung ab.
- Für den Inhalt namentlich gekennzeichneter Artikel sind alleine deren Autoren verantwortlich und repräsentieren nicht automatisch die Meinung der Redaktion.
- Für unverlangt eingesandte Fotos, Manuskripte oder anderes Datenmaterial übernehmen weder Verlag noch Redaktion eine Haftung. Ein Rückversand ist ausgeschlossen.

INHALT

Alexander Kunz Theatre

Höchstes Entertainment und kulinarischer Genuss

Seite 6

Foto: Alexander Kunz Theatre

Parc Zoologique d'Amnéville

Willkommen zum Lichterfestival

Seite 10

Foto: Parc Zoologique d'Amnéville

Aktuelle Highlights

6 **Alexander Kunz Theatre**
Höchstes Entertainment und kulinarischer Genuss

10 **Parc Zoologique d'Amnéville**
Willkommen zum Lichterfestival

14 **Saarländisches Staatstheater**
Vorfreude auf die Spielzeit 2023/2024

16 **Dillinger Weihnachtsmarkt**
Adventszauber lässt Vorfreude auf Weihnachten steigen

Leben

18 **Laisse chanter les filles**
Französische Chansonkünstlerinnen erobern die Bühne in Saarbrücken

20 **Erlebnispark Bliesgau**
Teamevents, Feierlichkeiten, Restaurant, Erlebnisse

22 **Parc Zoologique d'Amnéville**
Perfekter Ort für Veranstaltungen

24 **Marquardt SPORT & SPA Center**
Ein perfekter Treffpunkt für Sport und Wohlbefinden

26 **medical ice**
Das Institut für Kryolipolyse

28 **Optik link**
60 Jahre Excellence in Augenoptik

30 **La Maison**
Stolzes Jubiläum für „La Maison"

32 **GIU**
Ruhig, sonnig und grün – Wohnen am Franzenbrunnen

34 **Saarbrücker Messegelände**
Das alte Messegelände erwacht zu neuem Leben

36 **Klinikum Saarbrücken**
Gesundheitscampus Winterberg: Eine Vision für die Zukunft der Gesundheitsversorgung

38 **Hausverwaltung 2.0 GmbH**
Moderne WEG-Verwaltung

40 **„your next home"**
Innovation und Professionalität seit 2023

42 **„ERFOLGS-QUATTRO" AUDI-ZENTRUM**
Interview mit dem eingespielten Team

46 **Das Werner Schreiber Haus**
Eine Ehrung für soziales Engagement
48 **Gemeinsam Leben retten**
Saarlandweiter Aktionstag während der „Woche der Wiederbelebung“ setzt auf Laien-Reanimation
50 **Möbel Martin**
36. Möbel Martin Naturschutzpreis 2023
52 **Saarpfalz-Park Bexbach GmbH**
feiert 25-jähriges Jubiläum
54 **Sparkasse Saarbrücken**
Vereinspreis: Prämien für besonders kreative Ideen
56 **SAARLAND Versicherungen und ISU**
Modernes Personalmanagement
58 **Elterninitiative krebskranker Kinder im Saarland e. V.**
Ein neues Zuhause für Kinder und Jugendliche in schweren Zeiten
60 **Sparkassen-Finanzgruppe Saar**
2. Saarländischer Nachhaltigkeitspreis 2023
62 **Marketingclub Saar e. V.**
Marketing Award Saar 2023
64 **SHS Strukturholding Saar**
SHS erhält Auszeichnung „Gesunder Arbeitgeber 2023/24“
66 **LVM Versicherung**
LVM Kfz-Versicherungswechsel-Tipp
68 **Bank 1 Saar**
Bank 1 Saar setzt sich aktiv für den Schutz saarländischer Wälder ein
70 **LVM Versicherung**
LVM und RADIO SALÜ: Entdeckung atemberaubender Radwege im Saarland
72 **Zollmuseum**
feiert 30-jähriges Jubiläum
73 **Innenministerium**
Angriff auf Hilfskräfte nicht hinnehmbar

Bildung und Karriere

74 **Sparkasse Saarbrücken**
Ausbildung bei der Sparkasse Saarbrücken: Dein Weg zum Erfolg
76 **Agentur für Arbeit**
Zukunft-Ausbildung-Karriere: Ausbildungsmesse der Agentur für Arbeit Saarland

Politik

78 **Ministerpräsidentin Anke Rehlinger stärkt Partnerschaften in Polen und Ukraine**
80 **Flüchtlingspolitik nach dem Überfall auf Israel**
Gastbeitrag von Dr. Helmut Isringhaus

Wirtschaft

82 **proWIN**
Nachhaltigkeit als Unternehmensaufgabe
83 **Personello**
20 Jahre Personello: Wachstum durch Individualität
84 **VVB**
Die Vereinigte Volksbank erweitert ihren Vorstand mit Pascal Mang
86 **SCN**
Neue Fluggesellschaft Freebird Airlines Europe eröffnet Saarbrücken-Hurghada-Route

Genuss

88 **NOYA**
Ein mediterranes Paradies für Gaumen und Seele
92 **Schnabels Restaurant**
Regionale und biologische Küche der Extraklasse
94 **Saarland Genuss Gastwirt**
Das Saarland sucht die neuen Genuss-Gastwirte!
96 **Der Saarländer – zwischen Zen und Bier**
Kolumne von Martin Rolshausen
97 **Grenzenlose Genusstipps entlang der Saar**
Neues vom „Gastronauten“ – Rolf Klöckner
98 **Bauernmarkt: Genuss aus der Region**
Mit Frau Spitzhorn auf Genusstour

Mobil

100 **Porsche AG**
Der Porsche Cayenne Turbo E-Hybrid: Höchstleistung trifft auf umweltfreundliche Effizienz!

Kultur

102 **Förderverein Glaskultur Saarland e.V.**
Fundstücke aus der Cristallerie Wadgassen
104 **„Musik lehrt aber auch Achtsamkeit“**
Interview mit Bernhard Leonardy
106 **Ein Meister des Lachens und des Humors in Buchform**
Kay Scheffel
107 **Leidenschaftliche musikalische Magie**
Andrea Bettinger & Klaus Stiefel
108 **Tanzatelier Tanja Langguth**
Ballettschülerinnen und Ballettschüler zeigen ihr Können
110 **Klaus Faber AG**
Passageways, Junge Kunst bei Faber
112 **Den eigenen Weg in der Musik gehen**
Celia Baron

Sport

114 **Jürgen Doberstein triumphiert über Petro Frolov**

Das magische ALEXANDER KUNZ THEATRE

Fotos: Alexander Kunz Theatre
Text: Marc Schneider

Schon von Weitem, wenn sich der winterliche Abendhimmel über Saarbrücken senkt, erstrahlt das Alexander Kunz Theatre wie ein funkelndes Juwel an der Römerbrücke. Es ist ein Anblick, der Vorfreude und Erwartung weckt. Die Lichter, die den Eingang und die Umgebung in ein zauberhaftes Glanzlicht tauchen, verstärken das Gefühl, sich in eine Welt voller Magie und Erwartungen zu begeben.

Das große Theatre Revueensemble

Seit vielen Jahren erfreut sich das Alexander Kunz Theatre, das erstklassige künstlerische Darbietungen mit kulinarischen Genüssen vereint, eines herausragenden Rufs. Über die Jahre hinweg hat Alexander Kunz, der das Theater mit leidenschaftlicher Hingabe führt, eine Veranstaltung geschaffen, die weit über die Grenzen von Saarbrücken hinausstrahlt. Diese Kontinuität seines Qualitätsanspruchs, mit dem er und sein Team Jahr für Jahr und Saison für Saison seine Veranstaltungen organisiert und präsentiert, ist zu einem elementaren Bestandteil des saarländischen Nachtlebens geworden und setzt Maßstäbe.

Wie bereits in den vergangenen Jahren, stellt die SAAR REVUE auch in dieser Saison, die Höhepunkte dieser einzigartigen Show vor. Die Qualität der weiblichen und männlichen Artisten, Sänger und Tänzerinnen im Alexander Kunz Theatre ist wahrlich beeindruckend. Diese außergewöhnlichen Talente, die aus aller Welt stammen, verwandeln jede Vorstellung in etwas Einzigartiges. Die Vorstellung findet nicht nur auf der Bühne statt, sondern erstreckt sich über das gesamte Theater, bis in jedes Detail bis hin zur festlichen Dekoration.

Und als ob das nicht schon genug wäre, bietet das Alexander Kunz Theatre seinen Gästen wieder zwei exklusive Menüoptionen für die Saison 2023/2024.

Fazit: Auch in der Saison 2023/2024 ist das Alexander Kunz Theatre eine Dinnershow der Extraklasse, die Genuss und Unterhaltung auf höchstem Niveau garantiert.

Das große Theatre Revueensemble

Die Theatre-Tänzerinnen sind das glamouröse Markenzeichen des Alexander Kunz Theatre in Saarbrücken. Mit ihren speziell für die Show angefertigten fantastischen Kostümen versprühen sie ästhetisch prickelnde Erotik und Eleganz auf höchstem Niveau! Jede einzelne Tänzerin durchlief die harte Schule der legendären Revue Paläste wie dem „Lido“ oder „Moulin Rouge“.

Viktoriia Dzuiba

Viktoriia Dzuiba – Handstand

Sie gilt als der Shooting-Star der Handstand-Akrobatik und Ausnahmetalent dieser Kräfte zehrenden Disziplin. Eleganz, Leichtigkeit, eine Körperbeherrschung und unvergleichbare Anmut sind Attribute, die der Künstlerin nur in Teilen gerecht werden. Mit 18 Jahren erhielt Sie bereits eine Einladung zum Circus Festival in Monte Carlo. Aus Kiew Viktoriia Dzuiba

Tyrone Laner

Cesar Dias

João Godinho

Black Blues Brothers

Vashti Curran

Cesar Dias – Comedy

Cesar Dias, charmanter Künstler aus einer Zirkusfamilie der vierten Generation, begeistert weltweit mit Lächeln und niveauvollen Späßen. Auf renommierten Bühnen in China, Russland, Italien, Frankreich und Deutschland ausgezeichnet, u.a. mit dem Bronzenen Clown von Monte Carlo und dem Charles Chaplin Award beim Albacete-Festival.

João Godinho – Trapez

Hoch über dem Publikum balanciert João in einem beeindruckenden akrobatischen Tanz am Trapez, scheinbar die Schwerkraft herausfordernd.

Tyrone Laner – Messerwurf

Tyrone & Margo, das einzigartige Messerwurf-Duo, verzauberte bereits weltweit mit atemberaubenden Auftritten, darunter im berühmten Billionaire Club in Dubai und beim „Britain's Got Talent". Nun präsentieren sie im Alexander Kunz Theatre eine neue Dimension der Messerwurfkunst – spektakulär, anmutig und voller Nervenkitzel.

Black Blues Brothers – Akrobatik

Die „Black Blues Brothers" aus Kenia begeistern weltweit mit beeindruckenden musikalischen und artistischen Darbietungen. Erleben Sie diese mitreißende Unterhaltung live!

Luis Polo – Gesang

Während Vashti Curran, die bekannte Sängerin, den musikalischen Teil des Abends einleitet, wird die Veranstaltung durch eine weitere herausragende Stimme bereichert! Der international renommierte Künstler Luis Polo, bekannt für seine herausragenden Gesangsleistungen in den weltweit erfolgreichsten Dinnershows, wird das Publikum im Alexander Kunz Theatre mit seiner beeindruckenden Performance begeistern.

Das Publikum erwartet eine Performance, bei der Luis Polo nicht nur sein Gesangstalent unter Beweis stellt, sondern auch durch seine charismatische Präsenz und sein facettenreiches Entertainment das Theater in ein pulsierendes Zentrum der Kunst verwandelt. Die einzigartige Atmosphäre des Alexander Kunz Theatre wird durch Luis Polos Auftritt noch intensiver, und das Publikum durch seinen Gesang in eine Welt der Emotionen und erstklassigen Unterhaltung entführt.

Alexander Kunz
THEATRE®
DINNERSHOW IM SPIEGELPALAIS

Tickets gibt es online unter:
www.kunz-theatre.de
Tel.: 01805 22 55 44

KLASSISCHES MENÜ

Vorspeisenvariation

Kürbis Ingwer Ravioli
Kernöl – Sauce | geröstete Kerne

Petersilienwurzelsuppe
Petersilienöl | gebackene Petersilie

Eismeerforelle
Gurken-Cannelloni | Joghurt | Schalottenconfit

Rindertatar
Crème Fraîche | Schalotten | Kartoffelchip

Zwischengang

Atlantik – Kabeljau
grüner Lauch | Rotwein | Normannische Butter

Dessert

Nougat – Topfenknödel
Süße Brioche Schmelze | Zwetschgenröster | Vanillesofteis

Hauptgang

Blätterteigpastete mit Ragout Fin von der Poularde
Wurzelgemüse | Spargel | Kräutersaitlinge | Crème Fraiche

VEGANES MENÜ

Vorspeisenvariation

Saarländischer Hoorischer
grüner Lauch | Trüffelsauce | Trüffel

Rote Beete
Wasabi | Limonenmarinade | Granny Smith

Blumenkohlmousse
gebratener Blumenkohl | wilder Broccoli | Haselnuss

Zwischengang

Rote Thaicurrysuppe
Dim Sum | Kokosschaum | Koriander

Dessert

Original Beans Schokolade
Wilde Feigen in Cassis | Karamelsauce | Beeren – Punschsorbet

Hauptgang

Kürbis – Ingwer Ravioli
Kernöl – Sauce | Wurzelgemüse | Spargel | Kräutersaitlinge

WELCOME TO PARADISE

Willkommen zum Lichterfestival

Fotos: Zoo d'Amnéville

Während der Sommer in seine Verlängerung geht, hat der Herbst den Zoo Amnéville in ein Farbenmeer aus Gold, leuchtendem Rot und satten Fuchsiatönen getaucht. Mit kürzer werdenden Tagen steht die zauberhafte Zeit der Herbstferien vor der Tür, und der Zoo d'Amnéville hat eine besondere Überraschung für alle Natur- und Tierliebhaber parat – das Lichterfestival ist zurück! Dieses Jahr unter dem verheißungsvollen Motto „Welcome to Paradise".

Ein Fest für die Sinne

Das Lichterfestival, das bereits im letzten Jahr die Besucher in seinen Bann zog, kehrt nun zurück und verspricht noch mehr magische Momente. Die Veranstaltung erstreckt sich vom 21. Oktober 2023 bis zum 1. April 2024 und bietet neun völlig unterschiedliche Welten, die jeden Besucher in Staunen versetzen. Mit einem 1,4 Kilometer langen Parcours und über 10.000 erneuerten Laternen und Lichterketten verspricht diese Ausgabe des Festivals ein atemberaubendes Erlebnis.

Die Neun Fantastischen Welten des Lichterfestivals:

Tropical Plaza: Der Empfangsbereich des Festivals, ein farbenfroher Ort mit zahlreichen Verpflegungsmöglichkeiten, einem Souvenirladen und einem riesigen Gnom, der die Besucher auf ihre Reise einstimmt.

Rainbow Dreams: Eine Welt der Farben, die mit riesigen Tierlaternen aus verschiedenen Teilen der Welt fasziniert.

Welcome to Paradise: Der Auftakt des Festivals, eine poetische Darstellung des Paradieses, die die Besucher durch einen verzauberten Wald mit riesigen Pilzen, magischen Hirschen, wundervollen Schmetterlingen und kleinen Feen führt.

Flowers and Birds: Eine bezaubernde Welt, in der riesige Blumen von Bienen bestäubt werden

Faszinierender Herbstzauber im Zoo d'Amnéville

und die Besucher in eine farbenfrohe Atmosphäre eintauchen lässt.

Paradise Mysteries: In dieser Welt schauen die Besucher in den Himmel und bewundern ein beeindruckendes Schauspiel aus Eulen und fabelhaften Schmetterlingen in märchenhaften Farben.

What a Wonderful World: Eine besondere Welt, die den Naschkatzen gewidmet ist und an einen bekannten Zeichentrickfilm erinnert, in dem eine junge Frau von übergroßen Gegenständen umgeben ist.

Tropical Garden: Ein tropischer Garten, in dem die Laternen in gigantischen Dimensionen gehalten sind und die Besucher von Früchten wie Ananas, Clementinen und Granatäpfeln umgeben sind.

Magic Beach: Die ehemalige Arena für die Vogelshow wurde in eine karibische Strandlandschaft verwandelt, mit Kokospalmen, bunten Hütten und Surfbrettern.

Undersea Paradise: Der Abschluss des Rundgangs führt die Besucher unter das Meer, wo beleuchtete Wasserfälle die größten Meeressäuger, farbenfrohe Fische und faszinierende Unterwasserpflanzen beleuchten.

Ein Gemeinschaftsprojekt für die Natur und Umwelt im Zoo Amnéville, das Lichterfestival, ist nicht nur eine spektakuläre Veranstaltung, sondern auch ein Beispiel für die Rücksichtnahme auf die Umwelt. Der gesamte Parcours wird zu 100 % mit energieeffizienten LEDs beleuchtet, was zu einer erheblichen Reduzierung des Energieverbrauchs führt. Alle Dekorationen des Festivals werden aus wiederverwerteten Materialien hergestellt. Die Gestaltungselemente bestehen aus natürlichen Materialien wie Sand und zerkleinerter Rinde. Die Umweltfreundlichkeit des Zoos von Amnéville geht jedoch weit über das Festival hinaus.

Im vergangenen Jahr erfreute sich das Lichterfestival bereits großer Beliebtheit mit über 110.000 Besuchern und sorgt erneut für Vorfreude. Eine beachtliche Steigerung gegenüber den üblichen Besucherzahlen. Dieses Jahr sind die Erwartungen noch ehrgeiziger, und der Zoo von Amnéville hofft, das Festival zu einem unverzichtbaren Winterereignis für die Region Lothringen und das Elsass zu machen. Es ist nicht nur ein Spektakel für die Sinne, sondern auch ein Zeichen des Engagements für die Umwelt und die Natur. Die Besucher dürfen sich auf magische Momente und eine Reise in eine Welt voller Farben und Fantasie freuen. Willkommen im Paradies!

Weitere Informationen:
www.zoo-amneville.com/de

Herbstzauber im Zoo Amnéville: Das Lichterfestival ist zurück!

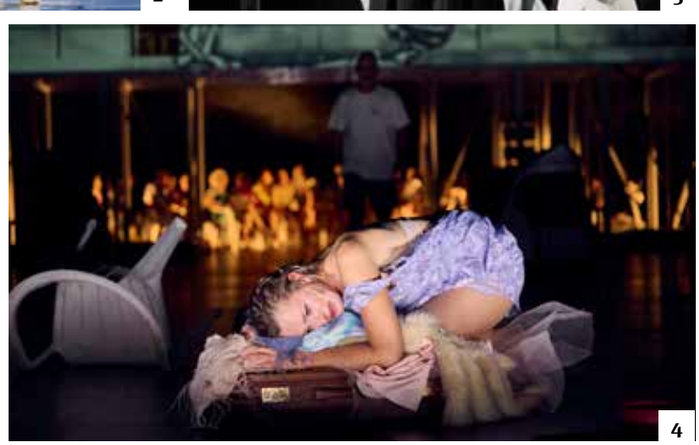
DIE TAGE WERDEN KÜRZER – DER HERBST IST DA!

Was gibt es da Schöneres, als sich gemütlich im Theatersessel zurückzulehnen und eine der spannenden, unterhaltsamen und mitreißenden Aufführungen am Saarländischen Staatstheater zu genießen? Grandiose Stimmen, bildgewaltige Inszenierungen und ein bunter Spielplan quer durch alle Sparten sorgen für gute Laune – da bleibt der Herbstblues draußen! Hier präsentieren wir einige Ideen für einen Theaterbesuch ...

1

2

3



4

1. Nachts in der Spielwarenabteilung: Teddy, Clown & Co haben es satt, Ladenhüter zu sein. In **»#Peep!«** gehen sie auf die Barrikaden – eine Revolte in live gespielten Pop-Nummern, mit viel Herz und Humor! Foto: Martin Kaufhold
2. Lassen Sie sich vom Saarländischen Staatsballett in die bunte Welt der Zuckerfee entführen: Der **»Nussknacker«** lässt die Herzen kleiner wie großer Ballettfans höher schlagen – da kommt Weihnachtsstimmung auf! Foto: Ursula Kaufmann
2. Dreifaches Opernvergnügen an einem Abend: Mit drei kontrastreichen Kurzopern, grandiosen Stimmen und überwältigenden Bildern zeigt Puccinis **»Il trittico«**, was Oper alles kann! Foto: Martin Kaufhold
4. Ein düsterer Stoff, bildgewaltig inszeniert: Mit Tennessee Williams' Schauspielklassiker **»Endstation Sehnsucht«** kommt großes Kino auf die Bühne! Foto: Martin Sigmund

5

6

7

8

5. Tanz trifft Oper – In **»Herzog Blaubarts Burg | Hard Boiled Variations«** verschmelzen Ballett und Gesang zu einer Einheit – ein außergewöhnliches Bühnenerlebnis! Foto: Bettina Stöss.
6. Der Mondflug als Anlass für eine theatrale Forschungsreise in die Weiten des menschlichen Gehirns – **»Der lange Weg zum Wissen«** ist ein herrlich skurriles und zugleich erhellendes Stück Theater. Foto: Martin Kaufhold
7. In der sparte4 geht die Luzi ab: Als Film ist Rosa von Praunheims **»Bettwurst«** längst Kult – und auch als Musical erweist sich die schräge Story als wahrer Publikumsmagnet! Foto: Martin Kaufhold
8. It's showtime! Mit **»Hedwig and the Angry Inch«** erobert ein Rock-Musical die Bühne der Alten Feuerwache, das einfach jeden von den Sitzen reißt! Foto: Martin Kaufhold

Natürlich stehen noch viele weitere Stücke auf dem Spielplan des Staatstheaters: Sämtliche Vorstellungstermine, Online-Tickets und vieles mehr auf **www.staatstheater.saarland.de**

ADVENTSZAUBER

lässt Vorfreude auf Weihnachten steigen

Foto: Stadt Dillingen / Heike Theobald

Budenzauber, Adventsstimmung, vorweihnachtliches Programm: Von Mittwoch bis Sonntag, 29. November bis 3. Dezember, lädt die Stadt Dillingen und das CityMarketing zum Weihnachtsmarkt ein. Das Gleisdreieck und die Stummstraße stehen im Zentrum des Lichterglanzes. In diesem Jahr lockt auch wieder die Almhütte mit zünftigen Gaumenfreuden, die vom 29. November bis 31. Dezember täglich geöffnet sein wird. Neu dabei ist eine Eisstockbahn, die in direkter Nachbarschaft zur Almhütte zu einer winterlich sportlichen Betätigung mit hohem Spaßfaktor einlädt. Organisiert wird die Eisstockbahn über die Almhütte.

Die Besucher können sich auf ein vorweihnachtliches Programm mit einer breiten Angebotspalette an süßen und herzhaften Leckereien sowie Allerlei aus Handarbeit, modischen Accessoires, Kosmetik, Weihnachtsdekorationen und vieles mehr freuen. Ob deftig oder süß, es ist für jeden kulinarischen Geschmack etwas dabei.

Für die jüngeren Besucher bieten die Mitarbeiter der Stadtjugendpflege freitags von 16 bis 18 Uhr und samstags von 11.30 bis 17.30 Uhr ein buntes Programm mit kreativen Bastelideen im Kinderzelt an. Natürlich darf auch der Nikolaus nicht fehlen. Er besucht am Sonntag ab 14 Uhr den Weihnachtsmarkt und bringt einen großen Sack voller leckerer Überraschungen für die Kinder mit.

Parallel zum Weihnachtsmarkt öffnet auch die beliebte Almhütte wieder für rund vier Wochen ihre Pforten. Vom 29. November bis einschließlich 31. Dezember empfängt Almwirt Bruno Schmidt seine Gäste mit ausgewählten

Speisen und Getränken täglich von 11 bis 23 Uhr. Der Weihnachtsmarkt hat zu folgenden Zeiten geöffnet: Mittwoch von 14 bis 21 Uhr, Donnerstag bis Sonntag von 11 bis 21 Uhr. Offiziell eröffnet wird der Weihnachtsmarkt durch Bürgermeister Franz-Josef Berg am Mittwoch, 29. November um 19 Uhr, musikalisch begleitet von den Pachtener Turmbläsern. Bereits ab 18 Uhr stimmen 3Of.Us musikalisch auf den Weihnachtsmarkt 2023 ein. 3Of.Us sind die Lokalmatadoren Birte Steinmetz, Horst Friedrich und Wolfgang Zimmer.

Das Programm auf einen Blick:

Mittwoch, 29. November
- 18.00 Uhr 3Of.Us
- 19.00 Uhr Offizielle Eröffnung durch Bürgermeister Franz-Josef Berg begleitet von den Pachtener Turmbläsern

Donnerstag, 30. November
- 16.00 Uhr Die AWO-Herzrocker
- 17.00 Uhr Weihnachtlicher Spieleabend moderiert von Charlie König, musikalisch begleitet von DJ Andreas (be.sound and media)

Freitag, 1. Dezember
- 18.00 Uhr The Old Friends (Tribute of Simon & Garfunkel)

Samstag, 2. Dezember
- 18 Uhr Luigi Botta, Alles und auch Weihnachten

Sonntag, 3. Dezember
- 14.00 Uhr Nikolaus besucht den Weihnachtsmarkt
- 15.00 Uhr Märchenstunde mit Susi Sonnenschein
- 16.00 Uhr Mitglieder des Kreisjugendorchesters Saarlouis unter der Leitung von Lothar Fuhr
- 18.00 Uhr Schorsch Seitz, Bescht of mit einem Tatsch of christmas
- 20.30 Uhr Lichtshow zum Finale

Kinderprogramm im Zelt:
- Freitag (16-18 Uhr) und Samstag (11.30-17.30 Uhr): Programm Jugendhaus

Weitere Programmpunkte, wie z. B. ein historischer Drehorgelspieler oder abwechslungsreiche Bühnenauftritte, lohnen ebenfalls den Besuch des diesjährigen Weihnachtsmarktes.

LAISSE CHANTER LES FILLES

Französische Chansonkünstlerinnen erobern die Bühne in Saarbrücken

Abbildung: Union Stiftung

Die bevorstehende Konzertreihe „Laisse chanter les filles“ verspricht erstklassige Chansons und wird fünf herausragende Vertreterinnen des zeitgenössischen französischen Chansons nach Saarbrücken bringen. Diese talentierten Musikerinnen werden ihre Kunst in der Aula der Universität des Saarlandes präsentieren, und die Konzerte finden jeweils donnerstags um 19 Uhr statt. Die Auftaktveranstaltung ist für den 2. November geplant und wird von der Künstlerin Dombrowsky mit ihrem Programm „Les Femmes à la cuisine“ eröffnet. Die Zuschauer dürfen sich auf gesungene Poesie mit einem Hauch von humorvollem Cabaret freuen.

Ein Schwerpunkt in den Liedtexten der Künstlerin Hélène Piris liegt auf sozialer Ungerechtigkeit, Armut und Ultra-Liberalismus. Mit Elementen aus Punk und Soul in ihrem Stil begleitet sie sich selbst auf der Bühne mit ihrem Cello. Hélène Piris wird am 7. Dezember in dieser Konzertreihe auftreten. Im neuen Jahr werden drei weitere talentierte Künstlerinnen die Bühne betreten: Garance am 18. Januar, Lily Luca am 8. Februar und Agnès Bihl am 29. Februar.

Garance, geboren auf Korsika, begann ihre künstlerische Laufbahn in der Pariser Theaterszene, bevor sie die Gitarre und elektronische Pop-Beats für sich entdeckte. Mit über 800 Konzerten und Auftritten beim Festival von Avignon konnte sie bereits einen beeindruckenden musikalischen Werdegang vorweisen. Im Jahr 2021 veröffentlichte sie ihr drittes Album „Bleu“. Ein Musikredakteur des Radiosenders France Inter beschrieb ihre Arbeit wie folgt: „Sie kommt vom Theater und hat sowohl diesen Sinn dafür, ein Chanson wie ein kleines Theaterstück aufzubauen, als auch gleichzeitig die Fähigkeit, es zu interpretieren.“

Lily Luca hat im Sommer 2021 allein auf ihrem Fahrrad namens „Tiger“ fast 500 Kilometer zurückgelegt. Auf ihrer ungewöhnlichen Konzertreise machte sie Halt an elf verschiedenen Stationen in Frankreich und gab Gartenkonzerte sowie Freiluftkonzerte. Nach ihrer Vélo-Tour äußerte sie sich begeistert über dieses Erlebnis auf Instagram. Neben ihrer musikalischen Karriere war Lily Luca 1998 Vizemeisterin im Junioren-Doppelvierer im Rudern. Sie hat zwei Alben veröffentlicht und auch Albumcover illustriert. Zudem unternahm sie drei weitere Fahrradkonzerttouren.

Agnès Bihl erlangte 2005 in Frankreich Bekanntheit mit ihrem Album „Merci Maman Merci Papa“. Insgesamt hat sie bereits sieben Alben veröffentlicht, zwei fiktionale Bücher geschrieben und mit Größen des Chansons wie Charles Aznavour zusammengearbeitet. Auf ihrer Webseite werden ihre Themen als „Emotion und Engagement“ beschrieben, ergänzt durch eine Prise Humor und einer gewissen aufmüpfigen Haltung, die ihren Werken und ihrer Persönlichkeit eine besondere Würze verleiht.

Die Konzertreihe „Laisse chanter les filles“ ist ein Projekt des Chansonarchivs des Instituts für Musikwissenschaft an der Universität des Saarlandes und wird von der Union Stiftung finanziell unterstützt. Zu den weiteren Partnern gehören der Deutsch-Französische Bürgerfonds, die Université de Lorraine und das Staatstheater Saarbrücken. Die Konzertreihe wird von SR2 begleitet, der die ersten beiden Termine aufzeichnet. Tickets sind im Vorverkauf unter **www.unionstiftung.de/laisse-chanter-les-filles** erhältlich.

IHRE Weihnachtsfeier BEI UNS

NOYA

Faktoreistr. 4
66111 Saarbrücken
Tel. 0681 98915963
www.noya-sb.de

IU

Sankt-Johanner-Markt 5
66111 Saarbrücken
Tel. 0681 958 128 40
www.iu-sb.de

Schaumberg Alm

Zum Schaumbergturm 2
66636 Tholey
Tel. 06853 9618333
www.schaumberg-alm.de

Lea Cucina & Bar

Poststraße 43
66386 St.Ingbert
Tel. 06894 9564540
www.lea-cucina.de

EL TIGRE

EST. 2022
COCINA MEXICANA

Kaiserstr. 62
66386 St. Ingbert
Tel. 06894 9121709
www.el-tigre.de

Tages BAR

Sankt-Johanner-Markt 14
66111 Saarbrücken
Tel. 0681 30984335

Silberherzstraße 23
66740 Saarlouis
Tel. 06831 9594460

www.tagesbar.saarland

BRAUHAUS ZUM Stiefel

Am Stiefel 2
66111 Saarbrücken
www.brauhaus-zum-stiefel.de

Albrechts

CASINO AM STADEN

Bismarckstraße 47
66121 Saarbrücken
Tel. 0681 62364
www.albrechts-casino

ST. J

Sankt-Johanner-Markt 3
66111 Saarbrücken
Tel. 0681 30984328
instagram.com/sankt.jott

place 2b HIER SPIELT DAS LEBEN

ERLEBNISPARK BLIESGAU

Fotos: Erlebnispark Bliesgau

Im malerischen Rilchingen, nahe der Saarlandtherme, liegt der Erlebnispark Bliesgau. Ein wunderschöner Ort, der Abenteuer und gutes Essen inmitten einer idyllischen Landschaft verspricht.

Mit einem breiten Spektrum an Aktivitäten und gastronomischen Erlebnissen lockt der Park Besucher jeden Alters an, um unvergessliche Momente der Freude und Entspannung zu genießen. Das ganze Jahr über bietet der Erlebnispark Bliesgau eine Vielzahl von Freizeitmöglichkeiten für die ganze Familie.

Besonders hervorzuheben ist die gemütliche Bliesgau-Scheune, die den Besuchern ermöglicht sich mit kleinen und großen Speisen sowie Getränken zu stärken. Kürzlich wurde in einem Saarland-Spezial der beliebten Kabel1-Sendung „Mein Lokal, Dein Lokal“, die Scheune mit dem ersten Platz gekürt. Diese Auszeichnung unterstreicht nicht nur die exzellente Qualität der kulinarischen Köstlichkeiten, sondern bestätigt auch die herzliche Gastfreundschaft, die hier jedem Gast entgegengebracht wird.

Mit einer Kapazität von bis zu 400 Personen eignet sich die Eventfläche ideal für Team-Events und Feierlichkeiten im Freien. Vor Ort werden zahlreiche Erlebnisse angeboten, die sich perfekt eignen, um den Teamgeist zu fördern,

Teamevents Feierlichkeiten Restaurant Erlebnisse

wie beispielsweise Eisstockschießen, Abenteuergolf, Escapegame und Digitalschnitzeljagd.

Hochzeiten finden in der Bliesgau-Scheune sowohl drinnen als auch draußen statt, wobei das romantische Ambiente der Scheune und der großzügige Außenbereich die perfekte Kulisse für den schönsten Tag im Leben darstellen. Die Möglichkeit, den Tag mit einem Grilldorf und verschiedenen Gastro-Konzepten zu bereichern, verleiht jeder Feier eine ganz besondere Note. Dank des Rund-um-Sorglos-Pakets mit Getränkeflat bleibt kein Wunsch unerfüllt während des Team-Events. Geburtstags-, Jubiläums-, Hochzeits- oder Firmenfeiern werden hier nach intensiver Beratung individuell zusammengestellt und zu einem sehr speziellen Erlebnis. Auch während der Herbst- und Wintermonate präsentiert die Bliesgau-Scheune eine faszinierende Vielfalt an gastronomischen Konzepten, darunter das einladende Grilldorf, das Tatarenhut-Erlebnis, verschiedene Buffets und à-la-carte-Gerichte, die selbst die anspruchsvollsten Gaumen verwöhnen. Die einzigartige Kombination von rustikalem Charme und kulinarischer Raffinesse ist in der Region einzigartig.

Der Erlebnispark Bliesgau mit der Bliesgau-Scheune ist nicht nur ein Ort für Abenteuer und kulinarische Genüsse, sondern auch ein Zentrum für Familienaktivitäten und gemeinsame Erlebnisse. Der Abenteuerwald im Herzen des Parks ist ein Paradies für Kinder und bietet eine Vielzahl von Aktivitäten, die die Fantasie anregen und die kleinen und großen Abenteurer in eine Welt voller Spaß und Spiel entführen. Ganz gleich, zu welcher Jahreszeit der Erlebnispark Bliesgau und die Bliesgau-Scheune im Saarland besucht werden, diese Orte ziehen Menschen jeden Alters an. Hier können Besucher die Natur in ihrer vollen Pracht genießen. Der Park besticht durch seine einzigartige Mischung aus aufregenden Erlebnissen, kulinarischem Genuss und herzlicher Gastfreundschaft. Die unvergesslichen Momente, die hier erlebt werden, bleiben stets präsent und werden auf jeden Fall den Wunsch nach einem erneuten Besuch wecken.

ERLEBNISPARK BLIESGAU

Zum Bergwald 10-12,
66271 Kleinblittersdorf

Tel.: 06805 205 95 92
E-Mail: info@erlebnispark-bliesgau.de
Website: erlebnispark-bliesgau.de

ZOO AMNÉVILLE

Perfekter Ort für Veranstaltungen

Fotos: Zoo d'Amnéville

Nur eine gute Stunde von Saarbrücken entfernt gibt es mit dem Zoo Amnéville den perfekten Ort für Kongresse, Seminare und Veranstaltungen aller Art.

Lassen Sie uns Ihr maßgeschneidertes Event gemeinsam realisieren.

Die Wirtschaft trifft sich in Amnéville. Der dortige Zoo, der in gut einer Autostunde von Saarbrücken und Trier zu erreichen ist, bietet ein umfangreiches Angebot für Events. Dafür stehen sieben Räume mit zwischen 50 und 300 Quadratmetern sowie ein Auditorium mit 1800 Sitzplätzen zur Verfügung. Zur technischen Ausstattung zählen unter anderem Ton- und Soundanlagen, Flipcharts und Video-Projektoren. Das Eventmanagement vom Zoo Amnéville erstellt auf Anfrage ein individuelles Angebot und sorgt für einen reibungslosen Ablauf der geplanten Veranstaltung.

Das hochwertige Catering-Angebot der modernen Veranstaltungslocation reicht von Pausen-Snacks über Fingerfood bis zum Gourmet-Menü und Cocktails. Auf Wunsch stellt der Zoo zweisprachige Moderatoren oder Animateure bereit.

Dies macht den Standort Zoo Amnéville zusätzlich attraktiv und bietet somit ideale Bedingungen für Kongresse. Es gibt zahlreiche Unterkünfte in unmittelbarer Nähe des Zoos. Auch wegen der vielen Parkmöglichkeiten ist das Gelände ein gut geeigneter Ort für Seminare, private oder geschäftliche Feierlichkeiten. Das Areal ist zudem barrierefrei.

Wasserspielplatz, Renovierungen, Luminescences: ein neuer Wind weht im Park!

Eventgäste können im Rahmenprogramm den Tierpark mit über 2000 Tieren aus 350 Arten von allen Kontinenten besuchen. Der Zoo Amnéville zählt zu den größten und beliebtesten Tierparks in ganz Frankreich – mit etwa 400.000 Besucherinnen und Besuchern pro Jahr.

Neueste Attraktion des über 18 Hektar großen Tierparks ist das Lichterfestival „Luminescences", das von November bis Ende März in den Abendstunden mit über 900 Lichtinstallationen die Besucher verzaubert. Im Rahmen von Veranstaltungen können zudem exklusive Gruppen-Führungen durch den Zoo oder Teambuilding-Events gebucht werden. Besonders beliebt ist die „Gourmet-Tour", mit Führung und moderierter Verkostung von regionalen Produkten.

Im Sommer bietet der Zoo auch "Family Days" oder Grill-Tage an. Bei allen Angeboten achtet die Zoo-Leitung stets auf das Tierwohl. Das wurde zum Beispiel auch bei den Räumlichkeiten und Wegen zu den Veranstaltungsräumen berücksichtigt.

Der 1986 gegründete Zoo arbeitet mit zahlreichen Naturschutzorganisationen zusammen und ist Teil einiger Schutzprogramme für Natur und für den Erhalt der Artenvielfalt in aller Welt. Zudem ist der Zoo Mitglied der European Association of Zoos and Aquaria und nimmt an deren Programmen teil, die dazu dienen, gefährdete oder vom Aussterben bedrohte Tierarten zu erhalten.

Juni 2023: „Zusammen für die Großregion – Tous ensembles pour la Grande Région“ – gemeinsame Aktion des Zoo Amnéville und win – Dein Wirtschaftsnetzwerk Saar mit dem Ziel, Akteurinnen und Akteure der Großregion zusammen zu bringen.

Weitere Informationen:
www.zoo-amneville.com/de

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES Institut für Musikwissenschaft Chansonarchiv Saarbrücken

UNION STIFTUNG

LAISSE CHANTER LES FILLES

Künstlerinnen des aktuellen französischen Chansons im Saarland
Eine neue, junge Chansonszene gibt in Frankreich gerade den wichtigen Themen unserer Zeit eine Stimme. Ihr gehören besonders viele Künstlerinnen an, die in ihren Texten auf unverblümte, berührende und humorvolle Art zum Nachdenken anregen. Musikalisch zwischen klassischerem Chanson und Pop angesiedelt, singen sie sich bei ihren Konzerten in Herz und Hirn des Publikums. Die Konzertreihe « Laisse chanter les filles » lädt Vertreterinnen des aktuellen französischen Chansons ins Saarland ein. Freuen Sie sich auf Hélène Piris, Emmanuelle Mei, Nawel Dombrowsky und weitere!

Donnerstag, 19.00 Uhr
Aula der Universität des Saarlandes

07.12.2023 Hélène Piris
18.01.2024 Garance
08.02.2024 Lily Luca
29.02.2024 Agnès Bihl

Weitere Informationen, Eintrittspreise und Ticket-Vorverkauf:
www.chanson.unionstiftung.de

In Kooperation mit: Saarländischer Rundfunk (SR2) • 75 Jahre Universität des Saarlandes • Institut d'Études Françaises • Union des Français de Sarre • Europa Union Saar • Deutsch-Französische Gesellschaft
Ermöglicht durch die Avec le soutien de

Fit, Spaß und Stil:
MARQUARDT SPORT & SPA CENTER

Fotos: Marc Schneider

Ulrike und **Wolfgang Marquardt**

Nach einer beeindruckenden vierjährigen Bauzeit ist es endlich soweit:

Anfang November öffnete das Marquardt SPORT & SPA Center, ein Sport- und Wellnesstreffpunkt der Extraklasse, seine Türen für die Öffentlichkeit. Über 700 Interessierte fanden den Weg nach Kleinblittersdorf/Hanweiler ins ehemalige Kunststoffwerk Dieter Marquardt, dessen Büro- und Ausstellungsräume kernsaniert wurden. Vom Fensterbauer zum Fitness- und Wellnessanbieter, so beschreibt es Wolfgang Marquardt treffend; aus dem ehemaligen Kunststoffwerk wurde eine erstklassige Fitness- und Wellnesseinrichtung.

Das Körper-Schmiede Sportstudio bietet seinen Mitgliedern ein umfangreiches Fitnessangebot, das auf die individuellen Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten ist. Hierbei stehen Cardiotraining, Krafttraining, Gruppenkurse, Personal Training, Functional Training und viele weitere Aktivitäten zur Verfügung. Dies ermöglicht es den Mitgliedern, ihre körperliche Fitness und Gesundheit in einer umfassenden Umgebung zu fördern. Ob Herz-Kreislauf-Training, gezielte Muskelstärkung, motivierende Gruppenkurse oder maßgeschneiderte Betreuung durch erfahrene Trainer – das Körper-Schmiede Sportstudio bietet vielfältige Möglichkeiten, die körperliche Leistungsfähigkeit zu steigern. Das Fitnesscenter ist ein Ort, an dem Mitglieder auf ihre individuellen Ziele hinarbeiten und gleichzeitig ein soziales und unterstützendes Umfeld erleben können.

Im neuen Center, in dem sich das Körper-Schmiede Sportstudio befindet, wird aber nicht nur ausschließlich Sport betrieben. Die MEDITANIS Physiotherapie-Einrichtung bietet einen wichtigen Service für Menschen, die physiotherapeutische Unterstützung benötigen. In dieser modern ausgestatteten Praxis steht ein erfahrenes Team bereit, um Verletzungen zu behandeln, Schmerzen zu lindern und die Beweglichkeit zu verbessern. Sie arbeiten eng mit den Patienten zusammen, um individuell angepasste Behandlungspläne zu entwickeln, die auf deren Bedürfnisse zugeschnitten sind. Durch gezielte Therapie und Rehabilitation helfen sie, um wieder in Bestform zu kommen.

Ganz im Kontrast zu den sportlichen und gesundheitlichen Angeboten des Centers finden Kunden, im Modegeschäft ZANAMO, stilvolle Damenmode und modische Accessoires. Seit Jahren in der Region bekannt und gut etabliert, bietet ZANAMO eine breite Auswahl an lässiger Damenmode. Zusätzlich beherbergt ZANAMO ein Nagelstudio, das Kunden die Möglichkeit bietet, professionelle Nagelpflege und Beauty-Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen. Das Geschäft ist nicht ausschließlich für Mitglieder des Fitnessstudios reserviert, sondern für jeden, der Interesse an stilvoller Damenmode und Accessoires hat. Somit steht die vielfältige Auswahl an modischer Kleidung allen offen, unabhängig von ihrer Mitgliedschaft im Sportstudio.

Insgesamt schafft das Marquardt Sport & Spa Center eine facettenreiche Umgebung, die den Kunden die Möglichkeit gibt, ihre körperliche Gesundheit zu fördern, sich zu erholen und sich stilvoll zu kleiden. Die vier Jahre, die für die Planung und Vorbereitungen benötigt wurden, haben sich zweifellos gelohnt.

MARQUARDT SPORT & SPA CENTER

Goethestraße 23 , D-66271 Kleinblittersdorf

Tel.: 06805 6 91 36
E-Mail: info@koerper-schmiede.de

Instagram

Facebook

ZANIAMO

Nagelstudio ! Mode

medical ice

Fotos: Marc Schneider

Erfolgreiche Körperformung jetzt in Sankt Ingbert unter neuer Führung wieder eröffnet: medical ice – Das Institut für Kryolipolyse.

Unter dem Motto „Ice Dich schön… Ice Dich nice“ eröffnet das renommierte medical ice Institut seine Türen wieder in Sankt Ingbert. Seit bereits einem Jahrzehnt erfolgreich im Saarland tätig, zuvor in Güdingen ansässig, bietet das Institut die aus den USA stammende, schonende, nicht invasive Methode, um Fettpolster, die sich hartnäckig gegen Diät und Sport stemmen, auf sanfte und nachhaltige Weise mit „Eiskälte“ zu beseitigen – die Kryolipolyse.

Sport treiben und sich gesund ernähren, das tun wir alle, aber manchmal scheinen Fettansammlungen an bestimmten Körperstellen einfach nicht weichen zu wollen. Hier kommt die Kryolipolyse ins Spiel, die gezielt durch Kälte das Schmelzen dieser Fettpolster ermöglicht. Dabei werden die Fettzellen dauerhaft zerstört, und die behandelten Hautpartien erlangen durch die Kollagenneubildung mehr Straffheit und Frische.

Was die Methode besonders attraktiv macht, ist ihre Nicht-Invasivität und nahezu vollkommen beschwerdefreie Durchführung. In lediglich 60 bis 70 Minuten kann eine Anwendung abgeschlossen werden. Spezielle Vakuum-Applikatoren sorgen dafür, dass die Fettzellen effektiv und nur dort zerstört werden, wo sie uns wirklich stören. Umliegendes Gewebe oder darunterliegende Organe werden in keinster Weise betroffen oder beeinträchtigt.

Der konsequente Einsatz von Anti-Freeze-Membranen sorgt für einen optimalen Schutz der Haut vor den Kälteapplikatoren. Ein wichtiger Punkt ist ausreichendes Trinken nach den Sitzungen, um den reibungslosen Abtransport der freigesetzten Fettzellen durch das körpereigene System zu gewährleisten. Anders als bei anderen Verfahren, wie zum Beispiel der Ultraschall-Fettreduktion, werden die Fettzellen dauerhaft entfernt (bewusst durch Kälte bis auf maximal -10 Grad herbeigeführter Zelltod= Apoptose).

Am Alltag teilnehmen, zur Arbeit gehen, zum Abendessen oder Einkaufen, ist nach der Anwendung sofort wieder möglich, ebenso Musik hören, lesen oder am iPad arbeiten während der Anwendung. Erste Ergebnisse zeigen sich bereits nach 3–5 Wochen, während die endgültigen Resultate nach 10–12 Wochen sichtbar werden. Eine erneute Behand-

lung ist in jedem Bereich nach nur 4 Wochen möglich und je nach Beschaffenheit des Gewebes und des Umfangs der behandelten Zone sogar angeraten. Es können bis zu 4 Areale maximal gleichzeitig behandelt werden. Für mehrere Areale bietet das Institut günstige Sonderpreise. Zwei Areale (z.B. Hüfte links oder rechts, oder Oberarm links und rechts) können ohne Weiteres gleichzeitig mit weiteren Arealen, z.B. Oberbauch oder Unterbauch behandelt werden.

Bevor eine Behandlung beginnt, führt das erfahrene Team von medical ice stets ein ausführliches Beratungsgespräch durch. Hierbei gibt es wertvolle Tipps, um den bestmöglichen Erfolg aus den Anwendungen zu erzielen. Die medizinischen Geräte des Kölner Medizintechnik-Unternehmens Wellcotec, sind in Deutschland hergestellt und zertifiziert. Alle Mitarbeiter sind umfassend geschult und verfügen über medizinisches Know-how.

medical ice bietet flexible Termine auf Anfrage, einschließlich Wochenenden und Feiertagen, sowie ausreichende kostenlose Parkplätze vor und hinter dem Gebäude. Besuchen Sie die Website für Anwendungsinformationen, aktuelle Studien und zur Terminvereinbarung.

medical ice – Institut für Kryolipolyse

Saarbrücker Straße 8, 66386 St. Ingbert

Mobil: 0172 3 11 11 83 (auch per WhatsApp)
E-Mail: kontakt@medical-ice.de
Website: www.medical-ice.de
Instagram: medical_ice

HEISS AUF ICE?

Du hast störende Fettpolster, die einfach nicht verschwinden wollen. An das Hüftgold kommst Du mit keiner Diät ran und die „Winkearme“ oder das Doppelkinn lassen sich nicht einfach wegtrainieren.

Trotz asketischer Ernährung und regelmäßigem Sport lässt das Sixpack auf sich warten, die Männerbrust und die Hüftröllchen bekommst Du nicht wegtrainiert.

Gib den Fettdepots, Speckrollen und Reiterhosen keine Chance! Die unschönen Stellen lösen wir einfach mittels Kryolipolyse auf!

RISIKOARM, SCHMERZFREI UND OHNE EINSCHRÄNKUNGEN NACH DER BEHANDLUNG.

JETZT TERMIN VEREINBAREN!
Anruf o. Whatsapp: 01 72 3 11 11 83
E-Mail: kontakt@medical-ice.de
www.medical-ice.de/kontakt

FOLGE UNS: /medical_ice /medical.ice

medical ice | Saarbrücker Straße 8 | 66386 St. Ingbert | www.medical-ice.de | kontakt@medical-ice.de

OPTIK LINK

60 Jahre Excellence in Augenoptik

Foto: Marc Schneider

Das alt eingesessene Unternehmen gehört zu den besten Adressen im Herzen der Stadt Saarbrücken. Gegründet im Jahr 1963 hat das Unternehmen eine bemerkenswerte Entwicklung durchlaufen und steht damals wie heute für hervorragende Fachkompetenz und Kundenzufriedenheit.

Seit den Anfängen in gemeinsamen Räumlichkeiten mit Juwelier Eckstein an der Berliner Promenade wuchs Optik Link dank des großem Engagements von Gründer Bert und Ehefrau Doris Link.

Der Umzug 1965 in die Bahnhofstraße 56 markierte den Beginn einer Ära der intensiven Kundenberatung und modernster Brillenwerkstatt-Technologie.

1997 folgte ein weiterer Meilenstein mit dem Umzug in die Sulzbachstraße 7, in ein wunderschönes denkmalgeschütztes Stadthaus aus dem Jahre 1897 im Baustil des alten Kaiserreichs.

Hier führen die Augenoptikermeister Michael Jörg und Jürgen Wölflinger das Unternehmen als Gesellschafter und Geschäftsführer, unterstützt von einem erfahrenen Team, welches sich aus insgesamt 4 Augenoptikermeisterinnen und -meistern, 3 Augenoptikerinnen und Augenoptikern und einem Auszubildenden und demnächst einer Optometristin zusammensetzt. Ihre Erfahrung und ihr Engagement sind der Schlüssel zu Optik Link's kontinuierlichem Erfolg. Eine sorgfältige optometrische Augenprüfung ist die Basis für gutes und entspanntes Sehen.

Modernste Wellenfronttechnologie mittels eines DNEye Scanners neuester Generation liefert einen digitalen Fingerabdruck des Auges auf 1/100 Dioptrien genau. Damit erreichen wir eine 100%ige Ausschöpfung des Sehpotentiales eines jeden Kunden, die zu schärferem und kontrastreicherem Sehen – auch bei Dämmerung und in der Nacht und zu größeren Sehbereichen bei Gleitsichtgläsern führt.

Durch diese technischen Ausstattungen und permanente Fortbildungen sind wir auf dem neuesten Wissensstand. Zu unserem Angebot gehören jegliche Arten von Korrektionsbrillen, Sportbrillen, Sonnenbrillen für Groß und Klein, genauso wie Kontaktlinsen und vorbeugende Korrektionen um das Fortschreiten von Kurzsichtigkeiten (Myopisierung) zu verlangsamen bzw. zu stoppen.

Eine große Auswahl an aktuellen Korrektionsfassungen namhafter Brillenhersteller und kleinerer exclusiver Brillen-Manufakturen gehören selbstredend zu unserem Angebot. Die Fertigung der Brillen findet in der hauseigenen Werkstatt mit neuestem Maschinenpark statt. Unser Ziel ist es, genau die Sehhilfe zu schaffen, die optimal zu unserem Kunden passt... und das mit größter handwerklicher Präzision und Freude an unserer Arbeit.

Optik Link GmbH
Sulzbachstr. 7, 66111 Saarbrücken

Tel: 0 681 317 74
E-Mail: info@optik-link.de
Website: www.optik-link.de

Öffnungszeiten
Montag – Freitag: 09:30 – 18:00 Uhr
Samstag: 10:00 – 16:00 Uhr

Stolzes Jubiläum für LA MAISON

Text: Ruth Spitzhorn
Fotos: Marc Schneider

Katharina Weidle führt das Wohnstudio mit Herz und Leidenschaft

Katharina Weidle ist eine Optimistin durch und durch. Und sie ist eine Frau, die mit Lust und Leidenschaft arbeitet. In ihrem Wohnstudio „La Maison“ am St. Johanner Markt in Saarbrücken hat sie ihre Bestimmung gefunden. „Es ist herrlich, mich hier auszuleben. Angefangen bei Schaufensterdekorationen, die mich an meine Kindheit erinnern, bis hin zu den Beratungen und den Gestaltungen von Adventskränzen zur Weichnachtszeit,“ strahlt sie.

Katharina Weidle ist seit 2016 Chefin im „La Maison“. Sie begann hier als Aushilfe und war so begeistert, dass sie beschloss, es zu übernehmen, als es zum Verkauf angeboten wurde. Vorher war sie mehr als 20 Jahre in ihrem gelernten Beruf als Architektin tätig, als Flugbegleiterin bereiste sie zudem die Welt.

Im September wurde im „La Maison“ ein großes Jubiläum gefeiert: Seit 47 Jahren findet man in diesem kleinen, aber feinen Wohnstudio innovative Einrichtungsideen, außergewöhnliche Möbel und schöne Accessoires. Und erstklassige Beratung. Neben Weidle ist seit über 30 Jahren André Pranger mit im Verkauf. Die Kunden kommen gerne hier hin.

Man hört von Katharina Weidle aber auch kritische Töne. Wen wundert es: Die Kaufkraft ist allgemein geschrumpft, das merkt natürlich auch der Einzelhandel in der Landeshauptstadt. „In Saarbrücken kommt erschwerend die Parkplatz-Problematik dazu,“ meint Weidle. „Das Parken ist viel zu teuer. In anderen Städten, wie Saarlouis und Neunkirchen, gibt es ja sogar kostenfreie Parkplätze. Da überlegen die Leute schon, ob sie nach Saarbrücken fahren sollen. Die Stadt wird dadurch regelrecht ausgeblutet. Und inzwischen haben viele Geschäfte zugemacht.“ Dazu komme auch die

komplizierte Bürokratie in Deutschland, die es Geschäftsleuten nicht einfach mache.

Die Inhaberin von „La Maison“ bleibt positiv gestimmt. Sie hat jetzt eine kleine Gastrokonzession die es ihr erlaubt, Getränke und Kleinigkeiten zum Essen anzubieten – „in dem Rahmen, in dem meine Örtlichkeit das erlaubt.“ Das kommt gut an und verlängert die Verweildauer der Kunden. „Ich bin zu 100 Prozent optimistisch – wir packen die Rezession.“

Dafür bedarf es aber, zeitgemäß zu bleiben, Neues in Angriff zu nehmen. Weidle plant Kundenveranstaltungen, bei denen sie Einrichtungs- und Dekorationstipps gibt. „Ich möchte auch gerne die Innenraumberatung in Verbindung mit der Harmonielehre Feng Shui, die ich ja von Anfang an angeboten habe, weiter ausbauen und intensivieren. Es ist so wichtig, dass die Menschen im Einklang mit ihrer Umgebung leben.“ Katharina bietet auf diesem Gebiet Beratungen zu Hause an. Denn oft fühlt sich der Mensch nicht so ganz wohl in den eigenen vier Wänden und weiß nicht, woran das liegt.

Weidle hat aber noch mehr vor. „Ich werde in den ruhigeren Monaten auch Nachmittage in meinem Geschäft anbieten, an denen ich aus meinem Wissensschatz erläutere, wie ich an Raumgestaltung herangehe und wie man auch mit kleinen Mitteln viel bewirken kann.“

Zur Jubiläumsveranstaltung im September hat Katharina Weidle es übrigens ordentlich krachen lassen – mit einer Party und Jubiläumsprozenten. „Das ist gut angekommen und hat Aufmerksamkeit erregt – so etwas wird es in Zukunft sicher noch mal geben, so zum Saisonwechsel als Dankeschön für meine Kunden,“ kündigt Weidle an. „Denn die stehen bei uns immer im Mittelpunkt! Sie schätzen die persönliche Beratung, für die wir uns auch Zeit nehmen. Der Kunde soll bei uns ankommen, wahrgenommen und gehört werden. Ob das nun bei uns im Geschäft oder bei ihm zu Hause ist. Das ist für mich das Wichtigste!“

v.l.: **Anna Petrovics, Antonia Weidle, Katharina Weidle, André Pranger**

Weitere Informationen:
www.lamaison-sb.de

Ruhig, sonnig und grün

WOHNEN AM FRANZENBRUNNEN

Waren beim Startschuss dabei v.l.:
Jürgen Schumacher, Vorstand der Stiftung Saarbrücker Altenwohnstift, GIU-Geschäftsführer **Heinz-Peter Klein,** Oberbürgermeister **Uwe Conradt** und Baudezernent **Patrick Berberich**
Foto: GIU

Die Wohnraumentwicklung am Franzenbrunnen in einer der besten Lagen Saarbrückens wird fortgesetzt. Die Gesellschaft für Innovation und Unternehmensförderung mbH & Co. Flächenmanagement Saarbrücken KG bietet im Zuge des dritten Bauabschnittes wieder Bauplätze mit Größen zwischen 250 und 350 m² für mehrere Stadthäuser an. Dafür haben Oberbürgermeister Uwe Conradt, Patrick Berberich, GIU-Aufsichtsratsvorsitzender, Beigeordneter und Baudezernent der Landeshauptstadt und GIU-Geschäftsführer Heinz-Peter Klein den Startschuss gegeben.

„Mit dem Bau des Mehrfamilienhauses ‚dreipunkt eins' in der Rudolf-Stephan-Straße im südlichen Bereich des dritten Bauabschnittes wollen wir zudem nachhaltiges und energieeffizientes Wohnen für diejenigen fördern, die nicht selber bauen wollen", erläutert GIU-Geschäftsführer Heinz-Peter Klein. „Das wünschen sich heute viele. Deshalb werden verstärkt auch Eigentumswohnungen in verschiedenen Typologien und Größen ins architektonische Gesamtbild des Franzenbrunnens integriert."

Das moderne Mehrfamilienhaus ‚dreipunkteins' bietet auf vier Etagen plus Penthouse zwölf attraktive und variationsreiche Eigentumswohnungen mit Balkonen oder Terrassen und Gartenanteilen. Aufzug, Tiefgarage, moderne Grundrisse und zeitgemäße Energiestandards zeichnen diese Wohnungen aus. „Ob Singles, Paare oder Familien: Das Konzept bietet für alle Wünsche das passende Angebot", betont Heinz-Peter Klein.

Zudem baut die GIU ein weiteres Punkthaus für die „Stiftung Saarbrücker Altenwohnstift". Es ist das dritte Mehrfamilienhaus am Franzenbrunnen – ein innovatives Wohn- und Versorgungskonzept in Saarbrücken. Die Bewohner erwartet hier eine hochwertige, energetisch sparsame Immobilie mit Tiefgaragenplätzen, Keller und Balkonen oder Loggien. Zudem erlaubt die Ausstattung anspruchsvollen Seniorinnen und Senioren ein möglichst langes selbstbestimmtes und komfortables Leben in den eigenen vier Wänden.

Der Franzenbrunnen punktet vor allem durch seine Lage. Ruhig, sonnig, grün – und dabei nah am urbanen Leben. In nur wenigen Minuten ist man in der Innenstadt von Saarbrücken. Ob zu Fuß, mit dem Auto oder dem ÖPNV. Eine gute Infrastruktur macht den Standort attraktiv: Schulen und Einrichtungen zur Kinderbetreuung gehören genauso dazu, wie Sportstätten und zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten. Der Deutsch-Französische Garten liegt quasi vor der Haustür.

Das urbane Wohnbauprojekt „Franzenbrunnen" in Alt-Saarbrücken startete 2015. Die beiden ersten Bauabschnitte sind bereits fertiggestellt. Mit dem anstehenden dritten und letzten Bauabschnitt werden bis 2025/26 insgesamt rund 300 Wohneinheiten entstanden sein.

Weitere Informationen:
www.giu.de

Klinikum Saarbrücken
DER WINTERBERG

#bewegdich

Raum für alle, Platz für dich.
karriere.klinikum-saarbruecken.de

DAS ALTE MESSEGELÄNDE ERWACHT ZU NEUEM LEBEN

Wer von Westen, also von Völklingen kommend auf der Autobahn nach Saarbrücken reinfährt, kann es sehen: Das Messegelände, einst Anziehungspunkt eines überregionalen, ja internationalen Publikums und Aushängeschild Saarbrückens, lag lange brach. Aber endlich wird gebaut.

Und wenn alles fertig ist, so wie sich die Investoren-Familie Reichenberger aus Bayern das vorstellt, wird die Einfahrt in die Stadt mit einem Wow-Effekt beginnen. Die Pläne, für das als „hochwertiges Gewerbe-Quartier" angekündigte neue Viertel auf dem ehemaligen Messegelände, sind jedenfalls äußerst ambitioniert. Sie sehen unter anderem zwei Bürotürme vor, die Hingucker sein werden. Mehr als 40 Millionen Euro wollen die Reichenbergers bis Ende 2024 investieren. Das Familienunternehmen hat das Gelände 2019 für 7,7 Millionen Euro von der Stadt gekauft.

Investoren aus Bayern setzen ihre Pläne um.

18 Monate nach Baubeginn wurde Mitte September „Am Schanzenberg" Richtfest gefeiert. Wasser, Strom, Fernwärme, Elektro, Glasfaser, neue Straßen und Gehwege – all das soll bis Jahresende fertig sein, sagte Eva-Maria Klappauf, die Tochter der Reichenbergers, die sich um die Saarbrücker Baustelle kümmert. Im Zeitplan liege auch der Neubau, in den die Krankenkasse AOK mit ihren rund 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dann umziehen will. Bis Mitte kommenden Jahres soll das Gebäude bezugsfertig sein.

Nach Angaben der Investoren werden auch die IT-Firma Previsionz und die GSE-Vertrieb GmbH, ein Spezialist für biologische Nahrungsergänzung und Heilmittel, dort einziehen. Die GSE-Vertrieb mietet zusätzlich rund 3000 Quadratmeter in der ehemaligen Messehalle 3, die bis dahin fertig saniert sein soll. „Uns freut es sehr, dass wir durch diese beiden Gebäude die ersten 11.000 Quadratmeter vermietet haben. Das sind etwa zehn Prozent von dem, was wir uns im Ganzen vorstellen", sagt Eva-Maria Klappauf. Die ehemalige Eingangshalle direkt hinter der Unterführung, also das modernste unter den ehemaligen Messegebäuden, soll erhalten bleiben. Die Halle werde lediglich energetisch auf den neuesten Stand gebracht, davor soll ein Quartiersplatz entstehen mit einem kleineren Neubau, der möglicherweise ein Standort für Gastronomie wird. Zur Autobahn hin soll es dann zusammen mit der alten Halle 1 einen „geschlossenen Riegel" geben, um auf dem Quartiersplatz für größtmögliche Ruhe zu sorgen. Klappauf nennt noch keine Details, weil noch keine Verträge unterschrieben sind, aber in Halle 1 könnte es eine „Sportnutzung" geben.

Die Messehallen 8 bis 13 wurden bereits abgerissen. Das heißt für Klappauf: „Die größte Dreck- und Lärmphase ist vorbei und es gibt das Signal, da ist Platz für etwas Neues." Ob im ehemaligen Messebahnhof, der zuletzt bei größeren Veranstaltungen von der Saarbahn genutzt wurde, wieder ein Zug fährt, steht in den Sternen. Derzeit wartet man auf die Ergebnisse einer Machbarkeitsstudie des Verkehrsministeriums. Sie soll Ende des Jahres vorliegen.

Eine Bahnverbindung wäre natürlich ein weiterer Standortvorteil für die Ansiedlung neuer Firmen. Klappaufs Traum: „Ohne Stau in fünf Minuten vom Hauptbahnhof zum Schanzenberg." Ob Bahnanbindung oder nicht – auf dem Gelände sollen zwei Parkhäuser gebaut werden.

Ein Standortvorteil könnte auch die geplante Kita mit rund 120 Plätzen sein. Sie soll 2026 die ersten Kinder aufnehmen. Sie würde den Beschäftigten die Vereinbarkeit von Familie und Beruf erleichtern und das Areal „Am Schanzenberg" als Arbeitsort interessanter machen. Das gilt auch für die geplante Waldkindergartengruppe und ein „Boarding-Haus" mit 60 Appartements für Wohnen auf Zeit.

Das alte Messegelände in Saarbrücken erwacht zu neuem Leben, da Investoren aus Bayern ehrgeizige Pläne umsetzen. Fortschritte bei Vermietungen und Bauarbeiten deuten auf eine vielversprechende Entwicklung hin, die das ehemalige Messegelände in ein modernes Gewerbe- und Wohnquartier verwandelt.

INNOVATIVES PROJEKT

Gesundheitscampus Winterberg: Eine Vision für die Zukunft der Gesundheitsversorgung

1

Fotos: **Klinikum Saarbrücken**

Das städtische Klinikum Saarbrücken auf dem Winterberg hat Großes vor und will sich in den kommenden Jahren zu einem modernen Gesundheitscampus entwickeln. Diese wegweisende Initiative soll nicht nur die medizinische Versorgung der Region deutlich verbessern, sondern auch neue Möglichkeiten für ambulante und tagesstationäre Eingriffe schaffen. Oberbürgermeister Uwe Conradt (CDU) und Dr. Christian Braun, Geschäftsführer und Ärztlicher Direktor des Klinikums, präsentierten kürzlich die ehrgeizigen Pläne für dieses wegweisende Projekt.

Klinikum Saarbrücken
DER WINTERBERG

Das Herzstück dieser Transformation ist der großzügige Neubau, der anstelle von einigen alten Gebäude-Teilen errichtet werden soll. Diese Neugestaltung wird nicht nur das Erscheinungsbild des Campus aufwerten, sondern auch dringend benötigte Räume für die steigende Anzahl ambulanter und tagesstationärer Behandlungen schaffen. Dabei wird besonderes Augenmerk auf die Patienten gelegt, um deren Wege innerhalb des Klinikums so effizient wie möglich zu gestalten. Denn, so betont Dr. Christian Braun: „Man kann in Strukturen, die vor über 50 Jahren geschaffen wurden, nicht die Zukunft gestalten."

Ein zentraler Aspekt des Gesundheitscampus Winterberg ist die Zentralisierung und damit Zusammenführung von Administrativ- und Versorgungsbereichen um die Wege der Patienten bestmöglich zu steuern. So werden bspw. durch die Schaffung sogenannter Holding-Areas die für Patienten und Angehörige immer wieder als belastend empfundenen Aufnahme- und Entlass-Prozedere deutlich verschlankt – eine wichtige Brücke zwischen ambulanter und stationärer Versorgung. Diese innovative Herangehensweise verspricht nicht nur eine Verbesserung der Patientenerfahrung, sondern auch eine Entlastung der Stationen.

2

3

1. Klinikum Saarbrücken
2. sander.hofrichter architekten GmbH
3. Alexander Groß

Besonders aufregend ist die Planung eines großen ambulanten Operationszentrums im ersten Obergeschoss des Neubaus. Dies ist eine Reaktion auf den demografischen Wandel und den medizinischen Fortschritt, der immer mehr ambulante Eingriffe ermöglicht.

Eine ENGERE VERNETZUNG zwischen ambulanter und stationärer Versorgung zieht sich wie ein roter Faden durch das Zukunftskonzept Gesundheitscampus Winterberg. Dr. Braun ist überzeugt, dass in Zukunft Kliniken weit mehr als heute in einer sektorenübergreifenden Versorgung Verantwortung übernehmen werden. Daher wird auch für ambulante und tagesklinische Eingriffe ein eigenes OP-Zentrum eingerichtet. Dies führt auch zu einer Entlastung der stationären Bereiche.

Eine weitere spannende Entwicklung ist die Bereitstellung von Räumlichkeiten für tagesklinische Behandlungen im dritten Obergeschoss des Neubaus. Patienten können dort nach einem Eingriff im Krankenhaus einige Stunden unter ärztlicher Aufsicht verbleiben, ohne auf einer „klassischen“ Station untergebracht zu sein. Der Gesetzgeber hat hierfür bereits die Voraussetzungen geschaffen.

Der Gesundheitscampus Winterberg plant auch die Schaffung eines intersektoralen Notfallzentrums, das die bisher getrennten Notaufnahmen für Kinder und Erwachsene sowie die Bereitschaftspraxen der niedergelassenen Ärzte für Erwachsene und Kinder zusammenführt. Diese innovative Herangehensweise wird dazu beitragen, Doppelstrukturen zu vermeiden und die Wege für Patienten und Mitarbeitende zu verkürzen.

Dr. Christian Braun betont, dass der Gesundheitscampus in besonderem Maße dem Strukturwandel im Gesundheitswesen – speziell der Krankenhäuser Rechnung trägt. Dadurch freiwerdende stationäre Bettenkapazitäten bieten Raum, die bestehenden Zentren kontinuierlich weiter zu entwickeln, um weiterhin Spitzenmedizin für Saarbrücken und die gesamte Region zu bieten.

Die Planungen für den Gesundheitscampus Winterberg sind bereits weit fortgeschritten. Vorbehaltlich einer Finanzierungszusage der Investitionskosten durch das Land könnte der Neubau in fünf bis sechs Jahren in Betrieb gehen. Das Klinikum plant, den Bau schrittweise umzusetzen, um den laufenden Klinikbetrieb in vollem Umfang aufrechtzuerhalten.

Der Gesundheitscampus Winterberg Saarbrücken steht für eine aufregende Zukunft der Gesundheitsversorgung, die von Innovation, Effizienz und Patientenzentrierung geprägt ist. Es bleibt zu hoffen, dass die politischen Entscheidungsträger die Bedeutung dieses Projekts erkennen und die notwendige Unterstützung gewähren, um die Vision Wirklichkeit werden zu lassen. Dies ist ein entscheidender Schritt zur Sicherung einer qualitativ hochwertigen Gesundheitsversorgung für die Menschen im Saarland.

MODERNE WEG-VERWALTUNG

Geschäftsführende Gesellschafter der Hausverwaltung 2.0 GmbH
Nicole Schmitt und Martin Kuhn Foto: Claudia Kunkel, twsd Berlin

Die Hausverwaltung 2.0 GmbH wurde am 1. August 2023 gegründet, mit Spezialisierung auf die Verwaltung nach dem Wohnungseigentumsgesetz.

Beide Firmengründer sind Geschäftsführende Gesellschafter und seit Jahren in der Wohnungseigentumsverwaltung tätig. Mit der Gründung des eigenen Unternehmens haben die Gründer, Martin Kuhn und Nicole Schmitt, besonderen Wert auf die Digitalisierung gelegt. Der Ansatz zielt darauf ab, die WEG-Verwaltung zu modernisieren und eine zeitgemäße Dienstleistung anzubieten.

Das Angebot erstreckt sich von der technischen Verwaltung, einschließlich regelmäßiger Objektbegehungen und der Überwachung von Wartungsintervallen bis hin zur Überprüfung aller bestehenden Verträge und einer gezielten Kostenoptimierung. Ebenso zum Angebot gehören die Abwicklung von Versicherungsfällen und die Übernahme der Planung sowie Durchführung der Eigentümerversammlung. Darüber hinaus wird die rechtzeitige Erstellung der Hausgeldabrechnung für das kommende Jahr und die Erarbeitung realistischer Wirtschaftspläne gewährleistet.

Das Leistungsangebot stützt sich dabei auf zwei Grundpfeiler: Transparenz und Service.

SERVICE:

Die Kunden erhalten Zugang zu einem Kundenportal, über das sämtliche Kommunikation abgewickelt werden kann. Hier können auch Schadensmeldungen und die entsprechende Abwicklung transparent eingesehen werden.

Dank einer speziellen Buchhaltungssoftware kann zudem die Erstellung der Hausgeldabrechnung bis zum 30. Juni des Folgejahres garantiert werden. Es wird die Möglichkeit zur Teilnahme an hybrider Eigentümerversammlungen angeboten. Die eingesetzten Softwarelösungen bieten Abstimmungstools und eine rechtskonforme Umgebung für die Durchführung dieser Versammlungen.

TRANSPARENZ:

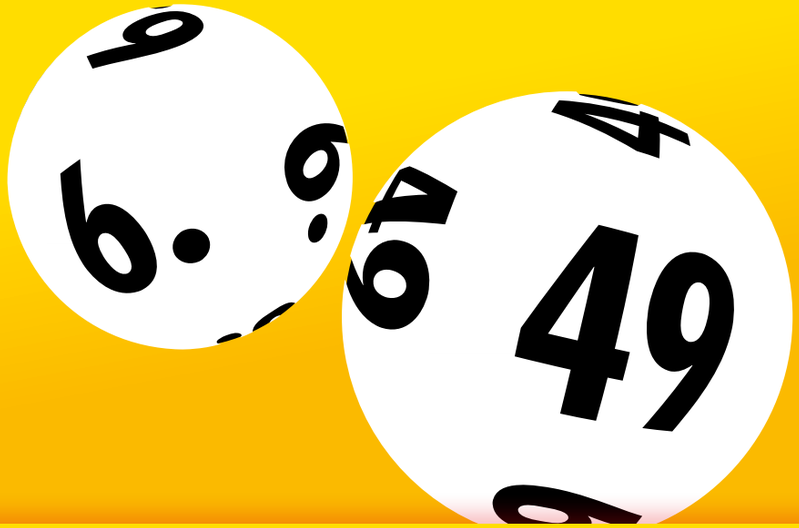
Eine offene Kommunikation mit den Kunden steht im Mittelpunkt, da Verwaltung auf Vertrauen basiert. Jeder Kunde und jede Immobilie wird persönlich betreut, sämtliche Rechnungsbelege stehen den Eigentümern online zur Verfügung. Es finden regelmäßig „Online-Sprechstunden“ statt, ein virtuelles Treffen aller Eigentümer, die dem Austausch der Eigentümer untereinander und mit der Verwaltung dienen.

ZWEIPUNKTNULL steht für eine optimierte Version, die Bewährtes beibehält und gleichzeitig den Anforderungen der neuen Zeit gerecht wird. Die digitale Ausrichtung ermöglicht effizientes Arbeiten und eine optimale Betreuung, auch in Zeiten des Fachkräftemangels.

Hausverwaltung 2.0 GmbH
Halbergstraße 4 (Halle 4)
66121 Saarbrücken
Tel.: 0681 38 75 45 0
E-Mail: Hausverwaltung@hv-zweipunktnull.de
Website: www.hv-zweipunktnull.de

ALLES IST MÖGLICH!

LOTTO 6 aus 49



LOTTO
Saartoto

Spielteilnahme ab 18 Jahren · Glücksspiel kann süchtig machen · Infos unter check-dein-spiel.de
Lizensierter Glücksspielanbieter · www.saartoto.de · · Gewinnwahrscheinlichkeit Gewinnklasse 1 = 1 : 140 Mio.

„your next home“

Das gesamte Team von „your next home“: (v.l.n.r.) **Ranya Kraouch, Sascha Sold, Stefan Spies, Martina Morlo-Spies, Sandro Scherer**
Fotos: your next home

Die Marke „your next home“ wurde im Jahr 2023 von fünf Immobilienberatern gegründet. Das Unternehmen hat sich auf die professionelle Vermarktung von Immobilien in verschiedenen Preisklassen spezialisiert. Ihre Geschäftsphilosophie und -praktiken zielen auf Innovation und die kontinuierliche Weiterentwicklung ihrer Makler ab.

Innovative Lösungen: Das Team arbeitet kontinuierlich an innovativen Lösungen, um die Vermarktung von Immobilien zu verbessern. Dies zeigt ihr Engagement für Effizienz und Kundenzufriedenheit.

Makler-Weiterentwicklung: Die Marke setzt einen starken Fokus auf die Weiterentwicklung ihrer eigenen Makler. Dies kann Schulungen, Ressourcen und Tools zur Verbesserung ihrer Fähigkeiten und Erfolge umfassen.

Modernste Softwarelösungen: „your next home“ nutzt moderne Softwarelösungen für die Listung und Bewertung von Immobilien. Dies kann dazu beitragen, den Verkaufsprozess zu optimieren und das Kundenerlebnis zu verbessern.

Innovative Technologie: Die Erwähnung einer Immobilienkamera mit LiDAR-Lasern für Fotoaufnahmen und virtuelle Rundgänge zeigt, dass das Unternehmen auf innovative Technologie setzt, um seinen Service zu verbessern und sich von der Konkurrenz abzuheben.

Wachstum und Expansion: Trotz einer herausfordernden Marktsituation konnte das Unternehmen im ersten Geschäftsjahr erfolgreich sein. Die Tatsache, dass es bereits zwei Büros in St. Ingbert und Eppelborn betreibt und Pläne für die Expansion außerhalb des Saarlandes hat, deutet auf ein gesundes Wachstum hin.

Franchise-Möglichkeiten: „your next home“ bietet anderen Immobilienmaklern die Möglichkeit, sich der Marke anzuschließen. Dies kann in Form von eigenen Büros oder dem Beitritt zu bestehenden Teams geschehen. Die Unterstützung und Schulung für neue Kollegen sowie eine faire Vergütungsstruktur sind positive Anreize.

Insgesamt zeigt „your next home“ einen vielversprechenden Ansatz im Immobilienmarkt, der Innovation, Weiterentwicklung und Kundenzufriedenheit in den Mittelpunkt stellt.

your next home
Ludwigstraße 29, 66386 – St. Ingbert
Büro Eppelborn: Rathausstraße 31, 66571 Eppelborn

Tel: 06894 388 79 10
Mo – Sa: 09:00 bis 17:30 Uhr
E-Mail: info@ynhome.de
Website: www.ynhome.de
Facebook: Your next home-Immobilien
Instagram: yournexthome_de

Bisous

CAFÉ · HEALTHY

Automechanik
GANZ

Mitarbeiter gesucht

Am Zementwerk 19
66130 Saarbrücken
Tel.: 0681 98805277
www.amganz.de

Die Wahl eines neuen Autos ist eine wichtige Entscheidung im Leben eines jeden Autofahrers. Im Audi-Zentrum Saarbrücken wird diese Entscheidung zu einer erfreulichen Erfahrung, dank des hochprofessionellen Teams unter der Leitung des Verkaufsleiters Jonas Steitz und seinen erstklassigen Verkaufsberatern. Seit vielen Jahren bieten Jonas Steitz sowie Frank Thiel, Markus Eckert und Sven Hannig, ihre umfassende Leidenschaft für die Marke Audi den Kunden in Saarbrücken an. Sie sind ein eingespieltes Team, das es versteht, die individuellen Bedürfnisse und Wünsche jedes Kunden zu verstehen und das perfekte Fahrzeug zu finden, das genau passt.

Weitere Informationen:
www.scherer-gruppe.de/standorte/saarbruecken

DAS „ERFOLGS-QUATTRO“ AUDI-ZENTRUM SAARBRÜCKEN

Interview und Fotos: Marc Schneider

Marc Schneider hat sich mit dem eingespielten Team unterhalten und ihnen Fragen gestellt, um einen Einblick in ihre Leidenschaft für die Marke Audi wiederzugeben. In diesem Interview teilen sie ihre geschäftlichen und auch privaten Erfahrungen und gewähren spannende Einblicke in die Welt des Audi-Automobilverkaufs in Saarbrücken.

Was hat Sie dazu inspiriert, Audi-Verkaufsleiter zu werden?

Angetrieben durch meine Begeisterung und Faszination für die Automobilbranche, habe ich mich vor guten eineinhalb Jahren dazu entschieden, Verkaufsleiter in unserem Audi-Zentrum zu werden. Audi als Marke spiegelt für mich Dynamik, Sportlichkeit sowie Eleganz wider. Meine Begeisterung für Audi möchte ich gerne gemeinsam mit meinem Verkaufsteam an unsere Kunden weitergeben.

Welchen Rat würden Sie jemandem geben, der einen Audi kauft, insbesondere, wenn es ihr/sein erster ist?

Kommen Sie mit Zeit und Ruhe zu uns in das Audi-Zentrum. Lassen Sie sich von einem unserer Verkaufsberater ausführlich und persönlich betreuen, um alle Vorteile sowie Unterschiede der Fahrzeuge bestens kennen zu lernen. Ihre Wünsche und Vorstellungen stehen dabei selbstverständlich an oberster Stelle. Im Anschluss runden Sie die Beratung mit einer individuellen Probefahrt ab, um sich von Ihrem Audi-Moment auch fahrtechnisch zu überzeugen.

Audi als Marke spiegelt für mich Dynamik, Sportlichkeit sowie Eleganz wider.

Jonas Steitz, Verkaufsleiter

Welches Audi-Modell ist Ihr Favorit und warum?

Mein persönliches Highlight ist unser Audi TT. Das Auto vereint für mich Sportlichkeit mit Alltagstauglichkeit in einem progressiven Design. Überzeugen Sie sich gerne selbst von meinem Favoriten und vereinbaren Sie einen Probefahrttermin bei uns. Anschließend tausche ich mich gerne mit Ihnen gemeinsam bei einem Kaffee zu diesem besonderen Modell aus.

Was hat Sie dazu inspiriert, Audi-Verkäufer zu werden?

Nachdem ich 17 Jahre lang für einen Importeur tätig war, hatte ich den Wunsch, im Verkauf für einen deutschen Automobil-Premium-Hersteller zu arbeiten. Audi hat mich, insbesondere durch sein äußerst sportliches und elegantes Design, angesprochen.

Welches Audi-Modell fahren Sie persönlich und warum?

Ich fahre privat einen Audi A5 Cabriolet. Es vereint für mich ein wunderschönes Design und die Möglichkeit die Sonne und den Wind zu spüren.

Welchen Rat würden Sie jemandem geben, der einen Audi kauft, insbesondere wenn es ihr/sein erster ist?

Besonders in diesem digital geprägten Markt ist es von großer Bedeutung, dass potenzielle Kunden unsere qualifizierte Beratung in Anspruch nehmen, um ihr Wunschfahrzeug wirklich maßgeschneidert zusammenzustellen und schließlich zu fahren.

Welches Audi-Modell ist Ihr Favorit und warum?

Ganz klar, für mich, der Audi Sport quattro! Er markiert seit Jahrzehnten einen Meilenstein in der Geschichte der Marke Audi. Mit diesem Fahrzeug hat Audi den Slogan „Technik durch Vorsprung“ greifbar und erlebbar gemacht und war somit ein Pionier im Segment der Premiumfahrzeuge. Dieses ikonische Modell führte wegweisende technologische Innovationen ein und setzte neue Maßstäbe in Bezug auf Leistung, Design und Fahrdynamik. Sein Allradantriebssystem, leistungsstarker Motor und die Verwendung von leichten Materialien sorgten für eine unvergleichliche Performance. Der Audi Sport quattro symbolisiert das Engagement von Audi für Spitzenleistung und Innovation, und sein Erbe prägt bis heute die Entwicklung hochwertiger Fahrzeuge.

Audi hat mich, insbesondere durch sein äußerst sportliches und elegantes Design, angesprochen.

Markus Eckert, Verkauf

Was hat Sie dazu inspiriert, Audi-Verkäufer zu werden?

Die Faszination für Automobile hat mich schon in jungen Jahren fasziniert und nie wieder losgelassen. Diese Leidenschaft führte dazu, dass ich mich entschloss, Audi-Verkäufer zu werden, da Audi für mich die perfekte Kombination aus beeindruckender Technologie, ansprechendem Design und innovativem Engineering verkörpert.

Was sind die häufigsten Anliegen oder Fragen, die Kunden bezüglich Audi-Fahrzeugen haben?

In der heutigen Zeit des aufstrebenden Elektromarktes sind die Fragen und Anliegen der Kunden bezüglich Audi-Fahrzeugen vielfältig, doch ein besonders häufig diskutiertes Thema ist zweifellos die Reichweite und Ladezeit der Elektrofahrzeuge.

Wie hat sich Ihrer Meinung nach der Verkauf von Fahrzeugen im Laufe der Jahre verändert?

Der Verkauf von Fahrzeugen hat sich meiner Meinung nach im Laufe der Jahre auf mehreren Ebenen verändert. Online-Vertriebskanäle und digitale Plattformen ermöglichen es Kunden, Fahrzeuge bequem von zu Hause aus zu recherchieren, anzusehen und sogar zu kaufen. Gleichzeitig sind Kundenerwartungen hinsichtlich Service und Unterstützung gestiegen, da sie sich umfassendere Beratung und maßgeschneiderte Lösungen wünschen.

Wie sehen Sie die Zukunft des Automobilmarktes und den Beitrag von Audi in diesem Zusammenhang?

Die Zukunft des Automobilmarktes wird zweifellos von einer steigenden Bedeutung der Elektromobilität geprägt sein. Wir werden in diesem Wandel eine entscheidende Rolle spielen... Die Marke Audi hat den Vorteil einer langen Geschichte, einer treuen Kundengemeinschaft und einer Reputation für hochwertige Fahrzeuge.

Audi verkörpert für mich die perfekte Kombination aus beeindruckender Technologie, ansprechendem Design und innovativem Engineering.

Frank Thiel, Verkauf

Was hat Sie dazu inspiriert, Audi-Verkäufer zu werden?

Der Spirit der Marke Audi hat mich tief beeindruckt, vor allem in Verbindung mit dem Slogan „Vorsprung durch Technik“ und der faszinierenden Historie, die die Marke Audi geprägt hat. Audi steht nicht nur für herausragende Ingenieurskunst, sondern auch für eine ständige Suche nach Innovation und Fortschritt. Die Historie von Audi ist reich an Meilensteinen und wegweisenden Entwicklungen, die die Automobilindustrie nachhaltig beeinflusst haben. Dieses Erbe und die Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung haben mich dazu bewogen, in der Welt von Audi tätig zu werden und dazu beigetragen, meine Leidenschaft für die Marke zu vertiefen.

Welches Audi-Modell fahren Sie persönlich und warum?

Wir haben im Vertrieb das Glück regelmäßig verschiedene Modelle fahren zu dürfen. Ich persönlich würde mich aber für einen Audi A5 Sportback entscheiden, gerne als RS Variante, da dieses Modell von seiner Designsprache her Sportlichkeit und Alltagstauglichkeit kombiniert. Da ich Familienvater bin und einen 14 Monte alten Sohn habe, muss ich hier nicht auf ein sportliches Design verzichten und habe vom Kofferraumvolumen fast die gleichen Möglichkeiten wie bei einem Mittelklasse-Kombi.

Welches war Ihr denkwürdigster Moment als Audi-Verkäufer?

Bei einer internen Veranstaltung, auf der Gand Prix Strecke des Nürburgrings. Ich durfte im Wechsel einen Audi R8 und einen Audi RS3 am Limit bewegen. Ein faszinierendes und nachhaltiges Erlebnis.

Welchen Rat würden Sie jemandem geben, der einen Audi kauft, insbesondere wenn es ihr/sein erster ist?

Ich rate immer folgendes: „Machen Sie sich im Voraus mit den verschiedenen Audi-Modellen vertraut und entscheiden Sie, welches am besten zu Ihren Bedürfnissen und Ihrem Budget passt. Bevor Sie sich für ein Modell entscheiden, machen Sie unbedingt eine ausgiebige Probefahrt.

Audi steht nicht nur für herausragende Ingenieurskunst, sondern auch für eine ständige Suche nach Innovation und Fortschritt.

Sven Hannig, Verkauf

DAS WERNER SCHREIBER HAUS

Werner Schreiber Foto: Claudia Kunkel, twsd Berlin

In Berlin, im Stadtteil Weißensee, wurde am 1. August 2023 ein besonderes Ereignis gefeiert – die feierliche Einweihung des Werner Schreiber Hauses. Benannt nach dem ehemaligen deutschen Politiker Werner Schreiber, der für sein außergewöhnliches soziales Engagement bekannt ist, beherbergt dieses Haus die Kita Bergfalke und trägt nun den Namen eines Mannes, der sich zeitlebens für die Belange der Menschen eingesetzt hat.

Werner Schreiber, geboren am 17. August 1941 in Saarbrücken, wurde im Jahr 2009 mit dem Bundesverdienstkreuz I. Klasse geehrt. Er war nicht nur Mitglied im Landtag des Saarlandes, sondern auch im Deutschen Bundestag. Darüber hinaus bekleidete er das Amt des Ministers für Arbeit und Soziales des Landes Sachsen-Anhalt. Doch seine beeindruckende Karriere begann mit einer Betonbauerlehre und einem Studium der Sozialarbeit und Sozialpädagogik. Bevor er in die Politik ging, war er als Sozialarbeiter im Bereich außerschulischer Jugendarbeit und Jugendhilfe aktiv.

Werner Schreiber zeichnete sich nicht nur durch seinen beeindruckenden beruflichen Werdegang aus, sondern

Eine Ehrung für soziales Engagement

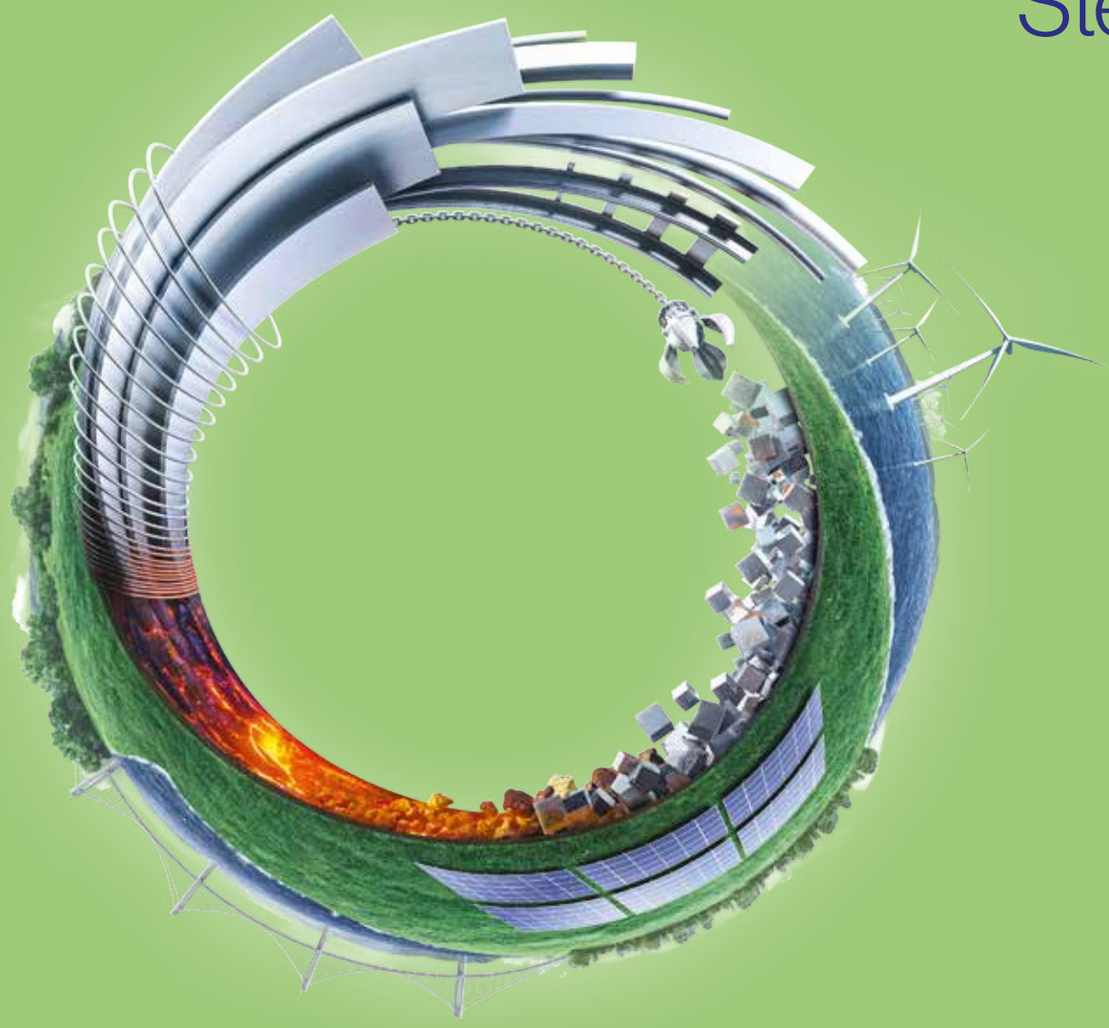
vor allem durch sein aufrichtiges Engagement für die soziale Arbeit und die Wohlfahrtspflege. Er war ein Mann, dessen Herz stets für diejenigen schlug, die oft vergessen oder übersehen wurden. Sein Interesse galt den Bedürfnissen und Belangen der Menschen, und er brachte sein tiefes Verständnis für deren Situation in seine politische Arbeit ein.

Die Anerkennung für sein langjähriges Engagement kam nicht über Nacht. Schreiber verfügte über ein fundiertes Wissen darüber, wo die Herausforderungen und Bedürfnisse in der sozialen Arbeit lagen und brachte dieses Wissen erfolgreich in seine politische Tätigkeit ein. Damit schuf er die Grundlage für nachhaltige Veränderungen und verbesserte die Lebensbedingungen vieler Menschen.

Die feierliche Einweihung des Werner Schreiber Hauses war nicht nur eine Ehrung für einen Einzelnen, sondern eine symbolische Geste der Wertschätzung und Dankbarkeit für all jene, die sich unermüdlich für die Schwächeren und Benachteiligten in unserer Gesellschaft einsetzen. Silvia Schmidt, Geschäftsführerin des Trägerwerk Soziale Dienste in Berlin und Brandenburg, würdigte Werner Schreibers Lebenswerk und betonte die Bedeutung seiner Arbeit für die soziale Arbeit und Wohlfahrtspflege in Deutschland.

Das Werner Schreiber Haus ist heute nicht nur ein Denkmal für Werner Schreiber selbst, sondern auch für die vielen unsichtbaren Helden und Heldinnen der sozialen Arbeit in Deutschland. Es erinnert daran, dass soziales Engagement und Empathie die Grundlagen sind, auf denen eine gerechtere und solidarischere Gesellschaft aufgebaut werden kann. Das Haus wird weiterhin Menschen zusammenbringen, die sich für soziale Gerechtigkeit und das Wohl der Gemeinschaft einsetzen, und somit das Vermächtnis von Werner Schreiber fortführen.

Pure+ Steel



Einfach Pur:
Pure Qualität.
Pure Innovation.
Pure Zukunft.

Echte Exzellenz und Innovation seit Jahrhunderten, Stahl in höchster Qualität, geschaffen mit der Kraft und dem Know-how der Menschen in unserer Region – das ist unsere gemeinsame Basis für eine schrittweise CO_2-neutrale Stahlproduktion an unseren Standorten Dillingen und Völklingen.

pure-steel.com

Zukunft machen wir.

DILLINGER saarstahl

WOCHE DER WIEDERBELEBUNG

Fotos: Nele Scharfenberg

Gemeinsam Leben retten: Saarlandweiter Aktionstag während der „Woche der Wiederbelebung“ setzt auf Laien-Reanimation

Ein Herzstillstand kann jeden treffen. Daher sollte jeder zum Lebensretter werden können. Der Berufsverband Deutscher Anästhesisten e. V. (BDA), die Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e. V. (DGAI) und die Lord-Stiftung haben anlässlich der „Woche der Wiederbelebung“ den saarlandweiten Aktionstag „Ein Leben retten. 100 Pro Reanimation“ veranstaltet.

Erfahrene Notfallmediziner aus saarländischen Kliniken boten an fünf Standorten kostenlose Reanimationstrainings an. Ziel war es, medizinische Laien im Notfall zu befähigen, lebensrettende Sofortmaßnahmen zu ergreifen. Professor Dr. med. Andreas Sielenkämper, Landesvorsitzender des Berufsverbandes Deutscher Anästhesisten und Chefarzt der Klinik für Anästhesiologie, Intensivmedizin und Notfallmedizin, betonte die Bedeutung dieser Schulungen: „Allein im Saarland könnten zahlreiche Leben gerettet werden.“

Der Aktionstag wurde von der Lord-Stiftung Saarbrücken und dem Zweckverband für Rettungsdienst und Feuerwehralarmierung (ZRF-Saar) unterstützt. „Ohne die finanzielle Unterstützung der Lord-Stiftung, die über 25.000 Euro, unter anderem für Simulations-Puppen bereitstellte, wäre diese Aktion nicht möglich gewesen“, so Prof. Sielenkämper.

Der plötzliche Herztod ist eine der häufigsten Todesursachen in Deutschland. Im Saarland erleiden jedes Jahr rund 800 Menschen einen Herz-Kreislauf-Stillstand. Die „Woche der Wiederbelebung“ fand vom 18. bis 25. September 2023 statt und hatte das Motto „Ein Leben retten. 100 Pro Reanimation“. Ziel war es, das Bewusstsein für lebensrettende Fähigkeiten jedes Einzelnen zu schärfen.

Weitere Informationen:
www.einlebenretten.de

Silk Charge&Go IX jetzt bei uns erleben!

www.hoerstudio-saarland.de

Be Brilliant™

Wenn aufladbar unsichtbar wird

Die kleinsten wiederaufladbaren Hörgeräte der Welt.

signia

Mehr erfahren unter **signia.net**

Silk Charge&Go IX

Maximal diskret, maximal leichte Handhabung

Gutes Hören muss man nicht sehen: Silk Charge&Go IX Hörgeräte sitzen so diskret im Ohr, dass sie so gut wie unsichtbar sind. Mit bis zu **28 Stunden Akkulaufzeit** bringt Silk Sie ohne Unterbrechung durch den ganzen Tag. Filigrane Batteriewechsel? Gehören der Vergangenheit an.

- Mit QI-kompatiblem mobilen Charger für 4 volle Ladungen
- Extrem schnell in der Anpassung durch bewährtes Sleeve-System
- Perfektes Sprachverstehen durch einzigartige One-Mic Richtmikrophonie
- Über die Signia App oder miniPocket steuerbar

HÖR STUDIO Saarland

Hörstudio St. Wendel

Wendalinusstraße 9
66606 St. Wendel

Tel.: 0 68 51 - 91 288 52

Hörstudio Saarbrücken

Futterstraße 10
66111 Saarbrücken

Tel.: 0 681 - 95 81 63 23

Unsere Öffnungszeiten: Mo - Fr: **09 - 13 Uhr** und **14 - 18 Uhr**

36. MÖBEL MARTIN NATURSCHUTZPREIS 2023

Foto: Marc Schneider / Abbildung: Möbel Martin

Am 6. Oktober 2023 wurde in Saarbrücken die 36. Verleihung des Möbel Martin Naturschutzpreises unter dem Motto „Wer summt und brummt denn da so schön? Ahh… ein Superheld!“ abgehalten. Insgesamt 163 Kindergarten- und Grundschulgruppen aus dem Saarland und Rheinland-Pfalz nahmen mit Ideen zum Insektenschutz teil.

Eine Expertenjury wählte 16 herausragende Projekte aus, die mit insgesamt 10.000 Euro ausgezeichnet wurden. Die feierliche Preisverleihung fand im Möbel Martin Einrichtungshaus in Saarbrücken statt, in Anwesenheit der saarländischen Umweltministerin Petra Berg. Prof. Dr. Silvia Martin, Initiatorin und Jurymitglied des Naturschutzpreises, betonte die Bedeutung der kleinen Maßnahmen, die große Veränderungen für die Natur bewirken können.

Die Preisträger wurden nicht nur für ihre Kreativität und Originalität, sondern auch für ihren nachhaltigen Beitrag zum Insektenschutz und zur Erhaltung ihrer Lebensräume ausgezeichnet. Die finanzielle Unterstützung soll den Gewinnern helfen, ihre Projekte auszubauen und das Bewusstsein für den Insektenschutz in der Gesellschaft zu fördern. Das diesjährige Motto betonte die faszinierende Welt der Insekten und zog viele Kindergarten- und Grundschulgruppen an. Die hohe Teilnehmerzahl spiegelt das wachsende Bewusstsein für den Insektenschutz in der Gesellschaft wider.

Umweltministerin Petra Berg hob die Bedeutung des Naturschutzpreises hervor, da er auf kindgerechte Weise auf Umweltprobleme aufmerksam macht und zeigt, wie das Verhalten jedes Einzelnen den Klimawandel und die Biodiversität beeinflusst. Die Gewinnerprojekte umfassten Blühinseln, Insekten-Buffets, die Herstellung von Samenbomben, innovative Nistplatzkonzepte und insektenfreundliche Gärten. Dabei wurde nicht nur Wissen über Insekten vermittelt, sondern auch das Bewusstsein der Kinder und ihrer Eltern für den Insektenschutz gestärkt.

Die Geschäftsführung von Möbel Martin, Umweltministerin Petra Berg und die Expertenjury gratulierten den Gewinnern und dankten allen Teilnehmern für ihren Einsatz und ihre Leidenschaft für die Natur. Dies zeigt, dass Kinder die Zukunft des Naturschutzes sind und auch kleine Maßnahmen große Veränderungen bewirken können.

7% MwSt.

auf Speisen müssen bleiben,

für kulinarische Vielfalt und Lebensqualität

für bezahlbare und faire Preise

für faire Löhne

für mehr Nachhaltigkeit

für fairen Wettbewerb und gerechte Steuern

für gesunde und bezahlbare Kita- und Schulverpflegung

für mehr Wertschätzung – so wie fast überall in Europa

Gemeinsam sind wir stark! DEHOGA

25 JAHRE
Saarpfalz-Park Bexbach

Foto: Saarpfalz-Park Bexbach GmbH, Petra Stein

Bei der 25-Jahr-Feier im Saarpfalz-Park Bexbach gab es einen regen Austausch zwischen den Verantwortlichen und Vertretern von ansässigen Firmen.

v.l.: **Luca Mandarino** und **Marc Janzer** (Marccando GmbH), **Christian Prech** (Bürgermeister Stadt Bexbach), **David C. Thömmes** (Shapefield GmbH), **Jürgen Barke** (Wirtschaftsminister des Saarlandes), **Markus Schaller** (erster Kreisbeigeordneter), **Falk Löffler** (Colucci GmbH), **Doris Gaa** (Geschäftsführerin Saarpfalz-Park Bexbach GmbH).

Der Saarpfalz-Park Bexbach feiert sein 25-jähriges Bestehen, und die Bilanz ist äußerst positiv. Seit der Umstrukturierung des ehemaligen Bexbacher Kasernengeländes zum Gewerbegebiet haben sich mehr als 100 Betriebe angesiedelt, und rund 1500 neue Arbeitsplätze wurden geschaffen. Dies ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen der Stadt Bexbach, dem Saarpfalz-Kreis und der Landesregierung, die in die Entwicklung von Unternehmen, Gründerzentren und die Infrastruktur investiert haben.

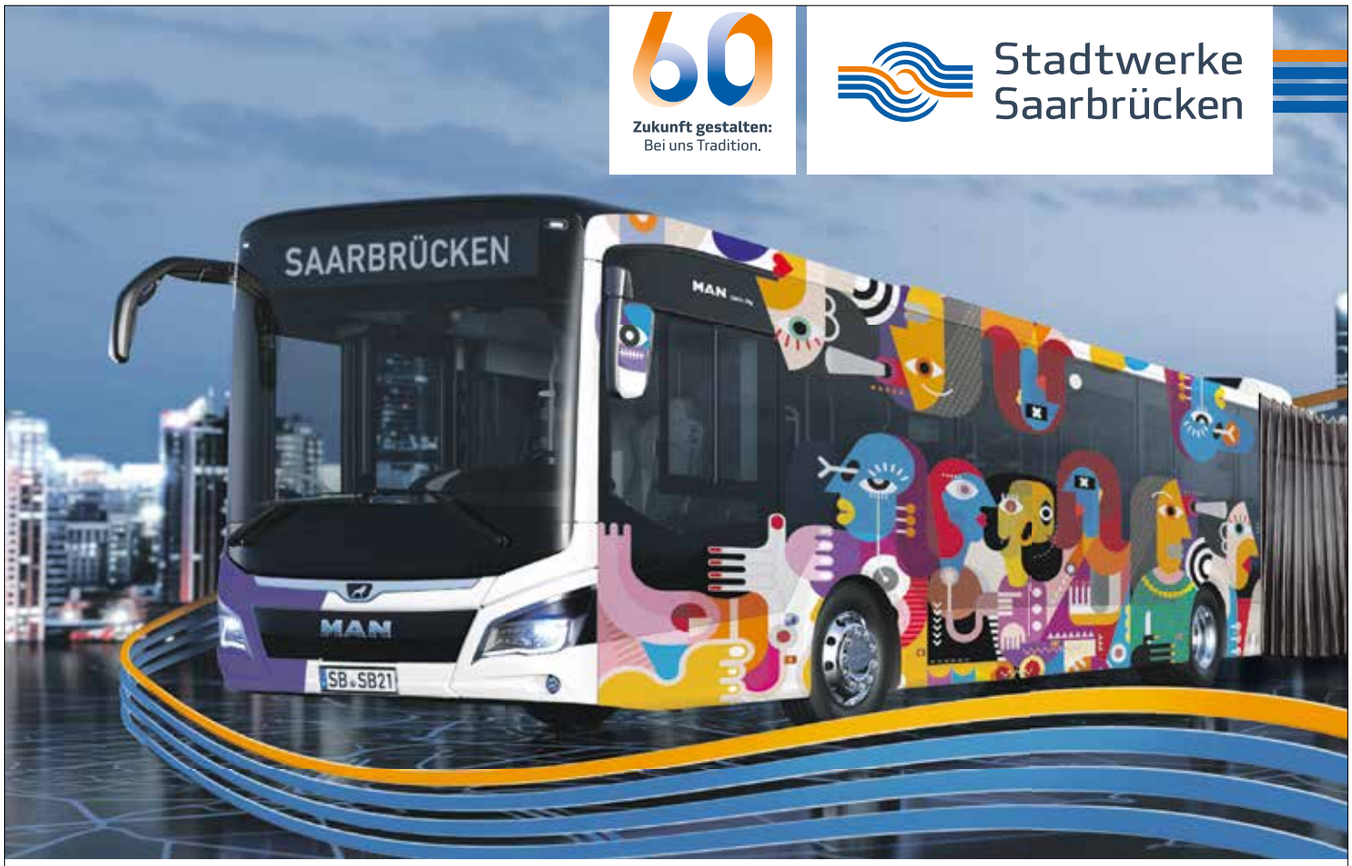
Die Jubiläumsfeier des Saarpfalz-Parks brachte hochrangige Gäste zusammen, darunter Bürgermeister Christian Prech, der auch Aufsichtsratsvorsitzender der Saarpfalz-Park Bexbach GmbH ist, sowie der erste Kreisbeigeordnete Markus Schaller und Wirtschaftsminister Jürgen Barke. Vertreter ansässiger Unternehmen teilten zudem ihre Erfahrungen und Erfolge im Saarpfalz-Park.

Bürgermeister Christian Prech betonte die Vielfalt der Branchen im Saarpfalz-Park, die der Stadt Bexbach nicht nur neue Arbeitsplätze, sondern auch eine breitere wirtschaftliche Basis beschert hat. Die Verluste, die durch den Abzug der Bundeswehr Ende der 1990er Jahre entstanden waren, wurden durch den Saarpfalz-Park mehr als ausgeglichen. Er betonte auch, dass die Arbeit, um den Branchenmix weiter zu stärken, fortgesetzt werden muss.

Markus Schaller, erster Kreisbeigeordneter, unterstrich die Unterstützung des Saarpfalz-Kreises bei der Umwandlung der Kaserne in ein Gewerbegebiet und betonte die Bedeutung der Schaffung von Arbeitsplätzen für die Region. Wirtschaftsminister Jürgen Barke lobte die erfolgreiche Entwicklung des Saarpfalz-Parks und hob die Rolle des Mittelstands in diesem Prozess hervor.

Im Anschluss an die Reden stellten sich drei Unternehmen im Saarpfalz-Park vor: Die Shapefield GmbH, die sich mit der Gestaltung von Eingabemasken im IT-Bereich befasst, die Colucci GmbH, ein Unternehmen, das Produkte rund um Pizza herstellt, und die Marccando GmbH, ein Metallbaubetrieb. Diese Unternehmen sind Beispiele für die Vielfalt und den Erfolg der im Saarpfalz-Park ansässigen Betriebe.

Die Saarpfalz-Park Bexbach GmbH wurde 1997 gegründet und hat seitdem das ehemalige Kasernengelände erfolgreich in ein Gewerbegebiet umgewandelt. Mit einer breiten Palette von Gründerzentren und Gewerbeflächen bietet der Saarpfalz-Park nicht nur Unternehmen eine Heimat, sondern fördert auch die wirtschaftliche Entwicklung der Region. Das Jubiläum ist ein Meilenstein in der Geschichte dieses bemerkenswerten Projekts und ein Blick in eine vielversprechende Zukunft.



Wir feiern 60 Jahre Stadtwerke Saarbrücken!

Feiern Sie mit! Werben Sie auf unseren neuen Bussen und sichern Sie sich in 2023 noch schnell 60 € Jubiläumsrabatt.

Wir bringen Ihre Botschaften umweltfreundlich in Bewegung!

Informationen zu bewegender Werbung unter:
werbung@sw-sb.de oder werbung@saarbahn.de

Neu denken - kreativ werben – mehr erreichen.
Mit Werbung auf unseren Bussen!

Im Unternehmensverbund mit
Saarbahn

SAAR BRÜ CKEN
Ein Unternehmen der Landeshauptstadt SAARBRÜCKEN

Sie finden uns auch auf und

BEEINDRUCKENDE LEISTUNG

Foto: Sparkasse Saarbrücken

Ehrung der kreativsten Ideen beim Vereinspreis 2023 der Sparkasse Saarbrücken durch Regionalverbandsdirektor **Peter Gillo** und Sparkassenvorstand **Helge Heyd**

Sparkasse Saarbrücken vergibt über 80.000 Euro an Vereine aus dem gesamten Regionalverband

Wohl nie waren sie so wertvoll wie heute: Geht es beispielsweise um verlässliche Jugendarbeit oder soziale Integration führt an den Vereinen kaum ein Weg vorbei. Sie leisten unverzichtbares Engagement für unsere Gesellschaft. Sie sind das Herzstück unserer Region. In ihnen werden tolle Ideen und Aktionen entwickelt.

Wie kreativ und großartig so manche Vorhaben und Projekte der Vereine aus dem Regionalverband sein können, zeigte sich auch in diesem Jahr wieder beim Vereinspreis der Sparkasse Saarbrücken.

Vereinspreis: Prämien für besonders kreative Ideen

Der TG Bübinger Hof, der TV Altenkessel und die RuBi-Stiftung – sie alle drei schafften es bis nach ganz vorn auf's Siegertreppchen und dokumentierten damit beispielhaft die bemerkenswerte Vielfalt und Qualität unter den eingereichten Bewerbungen.

Auch bei der zweiten Auflage der Aktion hatte die Sparkasse Saarbrücken wieder einen stolzen Betrag in Höhe von mehr als 80.000 Euro zur Verfügung gestellt, um jenen aus ihrem Geschäftsgebiet ein wenig unter die Arme zu greifen, die täglich über sich hinauswachsen und sich selbstlos für andere einsetzen. 186 Vereine nutzten dieses Jahr die Chance, um sich über die Sommermonate hinweg zu bewerben.

Im diesjährigen Wettbewerb wurden in den drei Kategorien „Jugend- und Nachwuchsarbeit", „Nachhaltigkeit und Umwelt" sowie „Soziales Engagement" jeweils vier Preise ausgelobt, je ein Hauptpreis in Höhe von 8.000 Euro sowie drei Preise in Höhe von je 4.000 Euro – also vier Gewinnerinnen oder Gewinner in jeder der drei genannten Kategorien.

Während eine vierköpfige Jury aus Vertretern der Sparkasse, des Regionalverbandes sowie des Saarbrücker Wochenspiegel über die Vergabe dieser Prämien entschied, gab es auch noch einen mit 5.000 Euro dotierten Publikumspreis. Nach dem Jury-Entscheid konnte dafür über die Homepage der Sparkasse Saarbrücken unter den zwölf Vereinen, die am Ende die Nase vorn hatten, abgestimmt werden. Die Gunst des Publikums sicherte sich in einem spannenden Rennen der TV Altenkessel e.V.

Zur offiziellen Siegerehrung waren alle Preisträgerinnen und Preisträger nach Saarbrücken geladen und erhielten aus den Händen von Sparkassenvorstand Helge Heyd und Regionalverbandsdirektor Peter Gillo ihre Preise. „Das Vereinsleben ist gerade in Zeiten wie diesen so unglaublich wichtig, denn die sind für Ehrenamtler und Mitglieder auch nach der Corona-Pandemie nicht wirklich leichter geworden", sagte Gillo bei der Veranstaltung im Großen Saal des vhs-Zentrums auch mit Blick auf die Folgen der Energiekrise.

Deshalb war es der Sparkasse Saarbrücken auch so wichtig, dass am Ende niemand leer ausgeht. „Verlierer gibt es bei uns nicht", stellte Vorstandsmitglied Helge Heyd anlässlich der Preisvergabe heraus. Alle Vereine, die am Wettbewerb teilgenommen und es nicht in die Top 12 geschafft hatten, erhielten eine Prämie von jeweils 100 Euro als kleine Unterstützung. „Denn die selbstlose Gemeinschaft der Helferinnen und Helfer ist das Wertvollste im Regionalverband", betonte Heyd. Zudem lasse die überzeugende Resonanz auch in 2023 aus Sicht der Sparkasse nur eine Konsequenz zu, versprach der Sparkassen-Vorstand: „Wir werden den Vereinspreis im kommenden Jahr mit Sicherheit fortführen!"

UNSERE GEWINNERVEREINE

Wir gratulieren den Gewinnerinnen und Gewinnern zum Vereinspreis 2023!

Kategorie „Jugend- und Nachwuchsarbeit"

- Hauptpreis 8.000 EUR
  Reitverein TG Bübinger Hof
- Preis 4.000 EUR
  einzig.ART.ich e. V.
- Preis 4.000 EUR
  Saarländischer Rockmusikerverband e. V.
- Preis 4.000 EUR
  Schachverein 1926 Riegelsberg

Kategorie „Nachhaltigkeit und Umwelt"

- Hauptpreis 8.000 EUR
  TV Altenkessel e. V.
- Preis 4.000 EUR
  Geographie ohne Grenzen/StattreisenSaar e. V. (GoG)
- Preis 4.000 EUR
  Kneipp-Verein Ensheim e. V.
- Preis 4.000 EUR
  Parkbeet e. V.

Kategorie „Soziales Engagement"

- Hauptpreis 8.000 EUR
  RuBi-Stiftung-Hilfe für Kinder und Tiere in Not
- Preis 4.000 EUR
  Förderverein der Gemeinschaftsschule Vopeliuspark e. V.
- Preis 4.000 EUR
  label m-Werkstatt für Jugendkultur e. V.
- Preis 4.000 EUR
  Pfadfinder Warndt-Scouts

Kategorie „Publikumspreis"

- Hauptpreis 5.000 EUR
  TV Altenkessel e.V.

SAARLAND Versicherungen und ISU:

MODERNES PERSONALMANAGEMENT

Fotos: Dirk Guldner, Marc Schneider

Was bindet Mitarbeitende langfristig an Unternehmen? Die diesjährige Veranstaltung der Interessengemeinschaft Selbstständiger, Unternehmer und freiberuflich Tätiger (ISU), zu der die ISU sowie die SAARLAND Versicherungen und die Sparkassen-Finanzgruppe im September 2023 in die Ursapharm-Arena nach Spiesen-Elversberg geladen hatten, drehte sich rund um die Themen Mitarbeiterbindung und -begeisterung. Die ISU - Interessengemeinschaft Selbständiger, Unternehmer und freiberuflich Tätiger engagiert sich für die Interessen der kleinen und mittleren Unternehmen in ihrer Eigenschaft als Arbeitgeber. Heute profitieren über 25.000 Mitglieder von unserer engen Zusammenarbeit mit Unternehmen, Organisationen und Verbänden der deutschen Wirtschaft. Die SAARLAND Versicherungen unterstützen die ISU als starker Partner.

In der Eröffnungsansprache betonte Dirk Hermann, Vorstandsvorsitzender der SAARLAND Versicherungen, die dringende Notwendigkeit, angesichts des demografischen Wandels, verstärkte Anstrengungen zur Gewinnung von qualifiziertem Nachwuchs zu unternehmen. Er erinnerte daran, dass im Jahr seiner Geburt 1964 noch 1,4 Millionen Kinder in Deutschland geboren wurden. Heutzutage sind es nur noch 800.000, während die geburtenstarken Jahrgänge in den Ruhestand treten.

Die Veranstaltung 2023 fokussierte auf Mitarbeiterbindung und -begeisterung im Kontext des Fachkräftemangels. Top-Unternehmer, David Zimmer (Kalodion GmbH/ inexogy Energy Holding KGaA), Giuseppe Nardi (Dr. Theiss Naturwaren GmbH) und Thomas Bruch (GLOBUS Holding GmbH & Co. KG), sprachen vor 250 Gästen in der Business-Lounge der SV Elversberg über moderne Rekrutierungsstrategien. Sie betonten, Mitarbeiter nicht nur als Arbeitskräfte, sondern als Menschen zu sehen und aktiver einzubeziehen.

Thomas Bruch betonte eindringlich, dass Mitarbeitende nicht bloß Arbeitskräfte sind, sondern Menschen, die Beachtung verdienen. David Zimmer brachte seine Überzeugung mit großer Emotion zum Ausdruck: „Jeder Mensch

birgt die Energie eines Atomkraftwerks in sich. Man muss nur den richtigen Schalter finden, um sie zu aktivieren. Teilen Sie den Erfolg mit ihren Mitarbeitenden, das schafft wahre Verbindung, nicht nur Bindung.“ Zimmer organisiert begeistert Touren, darunter Skifahren und Bergwandern, um diese Verbindung zu stärken. Ebenso leidenschaftlich äußerte sich Giuseppe Nardi: „Großzügigkeit ist essentiell. Bei uns haben wir höhenverstellbare Schreibtische, um die einseitige Belastung zu minimieren und den Mitarbeitenden die Möglichkeit zu geben, sowohl sitzend als auch stehend zu arbeiten.“

Dirk Hermann, Vorstandsvorsitzender der SAARLAND Versicherungen, unterstrich die Notwendigkeit, qualifizierten Nachwuchs zu fördern, angesichts des demografischen Wandels. Frank A. Werner, Vorstandsmitglied der SAARLAND Versicherungen, betonte die Bedeutung privater und betrieblicher Altersabsicherung sowie betrieblicher Krankenversicherung zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität. Die ISU setzt sich für die Interessen von kleinen und mittleren Unternehmen als Arbeitgeber ein und wird von der SAARLAND Versicherungen unterstützt.

Hier finden Sie Ihre neue Eigentumswohnung!

FRANZEN BRUNNEN

Punkthaus dreipunkteins

Neubau von 12 modernen Wohneinheiten

In ruhiger Lage stadtnah wohnen

Energieeffiziente und nachhaltige Bauweise

Wohnfläche von ca. 58 m² bis 140 m²

Details unter:
für mehr Infos QR Code scannen
oder unter
www.neubauimmobilien-saarland.info/franzenbrunnen

Vertrieb durch:
PSD Immobilien GmbH Tel. 0681 3875 1272

Ein Projekt der GIU

EIN TRAUM WIRD WAHR!

Text und Fotos: Marc Schneider

Seit über vier Jahrzehnten engagiert sich die Elterninitiative krebskranker Kinder im Saarland e. V. unermüdlich für die Belange und das Wohl krebskranker Kinder und Jugendlicher sowie ihrer Familien. Die Herzensangelegenheit der Gründungsmitglieder und des gesamten Teams ist es, diese Familien in schweren Zeiten zu begleiten und zu unterstützen. Dieser Einsatz hat bereits 1987 zu einem bedeutenden Meilenstein geführt: die Einrichtung der „Villa Kunterbunt“ in Homburg. Dieses Gebäude, direkt an die damalige Kinderkrebsstation angebunden, wurde für viele Betroffene zum Zufluchtsort und half den erkrankten Kindern, zumindest zeitweise dem Klinikalltag zu entfliehen.

Aufgrund struktureller Veränderungen des Universitätsklinikums musste die Villa Kunterbunt in ihrer ursprünglichen Form aufgegeben werden. Stattdessen richtete die Elterninitiative den Eltern- und Geschwisterwohnbereich im Gebäude 33 des Universitätsklinikums ein. Die Ausstattung des Eltern- und Geschwisterwohnbereichs konnte aber den steigenden Anforderungen nicht mehr gerecht werden.

⇧ Das Foto zeigt das schon fertige Gebäude in der Außenansicht und ist im Übrigen eine Fotomontage, zumal sich die Außenanlage derzeit im Endausbau befindet.

Aus den Erfahrungen anderer Elterninitiativen und in enger Abstimmung mit dem Kinderonkologiezentrum und der Universitätsklinik Homburg entstand die Idee des „Haus des Kindes und der Jugend“. Ein neues Multifunktionshaus, das die Bedürfnisse der betroffenen Familien in den Mittelpunkt stellt. Das Projekt erforderte eine geeignete Lage in unmittelbarer Nähe zum Universitätsklinikum und man fand recht zügig einen geeigneten Ort. Das „Haus des Kindes und der Jugend“ wurde sorgfältig geplant, um den unterschiedlichsten Anforderungen gerecht zu werden. Es wird Schlaf- und Wohnbereiche, Mehrzweckräume, Küchen, Lagerräume und Verwaltungs- und Betreuungsräume bieten.

Ein besonderes Augenmerk wurde auf die Möglichkeit der Mehrfachnutzung der Räume gelegt. Ursprünglich geplant war ein ausbaufähiges Dachgeschoss für Forschungszwecke, um auch einen Beitrag zur Erforschung der Kinderonkologie zu leisten. Doch nun wird in Zusammenarbeit mit dem Kinderonkologiezentrum und der Universitätsklinik Homburg eine Beratungsstelle für krebserkrankte Kinder und Jugendliche entstehen. Dieses neue Projekt wird als weiterer Meilenstein in der Arbeit der Elterninitiative betrachtet. Besondere Bedeutung wird darauf gelegt, dass das „Haus des Kindes und der Jugend“ nicht nur erkrankten Kindern und Jugendlichen, sondern auch ehemals betroffenen Kindern, Jugendlichen, jungen Erwachsenen und verschiedenen Gruppen Räumlichkeiten zur Verfügung stellt. Dazu gehören Nachsorgegruppen, verwaiste Eltern und Geschwister (Himmelskinder), Stammtischrunden und Selbsthilfegruppen.

Die Elterninitiative hat bereits beachtlich Beträge in das Hausprojekt investiert, und die Kinderkrebsstiftung SAAR-PFALZ wird ebenfalls erhebliche Mittel beisteuern. Zusätzlich haben verschiedene Organisationen und Institutio-

Besondere Bedeutung wird darauf gelegt, dass das „Haus des Kindes und der Jugend“ nicht nur erkrankten Kindern und Jugendlichen, sondern auch ehemals betroffenen Kindern, Jugendlichen, jungen Erwachsenen und verschiedenen Gruppen Räumlichkeiten zur Verfügung stellt.

nen großzügige Zuschüsse gewährt. Die Elterninitiative plant auch, Patenschaften für verschiedene Teile des Hauses anzubieten, um die langfristige Unterstützung sicherzustellen. Das Ziel ist es, Mitstreiter, Unterstützer und Förderer für das Hausprojekt und die Einzelprojekte zu finden, um weiterhin „Lichtblicke für Kinder“ zu schaffen.

Um das ehrgeizige Projekt, aber auch die weiteren wichtigen Aktivitäten in den verschiedenen Projekten der Elterninitiative realisieren zu können, werden weiterhin umfangreiche finanzielle Mittel benötigt.

Von daher ist die Elterninitiative weiterhin auf Spenden und Fördermittel angewiesen, um den Betrieb des „Haus des Kindes und der Jugend“ zum einen zu gewährleisten und im Übrigen die seit Jahren erfolgten Unterstützungen in den verschiedenen Projekten für die erkrankten Kinder, Jugendlichen und deren Familien zu ermöglichen. Die Fortsetzung und die Erfolge der Projekte sowie die gesamte Tätigkeit der Elterninitiative hängen von der Großzügigkeit und Solidarität der Unterstützer ab. Die Elterninitiative hofft, dass die Gemeinschaft sie weiterhin in ihrer Tätigkeit unterstützen wird.

Interessierte können zusätzliches Informationsmaterial zum Haus anfordern und sind herzlich eingeladen, das Kontaktbüro zu kontaktieren; siehe auch nachstehenden INFO-Kasten.

Das „Haus des Kindes und der Jugend“ soll Mitte November 2023 bezugsfertig sein, und der Umzug des Eltern- und Geschwisterwohnbereichs ist für Ende November geplant. Das Frühlingsfest im nächsten Jahr wird die Eröffnung des Hauses feiern und den Unterstützern für ihre Großzügigkeit danken.

SPENDENKONTEN:

Bank 1 Saar,
IBAN: DE16 5919 0000 0024 2320 18

oder

Kreissparkasse Saarpfalz,
IBAN: DE90 5945 0010 1030 3647

Weitere Informationen:

Büro Homburg, Frau Sigrid Singer
Tel: 06841 162 74 78
E-Mail: info@kinderkrebshilfe-saar.de

Michael Schneider, 1. Vorsitzender
Tel: 06821 95 22 84
Fax: 06821 95 22 85
E-Mail: MS-Neunkirchen@t-online.de
Website: www.kinderkrebshilfe-saar.de

Der Leiter des Kinderonkologiezentrums, **Prof. Dr. Marc Remke,** informierte sich über das Projekt und zeigte sich begeistert von den Detailplanungen. Er betonte die wichtige Zusammenarbeit zwischen dem Kinderonkologiezentrum und der Elterninitiative und sprach von der Möglichkeit, dem Standort der Kinderonkologie im Saarland einen höheren Stellenwert in der Behandlung krebserkrankter Kinder und Jugendlicher zu verleihen.

Prof. Dr. med. Marc Remke wurde am 24. Oktober 2023 zum neuen Professor für Pädiatrische Onkologie und Hämatologie an der Universität des Saarlandes ernannt. Zuvor war er als Universitätsprofessor für Translationale Pädiatrische Hämatologie und Onkologie an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf tätig. Remke hat seinen akademischen Weg in Bonn, Freiburg, Cádiz und Heidelberg begonnen und seine Facharztausbildung in Kinder- und Jugendmedizin in Heidelberg und Düsseldorf absolviert.

Er hat auch internationale Erfahrungen als Postdoktorand am Deutschen Krebsforschungszentrum in Heidelberg und am Hospital for Sick Children in Toronto, Kanada gesammelt. Seine Forschung konzentriert sich auf kindliche Krebserkrankungen, mit dem Ziel, personalisierte Therapieansätze zu entwickeln und Therapienebenwirkungen zu minimieren. An der Universität des Saarlandes wird Prof. Dr. Remke diese Forschungsbereiche integrieren, um gezielte und individualisierte Therapiekonzepte mittels Pharmakoproteogenomik zu entwickeln.

TOP LEISTUNGEN

2. Saarländischer Nachhaltigkeitspreis 2023

Der 2. Saarländische Nachhaltigkeitspreis 2023 wurde verliehen, wobei der Verein „Kinder- und Jugendfarm Saarlouis e. V.“ den Hauptpreis von 5.000 Euro erhielt. Zusätzlich wurden elf weitere Initiativen mit je 500 Euro gefördert.

Die Preisträger wurden in einer Veranstaltung im „Saarrondo“ in Saarbrücken geehrt und die Gewinner durch Online-Voting ermittelt.

Die Preisträger des 2. Saarländischen Nachhaltigkeitspreises 2023 sind:

- Kinder- und Jugendfarm Saarlouis e.V.
- Alex-Deutsch-Schule, Wellesweiler
- Besch Aktiv e.V., Perl
- Ev. Kindertagesstätte Niederlinxweiler
- Fahrrad AG an der Sophie-Scholl-Gemeinschaftsschule Dillingen
- Gesund leben - gesund wachsen, St. Wendel
- Illtal-Gymnasium Illingen - Nachhaltige Wasserflaschen, Illingen
- Jeder kann was tun, Landkreis Merzig
- Kita Löwenzahn und Nabu Ortsgruppe Heckendalheim
- La Page Verte - Die Grüne Seite, Saarbrücken
- Staatliche Förderschule Sprache, Saarbücken
- Zukunftswerkstatt Saar e.V., Rehlingen-Siersburg

Der Preis soll herausragende Nachhaltigkeitsprojekte im Saarland würdigen und zur Förderung nachhaltigen Handelns ermutigen.

Die Initiative wurde von Cornelia Hoffmann-Bethscheider, der Sparkassenpräsidentin, Petra Berg, der Ministerin für Umwelt, Klima, Mobilität, Agrar und Verbraucherschutz, und Axel Musolff, dem Geschäftsführer von RADIO SALÜ, unterstützt.

MARKETING AWARD SAAR 2023

Foto: Markus Lutz

Anja Persch, Präsidentin Marketing Club Saar

Der Marketing Award Saar wurde ins Leben gerufen, um die beeindruckenden Erfolge und Errungenschaften der saarländischen Unternehmen zu ehren, die mit ihren Marketinginitiativen einen bedeutenden Einfluss auf den regionalen Markt ausüben. Von etablierten Unternehmen bis hin zu aufstrebenden Start-ups haben alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen die Möglichkeit, ihre außergewöhnlichen Marketingansätze vorzustellen und ihre Erfolgsgeschichten zu teilen.

Die Auszeichnung hebt insbesondere die Kreativität, den Innovationsgeist und die Effektivität der Marketingstrategien hervor, die zur Steigerung der Sichtbarkeit, des Wachstums und des Erfolgs der saarländischen Unternehmen beitragen. Die Veranstaltung zeichnet sich durch die Förderung des Austauschs bewährter Praktiken und die Anerkennung außergewöhnlicher Leistungen aus, was sie zu einer Inspirationsquelle für zukünftige Marketinginitiativen in der Region macht.

In diesem Jahr werden die Auszeichnungen in verschiedenen Kategorien vergeben. Die Nominierten in der Kategorie „UNTERNEHMEN & INITIATIVEN“ sind Avalon Bestattungen, Kosch Klink Performance, das Ministerium für Inneres (für den Enkeltrick), die Saar VV Tarifkampagne und Ursapharm (für Hylo Sports). Im Bereich „START-UPs“ haben sich INIT-Sports, Natif und Topserv als Finalisten qualifiziert. Die Kategorie „BEST OF Charity“ umfasst IKK Brot, die Krebsgesellschaft Botschafter Kampagne, Rett-Verein(t) gegen Rett und die Stiftung Rückhalt Musical als Nominierte. RADIO SALÜ, das Klinikum Saarbrücken, Saarstahl und Saar LB sind in der Kategorie „BEST OF Employer Branding & Recruiting“ vertreten. Abschließend konkurrieren in der Kategorie „BEST OF Kreative Zukunftsidee“die Projekte GymLodge und Saarschleifenlodge um die begehrte Auszeichnung.

Der Ticketvorverkauf hat bereits begonnen. Die Veranstaltung findet am 21. November 2023 im Alexander Kunz

Als einer der größten Wirtschaftsverbände des Saarlandes zeichnet der Marketing Club Saar auch dieses Jahr, mit dem Marketing Award Saar, exzellente Leistungen im Marketing aus. Im Jahr 2023 wird dieser begehrte Award bereits zum sechsten Mal verliehen und würdigt somit eine stetig wachsende Zahl an kreativen und innovativen Marketingstrategien, die aus dem Saarland hervorgehen.

THEATRE in Saarbrücken statt und verspricht kulinarische Höhepunkte sowie akrobatische Einlagen des Alexander Kunz Ensembles.

Der Marketing Award Saar 2023 verspricht ein aufregendes Ereignis zu werden, bei dem herausragende Marketingleistungen gewürdigt werden. Die Feierlichkeit am 21. November im Alexander Kunz THEATRE in Saarbrücken wird nicht nur eine Gelegenheit zur Ehrung der besten Marketingstrategien bieten, sondern auch eine Möglichkeit sein, sich in dieser Spiegelpalais-Atmosphäre näher kennen zu lernen. Der Ticketvorverkauf hat bereits begonnen und auf der offiziellen Website des Marketing Club Saar unter **www.marketingclub-saar.de** sind die Tickets erhältlich.

Weitere Informationen:
www.marketingclub-saar.de

AUSGEZEICHNET

Foto: SHS Strukturholding Saar

SHS erhält Auszeichnung „Gesunder Arbeitgeber 2023/24“

v.l.: SHS-Geschäftsführerin **Rita Gindorf-Wagner** und Mitarbeiterin **Linda Budell**

Die Strukturholding Saar GmbH (SHS) hat Grund zur Freude, denn sie wurde als erstes Unternehmen im Saarland mit der Auszeichnung „Gesunder Arbeitgeber 2023/24“ geehrt, sowohl in den Kategorien Betriebliches Gesundheitsmanagement als auch Betriebliche Gesundheitsförderung. Diese Regionalauszeichnung, verliehen von der Corporate Health Alliance (EUPD Research), würdigt nicht nur das Engagement der SHS, sondern bietet auch Fachkräften eine wichtige Orientierung bei der Auswahl zukünftiger Arbeitgeber.

Die SHS erhielt diese prestigeträchtige Auszeichnung aufgrund ihrer hervorragenden Hingabe im Bereich betriebliche Gesundheit und ihrer Vorreiterrolle in nachhaltigem und ganzheitlichem betrieblichem Gesundheitsmanagement. Dieser Erfolg folgte auf ein anspruchsvolles Audit, das die SHS nach monatelanger Prüfung erfolgreich bestand.

Rita Gindorf-Wagner, Geschäftsführerin der SHS, betonte die Bedeutung dieser Auszeichnung: „Die Auszeichnung als ‚Gesunder Arbeitgeber‘ erfüllt uns mit Stolz und bestätigt, dass wirtschaftliches Wachstum und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden erfolgreich miteinander vereinbart werden können. Wir schaffen nicht nur Arbeitsplätze, sondern auch eine Umgebung, in der Menschen jeden Alters gerne und vor allem gesund arbeiten können. Denn gesunde und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind fundamental wichtig für unseren langfristigen unternehmerischen Erfolg.“

„Gesunder Arbeitgeber“ ist die zweite Auszeichnung für den SHS-Konzern, der vor fast einem Jahrzehnt begann, das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) als eigenständige Säule aufzubauen. Heute verfügt der SHS-Konzern über ein umfassendes Programm zur Gesundheitsförderung der Mitarbeitenden, darunter Radtouren, gemeinsame Wanderungen, Beratungsseminare sowie individuelle medizinische Checks und Vorsorgeuntersuchungen im Unternehmen. Ein mobiler Optiker spart den Mitarbeitenden lange Wartezeiten beim Augenarzt, und ein attraktives Incentive-Programm, wie ein Wellnesstag in der Saarland Therme, sorgt für zusätzliche Motivation zur Teilnahme an den vielfältigen Sportkursen.

Gindorf-Wagner fügte hinzu: „Das Betriebliche Gesundheitsmanagement ist, wie das Home Office, ein entscheidender Faktor bei der Gewinnung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die SHS strebt an, in diesem Bereich weiterhin führend zu sein. Insbesondere die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Saar (gwSaar) und die Landesentwicklungsgesellschaft Saarland (LEG Saar) haben Schwierigkeiten, qualifiziertes Personal zu finden. Gerade hier kann ein erfolgreiches BGM im Wettbewerb um die besten Köpfe den Unterschied machen.“

Diese Auszeichnung unterstreicht die außergewöhnlichen Bemühungen der Strukturholding Saar GmbH und ihrer Gesellschaften im Bereich der Mitarbeitergesundheit und bestärkt sie in ihrem Engagement für eine gesunde und motivierende Arbeitsumgebung.

Im Unternehmensverbund mit
Stadtwerke Saarbrücken

SAARBRÜCKEN
Ein Unternehmen der Landeshauptstadt SAARBRÜCKEN

www.saarbahn.de

LVM KFZ-VERSICHERUNGSWECHSEL-TIPP

Foto: LVM

Der Wechsel der Kfz-Versicherung ist eine jährliche Gelegenheit für Autobesitzer, bessere Konditionen und umfassenderen Versicherungsschutz zu erlangen. Bis zum 30. November können Versicherte ihre bestehende Kfz-Versicherung kündigen, um zum 1. Januar nächsten Jahres zu einem anderen Anbieter zu wechseln. Doch worauf sollte man beim Abschluss einer neuen Kfz-Police besonders achten? Die Deckungssummen in der Kfz-Haftpflicht sind von entscheidender Bedeutung. Sie sollten pauschal mindestens 100 Millionen Euro und pro geschädigter Person mindestens 15 Millionen Euro betragen.

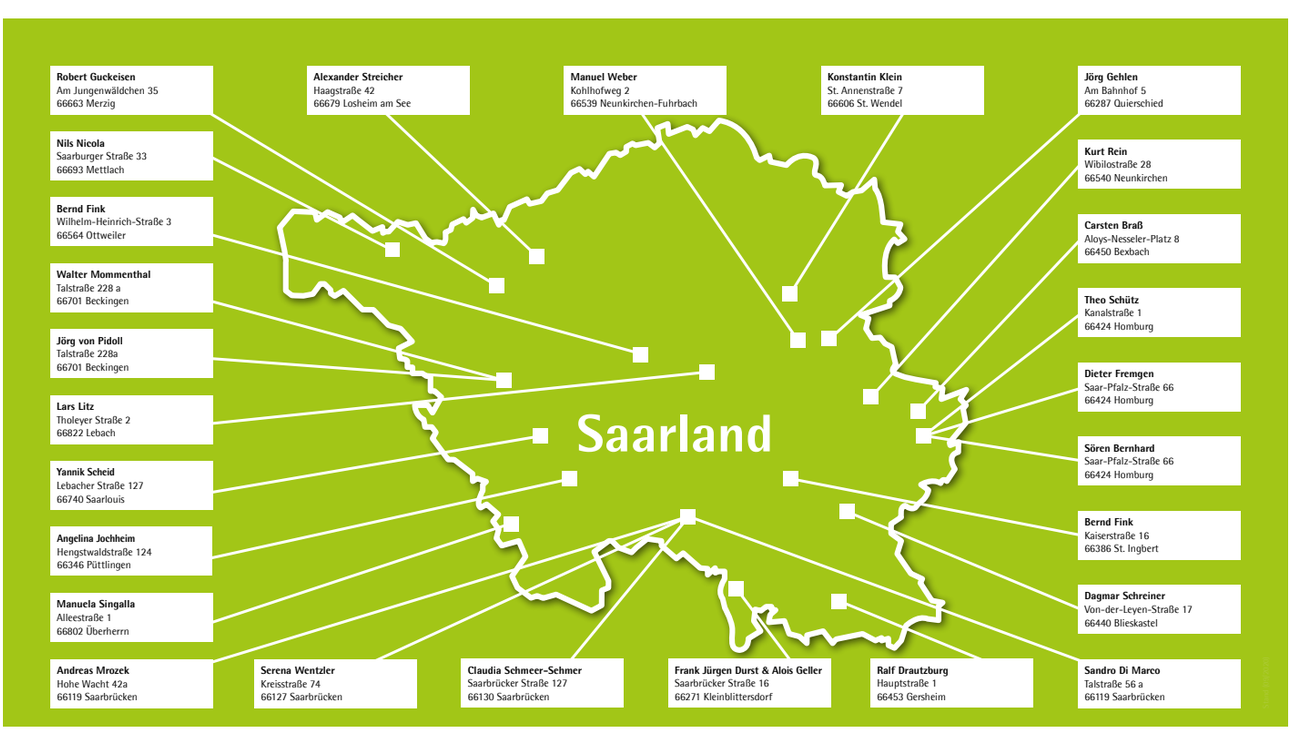
Ein weiterer wichtiger Punkt ist der Verzicht auf die Einrede bei grober Fahrlässigkeit im Kaskofall. Das bedeutet, dass die Versicherung den Schutz auch dann gewährt, wenn der Versicherte grob fahrlässig gehandelt hat. Dies ist besonders wichtig, da grobe Fahrlässigkeit in der Regel nicht abgedeckt ist. Zusätzlich sollten Autobesitzer darauf achten, dass ihre Kaskoversicherung Schäden durch Zusammenstöße mit Tieren aller Art und Tierbisse an der Verkabelung des Autos abdeckt.

Neben der obligatorischen Kfz-Haftpflicht und den Optionen Teilkasko und Vollkasko gibt es weitere Bausteine, die zusätzlichen Schutz bieten. Der Schutzbrief tritt bei Autopannen oder Unfällen in Kraft und deckt nicht nur die Bergung und Sicherstellung des Fahrzeugs ab, sondern kann auch Überbrückungsleistungen bereitstellen, um die Mobilität der versicherten Person sicherzustellen. Die Fahrer-Kasko gewährt Unterstützung im Falle von selbstverschuldeten Unfällen mit Verletzungen oder Todesfolge des Fahrers.

Der Verkehrsrechtsschutz übernimmt die Anwalts- und Gerichtskosten im Falle von rechtlichen Auseinandersetzungen im Straßenverkehr. Der Wechsel der Kfz-Versicherung kann eine Gelegenheit sein, bessere Konditionen und zusätzliche Leistungen zu erhalten, die im Falle eines Unfalls oder Schadens von großem Nutzen sein können.

Informieren Sie sich vor Ort!
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

LVM VERSICHERUNG



DIE SPARKASSEN FUTURE CHALLENGE

JETZT AZUBI WERDEN!

Gute Zeit.
Gutes Gehalt.
Gute Perspektive.

Bewirb dich jetzt als Azubi bei uns!

sk-sb.de/futurechallenge

Sparkasse Saarbrücken

BANK 1 SAAR FÜR WALDSCHUTZ AKTIV

Für Artenvielfalt und Biodiversität in der Region: Bank 1 Saar setzt sich aktiv für den Schutz saarländischer Wälder ein.

↑ Für diese 200 Jahre alte Buche und weitere Habitatbäume hat die Bank 1 Saar eine Baumpatenschaft übernommen. Foto: Mike Recktenwald (B1S)

Der Wald ist unser wertvollstes Ökosystem in Deutschland. Er speichert Wasser und Kohlendioxid, ist Humusbildner, Nahrungs- und Sauerstofflieferant, dient als Staubfilter, Schattenspender sowie dem Wind- und Erosionsschutz und er ist vor allem Heimat einer enorm großen biologischen Vielfalt. Doch auch Holz ist wertvoll – als Baustoff und Energielieferant. Deshalb werden die meisten Bäume geerntet, bevor sie ihr natürliches Alter erreichen. Der NABU Saarland engagiert sich für den Erhalt alter Bäume, damit die biologische Vielfalt unserer Wälder nicht verloren geht. Durch ein Kooperationsprojekt zusammen mit den Waldeigentümern werden Baumerhalterinnen und Baumerhalter gesucht, welche eine Patenschaft für einen oder mehrere sogenannte Habitatbäume übernehmen. Die Bank 1 Saar setzt sich mit der Übernahme solcher Patenschaften aktiv für den Schutz der saarländischen Wälder ein.

Bereits im vergangenen Jahr hatte die Bank 1 Saar die Patenschaft für 20 Habitatbäume im Ensheimer Tal übernommen. Nun wurden 15 weitere Bäume im Waldgebiet von Luisenthal gekennzeichnet unter der Mitwirkung von Christiane Blatt, Oberbürgermeisterin von Völklingen und Carlo Segeth, Vorstandsvorsitzender der Bank 1 Saar. Verena Lamy, Försterin und Leiterin des Fachdienstes Forstwirtschaft der Stadt Völklingen, begleitet von Forstdiensthund Quintus sowie Manfred Glaub vom NABU Saarland hatten bereits im Vorfeld geeignete Bäume ausgesucht.

Die finanzielle Förderung der Bank 1 Saar ermöglicht es dem NABU Saarland, sich um den Erhalt dieser ausgewählten Bäume zu kümmern. „Wir entschädigen die Waldeigentümer für den Nutzungsverzicht und vereinbaren per Vertrag, dass diese Habitatbäume mindestens 40 Jahre lang im Wald erhalten werden“, erklärt Projektleiter Manfred Glaub. Jeder Baum wird eingemessen, mit einer individuellen Baumplakette gekennzeichnet, in einer Datenbank dokumentiert und regelmäßig kontrolliert. „So gehen wir sicher, dass ein Habitatbaum in seinem Wald der ökologischen Vielfalt dient“, so Glaub. „Mit unserem Geld spenden wir Lebenszeit in unseren heimischen Wäldern – für einen Baum und für tausende Lebewesen, die von ihm abhängig sind“, freut sich Carlo Segeth. „Wir fördern auf lokaler Ebene breit gefächert viele nachhaltige und zukunftsfähige Projekte vor allem in Bereichen für Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen oder

↑ v.l.: **Yves Braun** (B1S), **Christiane Blatt** (OBM Stadt Völklingen), **Carlo Segeth** (Vorstandsvorsitzender B1S), **Manfred Glaub** (NABU Saarland), **Verena Lamy** (Försterin), **Quintus** (Forstdiensthund) Foto: Sebastian Feß, Pressereferent Stadt Völklingen

auch in sozialen Belangen. Damit unterstreichen wir zum einen unseren genossenschaftlichen Förderauftrag für die Region und zum anderen tragen wir mit der gezielten Unterstützung derartiger Initiativen auch dazu bei, den Zielen des Pariser Klimaabkommens und den UN-Nachhaltigkeitszielen näher zu kommen.

„Nicht nur in unseren gesellschaftlichen Engagements zeigt sich, dass Nachhaltigkeit bei der Bank 1 Saar einen hohen Stellenwert hat“, so Segeth weiter, „sondern diese wird auch abgebildet in unserer Produktpalette – hier sind insbesondere die nachhaltigen Spar- und Anlageangebote zu nennen. Ganz aktuell wurde die Bank 1 Saar erneut mit dem Qualitätssiegel „Deutschlands Beste – Nachhaltigkeit“ ausgezeichnet“, resümiert Bankvorstand Carlo Segeth.

↓

Weitere Informationen über
nachhaltige Projekte der Bank 1 Saar:
www.bank1saar.de/nachhaltig

SAARLAND-RADLAND

Foto: LVM

Die LVM hat in diesem Jahr 5 Radtouren gemeinsam mit RADIO SALÜ veranstaltet und im Saarland atemberaubende Radwege erkundet.

Radtouren, bei denen Natur, Bewegung und Gemeinschaft im Vordergrund standen. Das Saarland ist zweifellos ein Radland, mit seinen zahlreichen malerischen Strecken und insgesamt 1.169 Kilometern an Radwegen. Die LVM-Versicherungsagenturen im Saarland haben sich entschlossen, dieses Paradies auf zwei Rädern gemeinsam mit RADIO SALÜ zu erkunden. Auf diesen Touren nutzten die Teilnehmer E-Bikes und Bio-Bikes, um die natürliche Schönheit der Region zu erleben. Jede Tour wurde von einem RADIO SALÜ Moderator begleitet und den angemeldeten Kindern und Jugendlichen wurden großzügigerweise „coole“ UVEX-Radhelme von der LVM geschenkt.

Die erste Tour am 14. Mai 2023 startete am Blau in St. Ingbert und führte die Teilnehmer zur wunderschönen 7 Weiher Tour. Moderator Wettermüller, bekannt aus der RADIO SALÜ Morningshow, begleitete die Gruppe. Am 11. Juni 2023 fand die LVM-Radtour im Umfeld der beeindruckenden LVM Trofeo in und um Gersheim statt. Die charismatische Classic Rock Radio Frontfrau Sabine Kiehn begleitete die Tour. Die Tour vom 16. Juli 2023 führte die Teilnehmer rund um den Bostalsee, begleitet von Daniel Ott, dem Nachmittagsmoderator von RADIO SALÜ. Am 17. September 2023 startete die Tour von Merzig aus nach Mettlach und wieder zurück, wobei die wunderschöne Landschaft rund um die Saarschleife genossen wurde. Moderatorin Nicola Heffungs führte die Gruppe.

Die letzte Tour für dieses Jahr, am 15. Oktober 2023, wurde erneut von Sabine Kiehn begleitet. Die Route begann in Rehlingen und führte zu der beeindruckenden Burg Siersberg, von der aus die Teilnehmer einen atemberaubenden Blick genießen konnten. Die Strecke führte weiter entlang der Nied bis an die französische Landesgrenze und zurück. Minister Jost persönlich überreichte den mitfahrenden Kindern und Jugendlichen ihre Helme.

Diese fünf Radtouren haben nicht nur die Schönheit des Saarlands gezeigt, sondern auch die Bedeutung von Aktivität im Freien und Gemeinschaft. Die Partnerschaft zwischen LVM und RADIO SALÜ hat es den Menschen ermöglicht, die Region auf eine ganz besondere Weise zu erleben und dabei gleichzeitig auf ihre Sicherheit zu achten. Es war zweifellos ein unvergessliches Jahr für alle, die an diesen Touren teilgenommen haben.

06893 8002-0
info@repa-druck.de
repa druck

KOMPETENT & ZUVERLÄSSIG:
IHR FAIRER DRUCKPARTNER
IN DER REGION.
www.repa-druck.de

ZOLLMUSEUM
feiert 30-jähriges Jubiläum

Fotos: Presse/Zoll

(v.l.) **Reinhold Jost,** Innenminister des Saarlandes und **Franz-Josef Fries,** Museumsleiter

Das Zollmuseum in Habkirchen feierte am 15. Oktober sein 30-jähriges Bestehen. Zu bestaunen waren zahlreiche Exponate des Museums. Das vielfältige Rahmenprogramm hatte es ebenfalls in sich.

Am Vormittag eröffnete und begrüßte Franz-Josef Fries, Museumsleiter, die Festgäste feierlich. Im Anschluss sprachen die Ehrengäste ihre Grußworte. Unter ihnen war auch der Innenminister des Saarlandes Reinhold Jost, der zugleich der Schirmherr der Veranstaltung war. Auch er nutzte die Gelegenheit und würdigte in seiner Rede das ehrenamtliche Engagement des Vereins. Denn im Museum findet man alles, was zum Zoll in den letzten 30 Jahren zusammengetragen werden konnte. Und das mit viel Hartnäckigkeit und Leidenschaft. Man kann zum Beispiel eine Kopie des französischen Reisepasses von Karl Marx, der am 7. April 1848 über die Zollstelle Habkirchen nach Deutschland eingereist ist, bestaunen. Aber auch verschiedene Original-Uniformen des deutschen und des französischen Zolls werden vor Ort ausgestellt.

Bei einem gemeinsamen Mittagessen konnte man sich stärken und miteinander ins Gespräch kommen.

Im Anschluss hatten die Festgäste die Möglichkeit den Zoll und seine französischen Kollegen der douane live und in Farbe zu erleben. Die Kolleginnen und Kollegen simulierten mehrere KFZ-Kontrollen, bei denen sie ihr Können in

brenzligen Situationen unter Beweis stellten. Natürlich durften hierbei unsere Unterstützer auf vier Pfoten nicht fehlen. Denn auch diese stellten sich zusammen mit ihren Zollhundeführern als echte Teamplayer vor.

Während des ganzen Tages konnten sich die Gäste am Infostand über die Aufgaben des Zolls und seine Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten informieren. Insbesondere die kleinen Gäste waren von den Pixibüchern und Zollbastelbögen begeistert.

Das Zollmuseum ist an jedem dritten Sonntag im Monat von 14:00 bis 18:00 Uhr oder nach telefonischer Terminvereinbarung geöffnet.

ANGRIFF AUF HILFSKRÄFTE NICHT HINNEHMBAR

Foto: Innenministerium (Polizei)

Innenminister Reinhold Jost verurteilt Angriff auf Sanitäter und verlangt konsequente Bestrafung bei Angriffen auf Angehörige der Hilfsdienste.

Jost verurteilt die Angriffe auf Einsatz- oder Hilfskräfte auf das Schärfste:

Solche Übergriffe sind nicht hinnehmbar! Wer die Regeln im Land nicht respektiert, muss die Folgen spüren, auch das gehört zu einem wehrhaften Staat. Die Generalstaatsanwaltschaften in den Bundesländern haben Richtlinien zur Sachbehandlung von Straftaten gegen Beschäftigte des öffentlichen Dienstes, Mandatsträgerinnen und Mandatsträger sowie Angehörige der Rettungskräfte. Diese Richtlinien sind die Grundlage, um Angriffe gegen diese Berufsgruppen mit besonderer Konsequenz zu verfolgen.

„Wichtig ist mir, dass der vorhandene Strafrahmen konsequent angewandt, und dass nach Möglichkeit zeitnah sanktioniert wird. Und das darf gerne an der ein oder anderen Stelle öfter mit unpopulären Maßnahmen unterlegt werden. ‚Führerscheinentzug' oder ‚Schwitzen statt Sitzen'," dazu bekenne ich mich als Innenminister des Saarlandes ausdrücklich.

Anzeige

CHANCENREICHE ZUKUNFT

Foto: Sparkasse Saarbrücken

Berufe wandeln sich, Unternehmen kommen und gehen, doch die Sparkasse Saarbrücken bleibt eine verlässliche Konstante in der Region. Mit stolzen 165 Jahren Erfahrung ist sie nicht nur fest in unserer Gemeinschaft verwurzelt, sondern auch ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, selbst in unsicheren Zeiten.

Mit der Ausbildung bei der Sparkasse Saarbrücken entscheiden sich junge Menschen für einen der größten kaufmännischen Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Und in Sachen Ausbildung hat die Sparkasse Saarbrücken viel zu bieten: einen sicheren Job, der Spaß macht, der abwechslungsreich und nah an den Menschen in der Region ist. Berufseinsteiger erhalten eine fundierte und abwechslungsreiche Ausbildung, die Praxis (Betrieb) und Theorie (Berufsschule und interne Azubi-Seminare) optimal kombiniert.

Eine freundliche Ausstrahlung, Freude an der Kommunikation mit Menschen und eine solide Allgemeinbildung sind hier von Vorteil. Teamorientierung, Engagement und die Bereitschaft zur kontinuierlichen Weiterbildung sind weitere Schlüsselqualifikationen. Die Sparkasse Saarbrücken legt großen Wert darauf, dass ihre Berufseinsteiger von Anfang an fair entlohnt werden, mit einem Einstiegsgehalt von mindestens 1.200 Euro, das im Verlauf der Ausbildung steigt. Zusätzlich zu den Grundgehältern gibt es Vermögenswirksame Leistungen (VL) und weitere soziale Benefits. Es ist daher keine Überraschung, dass das Finanzinstitut als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet ist.

Doch was erwartet die Auszubildenden im Alltag? Neben der Kundenberatung lernen sie, wie Kredite funktionieren, Konten geführt und Geldanlagen individuell optimiert werden. Nach der Ausbildung stehen den Absolventen zahlreiche erstklassige Weiterbildungsangebote zur Verfügung, darunter Qualifizierungsmodule und die Möglichkeit, berufsbegleitende Studiengänge an hauseigenen Akademien und Hochschulen der Sparkassenfinanzgruppe zu absolvieren. Die Sparkasse Saarbrücken bietet darüber hinaus Gelegenheiten, den möglichen zukünftigen Arbeitsplatz im Rahmen eines Schülerpraktikums kennenzulernen. Einjährige FOS-Praktika im Bereich Wirtschaft sowie mehrwöchige Praktika für Studierende oder Umschüler sind ebenfalls möglich. Studierende der BWL oder Wirtschaft und Recht an der Universität des Saarlandes haben sogar die Chance, ihr Studium mit einer Ausbildung bei der Sparkasse zu verbinden.

Die Sparkasse Saarbrücken ist nicht nur ein Ausbildungsbetrieb, sondern ein Wegbereiter für eine vielversprechende Zukunft. Sie bietet eine erstklassige Ausbildung und eröffnet jungen Menschen die Möglichkeit, mit Schwung in ihre berufliche Laufbahn zu starten. In der Sparkasse finden sie nicht nur einen Ausbilder, sondern einen Partner, auf den sie sich verlassen können, um ihre beruflichen Ziele zu erreichen.

Das nächste Ausbildungsjahr startet am 1. August 2024. Ausbildungsberufe sind Bankkauffrau/Bankkaufmann oder Kauffrau/Kaufmann für Büromanagement oder Dialogmarketing. Bewerbungen sind bereits möglich unter: **www.sparkasse-saarbruecken.de/ausbildung**.

Weitere Informationen:
www.sparkasse-saarbruecken.de/ausbildung.

ZUKUNFT-AUSBILDUNG-KARRIERE

Ausbildungsmesse der Agentur für Arbeit Saarland am 29. November

Für viele junge Menschen rückt das Ende ihrer Schulzeit bald wieder näher. Nach dem Schulabschluss haben sie dann die Qual der Wahl. Die Möglichkeiten scheinen schier unendlich, die Bandbreite an Studiengängen und Ausbildungsberufen ist riesig. Wie lässt sich der persönlich passende Weg durch diesen Dschungel finden?

Neben Online-Angeboten der Agentur für Arbeit Saarland für eine erste Orientierung, können Schülerinnen und Schüler mit der Berufsberatung individuelle Beratungstermine vereinbaren - dort ihre offenen Fragen klären und konkrete Vorschläge erhalten.

Am 29. November bietet die Agentur für Arbeit Saarland in Kooperation mit der HWK des Saarlandes, der IHK Saarland und unterstützt von Rotary an drei Standorten eine Ausbildungsmesse an. Unter dem Motto „Zukunft – Ausbildung – Karriere“ können sich Schülerinnen und Schüler und andere Interessierte von 8.30 Uhr bis 15 Uhr in Saarbrücken, Neunkirchen und Saarlouis informieren.

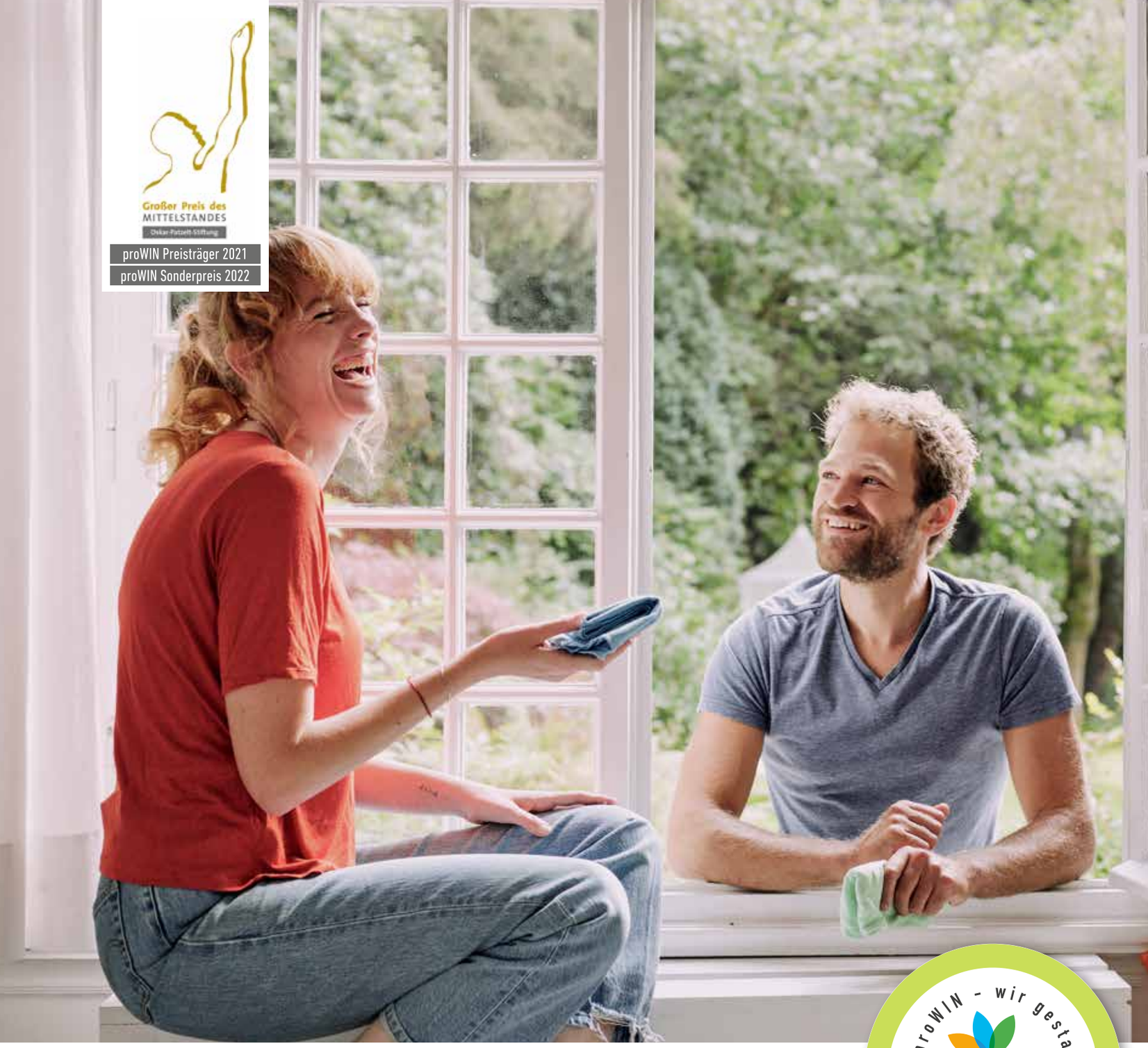
Regionale Unternehmen, die Berufsberatung der Agentur für Arbeit und die Ausbildungs-Coaches der HWK und IHK stellen sich vor und beraten sie gerne.

Am 29. November findet von 8.30 Uhr bis 15 Uhr eine Veranstaltung an verschiedenen Standorten der Agentur für Arbeit im Saarland statt:

- Hafenstr. 18, 66111 Saarbrücken
- Ringstr. 1, 66538 Neunkirchen
- Ludwigstr. 10, 66740 Saarlouis.

Weitere Info zur Berufsberatung:

Tel: 0800 4 5555 00 (gebührenfrei)
E-Mail: saarland.berufsberatung@arbeitsagentur.de
Website: www.arbeitsagentur.de/vor-ort/saarland/bbve



Nachhaltig. Zuhause.

proWIN - wir gestalten ZUKUNFT

Als nachhaltig agierendes Unternehmen übernehmen wir Verantwortung. Nicht nur für unsere Produkte, auch für die Gesellschaft. Ressourcenschonung und Plastikvermeidung stehen bei uns im Fokus. Du möchtest in Deinem Haushalt möglichst nachhaltig leben? Das ist möglich. Natürlich mit proWIN.

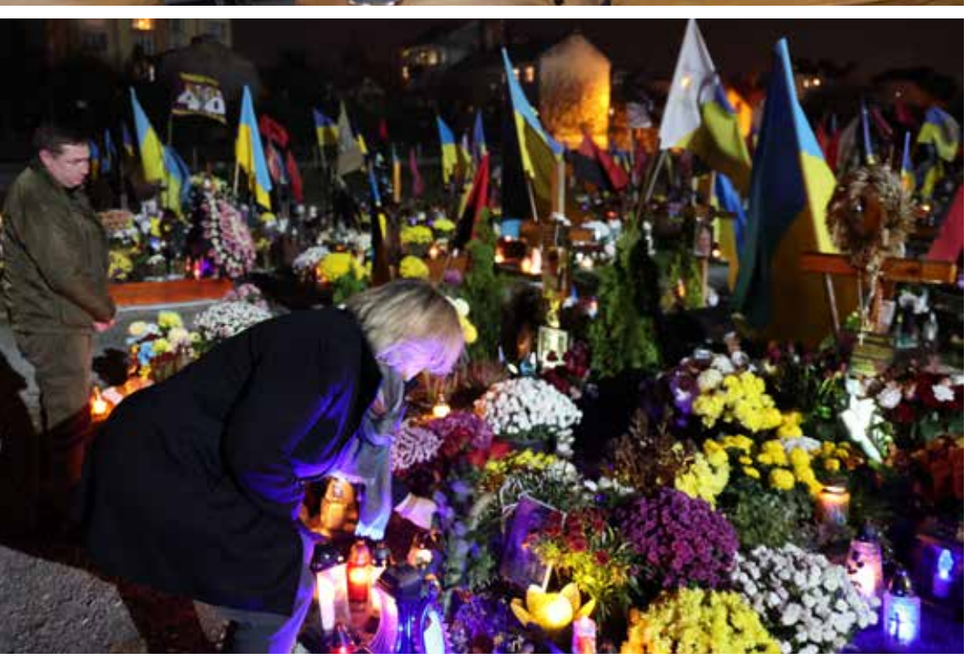
Finde eine proWIN-Beratung für **Deine proWIN-Party** ganz in Deiner Nähe.
www.prowin.net

Du willst nichts mehr verpassen?
Dann folge uns auf Instagram und Facebook.

proWIN international

SAARLAND, POLEN UND UKRAINE

Fotos: Staatskanzlei Saarland



Im Rahmen einer Delegationsreise nach Polen und in die Ukraine hat die saarländische Ministerpräsidentin Anke Rehlinger eine Partnerschaftsvereinbarung zwischen dem Saarland und der ukrainischen Oblast Lwiw (Lemberg) unterzeichnet.

Dieser historische Schritt erfolgte im Zuge ihrer Bemühungen, die Beziehungen zu Polen und der Ukraine zu stärken. Die Delegationsreise wurde von hochrangigen Vertretern begleitet, darunter David Lindemann, der Chef der Staatskanzlei und Bevollmächtigte für Europaangelegenheiten, Innenminister Reinhold Jost, Bildungsministerin Christine Streichert-Clivot, Landrat Theophil Gallo und Roland Theis, der stellvertretende Vorsitzende des Europaausschusses im saarländischen Landtag.

Zu Beginn der Reise stand der Besuch in Polen im Mittelpunkt, wo Ministerpräsidentin Rehlinger wirtschaftliche Kontakte vertiefte, Synergien für Zukunftsthemen identifizierte und die Zusammenarbeit in den Bereichen Bildung, Forschung und Kultur ausbaute. Ihr Besuch markierte einen historischen Meilenstein, da es der erste Besuch einer saarländischen Regierungschefin in den 14 Jahren der Partnerschaft mit der polnischen Region Podkarpackie war. In Rzeszów traf Rehlinger hochrangige Vertreter der Regionalverwaltung, darunter den Marschall Władysław Ortyl, zu Gesprächen. Sie betonte die Bedeutung der Partnerschaft zwischen dem Saarland und Podkarpackie, die auf einem intensiven Austausch basiert und von ehrenamtlichen und kommunalen Strukturen unterstützt wird.

Ministerpräsidentin Anke Rehlinger stärkt Partnerschaften in Polen und Ukraine

Ein Aushängeschild für diese engen Beziehungen sind beispielsweise die zahlreichen Schul- und Städtepartnerschaften, die es zwischen Polen und dem Saarland gibt und die ganz besonders jungen Menschen ermöglichen, die Partnerregion, deren Menschen, Sprache und Kultur kennenzulernen. Die Ministerpräsidentin beabsichtigt, diese Partnerschaft noch enger zu stricken und durch eine neue Partnerschaft mit der ukrainischen Nachbarregion zu ergänzen. Für einen Tag reiste Rehlinger schließlich auch in die Ukraine, wo sie eine Partnerschaftsvereinbarung mit dem Gouverneur der Oblast Lwiw, Maksim Kosytsky, unterzeichnete.

Die Oblast Lwiw liegt an der polnisch-ukrainischen Grenze und unterhält enge partnerschaftliche Beziehungen zu den direkten Nachbarn in Podkarpackie. Während ihres Aufenthalts in Lwiw besuchte die Ministerpräsidentin des Saarlandes das Universitätsklinikum Danylo Halytsky Lviv National Medical University und überreichte die Zusage für eine finanzielle Unterstützung bei der Beschaffung von medizinischem Gerät. Ebenfalls besuchte sie einen Friedhof, um Blumen auf den Gräbern junger gefallener Ukrainer niederzulegen. Die Delegationsreise nach Polen und in die Ukraine endete nach einer Reihe von Besuchen und Gesprächen.

Insgesamt markierte diese Delegationsreise einen wichtigen Schritt zur Stärkung der Beziehungen zwischen dem Saarland, Polen und der Ukraine und zur Förderung der Zusammenarbeit in den Bereichen Wirtschaft, Bildung und Kultur. Ministerpräsidentin Anke Rehlinger betonte die Bedeutung dieser Partnerschaften und die Rolle Polens in der europäischen Zusammenarbeit. Sie zeigte sich optimistisch hinsichtlich der Zukunft der EU und betonte die Wichtigkeit einer engeren Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Polen – auch im Sinne der Ziele des Weimarer Dreiecks, ein außenpolitisches Konstrukt zwischen Frankreich, Deutschland und Polen.

Kinder Krebsstiftung SAAR-PFALZ

Aufgabe der Stiftung ist es, die Forschung auf dem Gebiet kindlicher und jugendlicher Krebserkrankung durch finanzielle Unterstützung zu sichern.

Elterninitiative krebskranker Kinder im Saarland e.V.
www.kinderkrebshilfe-saar.de

Chancen für krebskranke Kinder und Jugendliche

Wir wollen als gemeinnützige Organisation die Behandlung und die Lebenssituation krebskranker Kinder verbessern und die Forschung auf diesem Gebiet fördern. Hier bleibt für uns noch vieles zu tun. **Helfen Sie uns mit Ihrem Förderbeitrag, diese Arbeit zu leisten und geben Sie den Betroffenen damit das Gefühl, weiterhin in guten Händen zu sein.** Vieles im Leben kommt unverhofft – also: Leben Sie den Tag.

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung.

Kontaktstelle Büro Homburg

Frau Sigrid Singer
Tel.: 06841/162 74 78
E-Mail: info@kinderkrebshilfe-saar.de

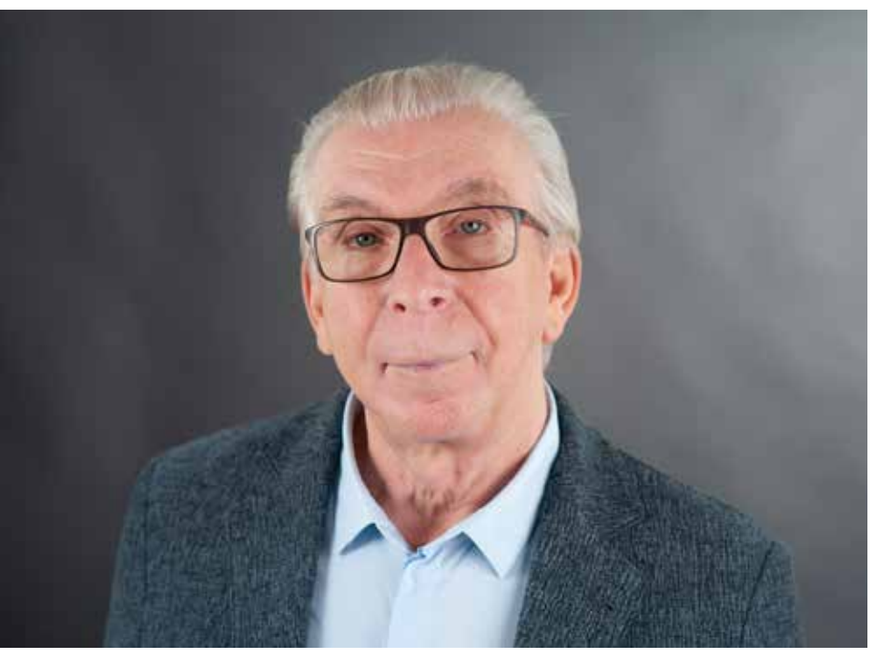
Michael Schneider, 1. Vorsitzender
Tel.: 06821/95 22 84
Fax: 06821/95 22 85
E-Mail: MS-Neunkirchen@t-online.de

Spendenkonto:
Bank 1 Saar
IBAN: DE16 5919 0000 0024 2320 18 oder
Postbank Saarbrücken
IBAN: DE42 5901 0066 0000 5386 69

www.kinderkrebshilfe-saar.de

FLÜCHTLINGSPOLITIK
nach dem Überfall auf Israel

Foto: BeckerBredel



Gastbeitrag von Dr. Helmut Isringhaus, Vorsitzender der FDP-Stadtratsfraktion Saarbrücken

Einige Wochen nach dem Überfall der Hamas auf Israel müssen in Deutschland die Erkenntnisse über Einwanderung und Antisemitismus und ihre Zusammenhänge neu gedacht werden.

Tausende Palästinenser und abertausende Migranten islamischen Glaubens mit ihren Familien sind zu uns gekommen, weil sie durch Krieg und Terror der IS, der syrischen Rebellen und der syrischen Regierung aus ihrer Heimat vertrieben wurden, aber auch, weil sie in Deutschland ein besseres Leben erhofften. Leider sind unter ihnen auch viele Antisemiten. Über die wahre Zahl wissen wir nichts. Dabei wäre ein Generalverdacht gegenüber allen Muslimen falsch.

Zusätzlich muss man jetzt befürchten, dass der türkische Diktator Erdoğan, der sich aktuell auf die Seite der Hamas-Terroristen geschlagen hat, über die türkische Organisation DitiB auch in dieser Sache direkten Einfluss auf die türkischen Moslems in Deutschland ausüben wird. DitiB steht unter der Leitung, Kontrolle und Aufsicht des türkischen staatlichen Präsidiums für religiöse Angelegenheiten. Das war schon immer bedenklich. Aber jetzt ist durch Erdoğans Einschätzung der Hamas als Freiheitskämpfer das Problem natürlich noch viel größer geworden.

Ich habe schon lange befürchtet, dass wir als Ergebnis der sogenannten irregulären (gemeint ist: illegalen) Einwanderung nicht nur Ghettos, sondern auch über soziale Medien gesteuerte Ausschreitungen und Antisemitismus sehen werden. In diesem Zusammenhang zeigt sich auch, dass die Integration vieler Immigranten aus verschiedenen Gründen gescheitert ist und die Kriminalität in diesem Umfeld steigt.

Die Konsequenz: Islamische Immigranten gehen für Palästina mit antisemitischen Parolen auf die Straße. Ich kann nur hoffen, dass die Politiker in Deutschland endlich die Realität erkennen und in der Flüchtlingspolitik umsteuern.

Das Vorhaben, Abschiebungen zu beschleunigen, reicht nicht, auch wenn man ein „Rückführungsbeschleunigungsgesetz“ verabschiedet. Jeden Immigranten erst einmal ins Land zu lassen und dann langwierig zu prüfen, wer Asyl bekommt und wer schutzsuchend ist, ist nicht der richtige Weg. Es dürfen keine Wirtschaftsflüchtlinge mehr in die EU kommen. Auch der Familiennachzug muss möglichst gestoppt werden. Nur so können wir erreichen, dass wirklich schutzbedürftige Menschen auch weiterhin in Deutschland Asyl oder einen Schutzstatus bekommen können. Die bisherige Politik ist in diesem Sinne auch asylfeindlich und grandios gescheitert.

Gemeinsam stark mit Ihrer größten saarländischen Genossenschaftsbank

Wir haben etwas gegen die Herausforderungen der Zeit: geballte Finanzkraft, ein großes, starkes Team und ein Konzept der Nähe, das nur ein Finanzpartner vor Ort umfassend mit Leben füllen kann. Als größte saarländische Genossenschaftsbank bringen wir uns mit aller Kraft für Sie ein. Nutzen Sie uns als Ihren verlässlichen Finanzpartner, um gemeinsam die Zukunft anzugehen. Wir sind für Sie da!

www.bank1saar.de/zusammen-stark

Bank 1 Saar

proWIN:

NACHHALTIGKEIT ALS UNTERNEHMENSAUFGABE

Foto: Eric Thoma

↑ (v. l.) **Sascha Winter, Michael Winter, Benjamin Kiehn**

Die proWIN Winter GmbH, eines der führenden Direktvertriebsunternehmen in Europa, freut sich, die jüngsten Entwicklungen innerhalb des Unternehmens bekanntzugeben. Im Jahr 2022 erzielte proWIN einen beeindruckenden Gesamtumsatz von 262 Millionen Euro, während es seit 1995 hochwertige Produkte in den Bereichen Reinigung, Beauty, Tiernahrung und -zubehör in Verbindung mit exzellenter Beratung anbietet. Doch dies ist nicht die einzige aufregende Neuigkeit, die proWIN zu verkünden hat.

Am 1. Oktober trat Michael Winter die Position des alleinigen Geschäftsführers der proWIN Winter GmbH an. Mit diesem Schritt übernahm er die Verantwortung für mehr als 230 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Direktvertriebsunternehmens im Saarland. Dies markiert einen lang erwarteten Generationswechsel, da der Gründungs-Geschäftsführer Stefan Schäfer aus der Position ausschied.

Michael Winter drückte seinen Respekt und seine Dankbarkeit gegenüber dem proWIN-Team aus, das den Ge-

nerationswechsel aktiv unterstützt und betonte das gemeinsame Ziel, proWIN zu dem nachhaltigsten Direktvertrieb der Welt zu machen.

Stefan Schäfer, Mitgründer und langjähriger Geschäftsführer von proWIN, wurde für seine beeindruckenden Beiträge und Leistungen gewürdigt, die das Unternehmen zu einem führenden Akteur in der Direktvertriebsbranche gemacht haben. Der proWIN Aufsichtsrat und das gesamte Team drückten ihre Dankbarkeit für seine Verdienste aus und wünschten ihm alles Gute für die Zukunft.

Mit dem Ausscheiden von Stefan Schäfer als Geschäftsführer übernimmt Michael Winter die Leitung der proWIN Gesamtgeschäftsführung und wird den bereits eingeschlagenen Kurs fortsetzen. Stefan Schäfer bleibt dem Unternehmen eng verbunden und wird es weiterhin beratend unterstützen. In Bezug auf die Vertriebs- und Markenstrategie für 2024 plant proWIN, die Produktsparten zu schärfen, um den aktuellen Kundentrends und dem wachsenden Bedürfnis nach Nachhaltigkeit gerecht zu werden. Ab dem 1. Januar 2024 wird dies durch eine neue Katalogstruktur sichtbar, die drei separate Kataloge anstelle eines einzigen bietet, um den Vertriebspartnerinnen und -partnern und den Kunden einen besseren Zugang zu den Produkten zu ermöglichen.

proWIN betont sein nachhaltiges Engagement, indem es seit 2020 als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert ist und nachhaltige Produktneuheiten präsentiert. Die beliebten Produkte Alleskönner und Hautschutzcreme wurden überarbeitet und ökologisch zertifiziert, was sie zu den ersten klimaneutral kompensierten Produkten im proWIN-Sortiment macht.

Michael Winter blickt optimistisch auf das bevorstehende Weihnachtsgeschäft und betont, dass proWIN die richtigen Produkte für die wachsende Anzahl anspruchsvoller Kundinnen und Kunden anbieten kann. Die proWIN Winter GmbH bleibt bestrebt, hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu liefern und gleichzeitig soziale und ökologische Verantwortung zu übernehmen.

Weitere Informationen:
www.prowin.net

PR

20 Jahre Personello:
WACHSTUM DURCH INDIVIDUALITÄT

Foto: Personello

Die Geschichte von Personello, einem Online-Shop für personalisierte Geschenke aus Homburg, beginnt im Jahr 2003. Ursprünglich betrieben als Astronomie-Plattform, kam der Erfolg mit der Idee, astronomische Motive auf Tassen zu drucken.

Seitdem hat sich das Unternehmen als führender Anbieter personalisierter Geschenke in Deutschland, Österreich und der Schweiz etabliert. Täglich werden bis zu 5.000 individuelle Produkte hergestellt, darunter Fototassen und bestickte Kissen. Aber auch außergewöhnliche Produkte wie bedruckte Schiefertafeln lassen sich individuell gestalten. Der Erfolg beruht dabei auf der Nähe zum Kunden und den passenden, personalisierten Lösungen für jeden Geschenke-Anlass. Gründer und Geschäftsführer Ulf Unbehaun über das Erfolgsgeheimnis von Personello: „Wir arbeiten mit den Gefühlen von Menschen und sind deshalb sehr nah an ihnen dran.“

Weitere Informationen:
www.personello.com

PASCAL MANG IM VORSTAND

↑ v. l. n. r.: **Edgar Soester** (Vorsitzender), **Pascal Mang, Andreas Heinz** / Foto: VVB

Die Vereinigte Volksbank eG Saarlouis – Losheim am See – Sulzbach/Saar (VVB) hat eine bedeutende strategische Entscheidung getroffen, um ihre erfolgreiche Zukunft weiterhin zu sichern. Mit Wirkung ab dem 1. Oktober 2023 wurde Pascal Mang, bis dato Generalbevollmächtigter der VVB, in den Vorstand der Bank berufen, womit er die höchste Führungsebene des Unternehmens verstärkt.

Pascal Mang, ein 39-jähriger Familienvater, ist ein „Eigengewächs“ der Bank. Seine Karriere begann im Jahr 2003, als er seine Ausbildung bei der damaligen Volksbank Saar-West, einem Vorläufer der heutigen VVB, aufnahm. Über die Jahre hinweg hat er das Bankwesen von Grund auf gelernt und ist mit den Abläufen der Bank bestens vertraut. Edgar Soester, Vorstandsvorsitzender der VVB, betonte die enge Zusammenarbeit: „Pascal Mang kennt unsere Bank wie seine Westentasche. Wir arbeiten seit mehr als 15 Jahren vertrauensvoll und erfolgreich zusammen. Neben seiner fachlichen Expertise wird Herr Mang in der VVB auch wegen seiner unaufgeregten und ausgeglichenen Art geschätzt.“

Schon früh sammelte Pascal Mang erste Führungserfahrungen, als er im Jahr 2007 die Position des Abteilungsleiters im Bereich „Vertriebsmanagement“ übernahm. Pa-

Die Vereinigte Volksbank erweitert ihren Vorstand mit Pascal Mang

rallel dazu absolvierte er ein Studium mit dem Schwerpunkt „Management & Finance“ und schloss dieses als „Bachelor of Business and Administration“ erfolgreich ab. Es folgte seine Teilnahme am genossenschaftlichen Bankführungsseminar in Montabaur, welches er 2017 als „diplomierter Bankbetriebswirt Management“ erfolgreich abschloss. Im Jahr 2018 stieg er zum Direktor des Bereichs Vertriebsmanagement auf und war maßgeblich verantwortlich für die Vertriebsplanung und -koordination im genossenschaftlichen Finanzverbund.

Im April 2022 erhielt Pascal Mang die Generalvollmacht und übernahm zusätzlich die Verantwortung für die Bereiche Privatkunden, Vermögenskunden und das Immobiliengeschäft der Bank. Als Vorstandsmitglied wird er nun offiziell diese Geschäftsfelder leiten. Der Vorstand der VVB wird durch die beiden bisherigen Vorstandsmitglieder komplettiert. Edgar Soester ist als Vorsitzender des Vorstandes für die Unternehmensstrategie, Firmen- und Gewerbekunden, Öffentlichkeitsarbeit, Personal, Revision sowie Treasury verantwortlich. Andreas Heinz zeichnet für Prozesse und Betrieb, Qualitätssicherung Kredit, Unternehmenssteuerung und das Beauftragtenwesen verantwortlich.

Prof. Dr. Andy Junker, Vorsitzender des Aufsichtsrates, kommentiert die Berufung von Pascal Mang in den Vorstand: „Mit der Berufung von Herrn Mang in den Vorstand der VVB haben wir eine zukunftsorientierte Entscheidung getroffen, die vor allem auch deutlich macht, dass man in der VVB auf eigenen Nachwuchs und Kontinuität setzt, um die Erfolgsgeschichte der Bank fortzuschreiben.“ Die VVB blickt gespannt auf die gemeinsame Zukunft unter der erweiterten Führungsspitze.

NEUE REISEZIELE

Neue Fluggesellschaft Freebird Airlines Europe eröffnet Saarbrücken-Hurghada-Route

Fotos: SCN

Thomas Schuck (3. v. l.) und **Sven Winterstein** (3. v.r.) mit Vertretern der Airline und des Flughafens vor dem A320 der Freebird

Die traditionelle Begrüßung durch die Flughafenfeuerwehr

Der Flughafen Saarbrücken feierte am 8. November 2023 die Ankunft der Fluggesellschaft Freebird Airlines Europe mit einer festlichen Erstflugzeremonie. Diese neue Flugverbindung bedient die Route zwischen Saarbrücken und dem ägyptischen Hurghada und eröffnet den Reisenden in der Region aufregende neue Möglichkeiten.

Gemeinsam begrüßten Sven Winterstein, Leiter Flugplanung & Einkauf bei TUI Deutschland und Thomas Schuck, Geschäftsführer des Flughafens Saarbrücken, den Erstflug der Freebird Airlines Europe, der pünktlich auf dem Flughafen landete.

Die neue Route zwischen Saarbrücken und Hurghada kommt zur rechten Zeit, da Urlaubsreisen in die ägyptische Feriendestination bei den Reisenden stark gefragt sind. TUI Deutschland wird diese Strecke während der Winterflugsaison bedienen und somit den Fluggästen ein weiteres attraktives Reiseziel bieten.

„Direkt von Saarbrücken nach Hurghada zu fliegen, ist ein großer Vorteil für Reisende. Wir freuen uns sehr, dass Freebird Airlines Europe nun ab Ensheim operiert, und sind stolz darauf, Teil dieser neuen Verbindung zu sein“, sagte Sven Winterstein von TUI. Die Einführung dieser Route wird zweifellos die Reiseplanung für viele erleichtern und neue Möglichkeiten für Reisen in den Nahen Osten eröffnen. Die Freebird Airlines Europe wird zweifellos dazu beitragen, die Verbindung zwischen Saarbrücken und der Welt enger zu knüpfen und den Reisenden in der Region neue aufregende Reisemöglichkeiten bieten.

Die Erstflug-Begrüßungszeremonie markierte einen festlichen Start für diese neue Verbindung und unterstreicht die Bedeutung des Flughafens Saarbrücken als wichtiges Drehkreuz für internationale Flugreisen.

Teil der VSE

VSE NET

Noch alle Server im Schrank?

Die VSE NET bietet mit dem Rechenzentrum SAAR1 die perfekte IT-Infrastruktur für Ihre Server:

- maximal sicher
- mehrfach redundant
- hoch performant
- ökologisch nachhaltig

Server zu uns, Sicherheit für Sie!

Auch als virtuelle Serverlösung verfügbar!

www.vsenet.de

NOYA

Fotos: NOYA und Marc Schneider

EIN MEDITERRANES PARADIES FÜR GAUMEN UND SEELE

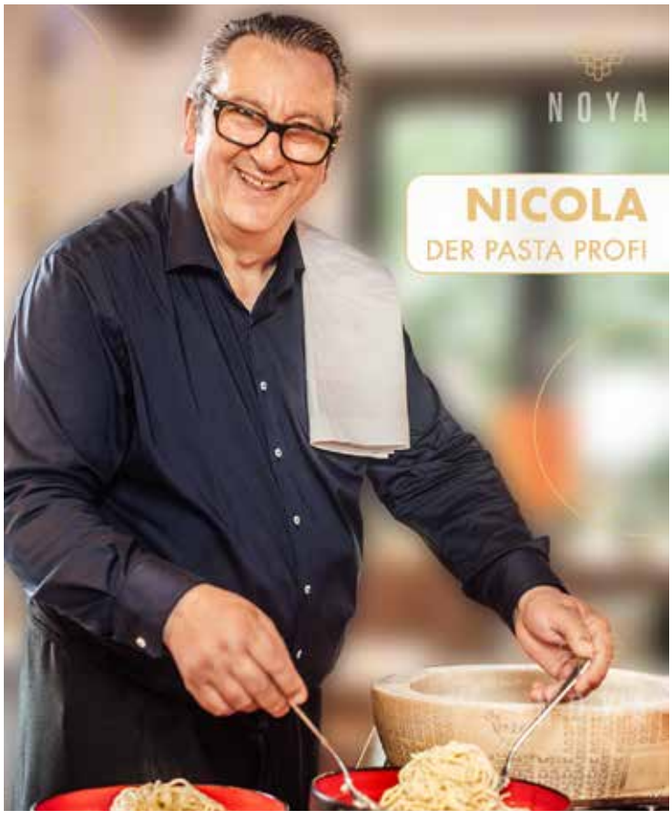
Die Abendsonne taucht den Raum in warmes Gold, während ausgelassenes Gelächter und fröhliche Gespräche die Luft erfüllen. Freunde und Familie versammeln sich, um gemeinsam zu essen, Geschichten zu teilen und zuzuhören. In den Gläsern erstrahlen die besten Cocktails der Stadt. Dieses herzliche Miteinander erinnert an das Flair des Mittelmeers.

Ein Hauch des Mittelmeers in Saarbrücken

Im NOYA wird das mediterrane Lebensgefühl auf einzigartige Weise nach Saarbrücken gebracht. Das talentierte Küchenteam verzaubert die Sinne mit authentischen mediterranen Gerichten. Hier kommt man in den Genuss einer neapolitanischen Pizza, hergestellt aus feinstem italienischem Pizzamehl und mit einem Teig, der ganze 72 Stunden reift. Die Pizzen werden in einem extra heißen Steinofen gebacken, was ihnen eine besondere Leichtigkeit verleiht.

Gemeinsam genießen, gemeinsam entdecken

Ein gelungener Start beginnt mit köstlichen Vorspeisen, gefolgt von Hauptgerichten, die von frischem Gemüse sowie erlesenem Fleisch und Fisch geprägt sind. Doch das absolute Highlight ist unsere Signature-Pasta. Sie wird direkt am Tisch zubereitet, aus einem Laib Parmesan geformt, und ist ein wahres Geschmackserlebnis, das jeden verzaubert.



NOYA – Mehr als nur Essen

Das NOYA bietet die perfekte Kulisse für eine breite Palette von Veranstaltungen. Egal, ob es sich um eine Küchenparty, After-Work-Partys oder die beliebte Heart Beats-Party handelt, hier findet sich immer ein Grund, um zu feiern.

Für die bevorstehenden Festtage gibt es keinen besseren Ort, um Weihnachtsfeiern zu veranstalten. Inmitten der festlichen Dekoration und der wärmenden Atmosphäre des NOYA wird diese Feier zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Doch das ist noch nicht alles. Das NOYA öffnet seine Türen auch gerne für private Veranstaltungen, sei es eine Geburtstagsfeier, ein Jubiläum oder ein besonderer Anlass, den man mit den Liebsten teilen möchte. Das NOYA-Team steht bereit, um sicherzustellen, dass jede Veranstaltung ein voller Erfolg wird.

Ein Hauch von Mediterranem zu jeder Tageszeit

An Wochenenden und Feiertagen erwartet die Gäste ein großartiger NOYA-Brunch mit mediterranem Touch, der die besten regionalen Marmeladen, Bio-Eierspezialitäten und kunstvoll gefertigtes Brot bietet, um die Sinne zu verwöhnen. Mittags wird der NOYA-Lunch serviert mit wöchentlich wechselnden Spezialitäten. Es geht hierbei nicht nur um das Essen; es geht um das Teilen, das Erleben und das gemeinsame Entdecken.

NOYA ist der Ort, an dem man kulinarische Abenteuer und mediterrane Wärme miteinander verbindet. Willkommen im NOYA, einem Ort zum Verweilen und Genießen.

NOYA

Faktoreistraße 4, 66111 Saarbrücken

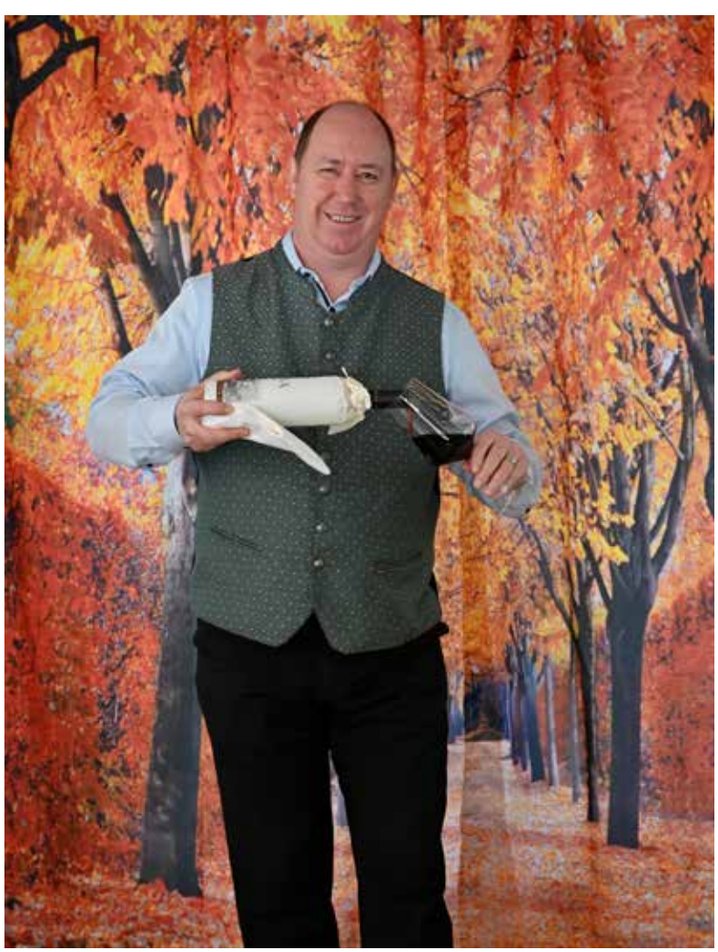
Tel.: 0681 98 91 59 63
E-Mail: kontakt@noya-sb.de
Website: www.noya-sb.de

WIR sparen, gewinnen
und tun Gutes!
Gewinne rund 4 Mio.€ in 2023
Garantierter Gewinn ab 10 Losen
Sparen mit der Chance auf tolle Gewinne –
Gewinnsparen bei der Sparda-Bank
Ab 6,- € pro Monat mitmachen
Attraktive Sach- und Geldgewinne
Soziale Projekte in der Region fördern
www.sparda-sw.de/gewinnsparen
Sparda-Bank

Schnabels:

REGIONAL, BIOLOGISCH, EINZIGARTIG

Fotos: Schnabels Restaurant



Schnabels Restaurant setzt auf regionale und biologische Lebensmittel, die nicht nur ein Trend sind, sondern die Rückkehr zur Normalität repräsentieren. Schnabels bietet traditionelle und innovative Gerichte mit hochwertigen regionalen Zutaten und internationalen Einflüssen.

Das Restaurant unterstützt Bauern aus dem Saarland und der Großregion, die Fleisch artgerecht und regional erzeugt anbieten. Die regionalen Partner von Schnabels Restaurant liefern verschiedene hochwertige Produkte wie Rindfleisch, Schinken, Schweinefleisch, Eier, Hähnchen, Fisch, Mehl, Kaffee, Gewürze, Brot, Gemüse, Obst, Öl, Senf, Apfelessig, Bier, Wasser und Wein. Das Restaurant verspricht hochwertige, saisonale und regionale Zutaten, die frisch zubereitet werden. Es bietet auch Optionen für Low-Carb, vegetarische und vegane Gerichte. Das Ziel ist es, einzigartige Genusserlebnisse zu schaffen und die Gäste mit frischen, biologischen Speisen zu begeistern.

Der Inhaber Jürgen Schnabel, gebürtig aus dem rumänischen Siebenbürgen, kam erst im Alter von 14 Jahren ins Saarland. Seine Kindheit war von einem Leben auf einem Bauernhof in einer Großfamilie geprägt, wo er lernte, wie man Lebensmittel sorgfältig und nachhaltig behandelt. Darüber hinaus entwickelte er eine große Leidenschaft für guten Rebensaft

aus verschiedenen Regionen und Ländern. Von Weinen aus seiner Heimat Rumänien über andere Weine Osteuropas, aus Frankreich und Italien bis hin zu den großartigen Kreationen der heimischen Winzer an Saar und Mosel. Das Weinangebot stammt von ausgewählten Winzern, welche man im Weinkeller von Schnabels Restaurant auch sofort, bei Weinproben, erleben kann. Fast jeder Wein ist sowohl als Flaschenwein als auch glasweise zu bestellen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, diese Weine zu gewohnt günstigen Preisen mit nach Hause zu nehmen. In Schnabels Restaurant stehen ein gemütlicher Weinkeller und ein Kaminzimmer zur Verfügung, die sich ideal für solche, aber auch andere Feierlichkeiten eignen. Das Restaurant ist flexibel und individuell in Bezug auf die Wünsche der Gäste und bietet Weinproben und die Planung von Veranstaltungen an.

Zusammenfassend ist Schnabels Restaurant ein Ort, an dem man nicht nur köstliche Speisen genießen kann, sondern auch ein tieferes Verständnis für die Bedeutung von Qualität und Nachhaltigkeit in der Gastronomie gewinnt. Ein Besuch verspricht ein rundum positives und bereicherndes kulinarisches Erlebnis.

Schnabels Restaurant

Hauptstraße 24
66128 Saarbrücken-Gersweiler

Tel.: 0681 970 41 42
E-Mail: info@schnabels-restaurant.de
Website: schnabels-restaurant.de

EIN GEWINN FÜR ALLE!

SPIELBANK SAARBRÜCKEN
SPIELEN MIT VERANTWORTUNG UND KULTUR

WWW.SAARLAND-SPIELBANKEN.DE

KÖCHINNEN UND KÖCHE, AUFGEPASST!

Fotos: Jennifer Weyland

Saarland - Land der grenzenlosen Erlebnisse und des grenzenlosen Genusses. Die Leidenschaft für gutes Essen und „Savoire vivre“ ist eine saarländische Lebenseinstellung. Die kulinarische Landschaft präsentiert Gästen von nah und fern ein überdurchschnittlich gutes und vielfältiges Angebot an Restaurants, Cafés und Bistros. Eine einheimische Küche mit Charakter und frischen Produkten aus der Region, so lautet das saarländische Erfolgsrezept.

Regionalität steht auch im Fokus des Wettbewerbs „Genuss-Gastwirt Saarland“. Die saarländische Gastronomie und die Zulieferer saarländischer Produkte sollen in ihrer Kreativität gefördert und gefordert werden.

Beim „Genuss-Gastwirt Saarland“, der in diesem Jahr bereits zum 5. Mal gekürt wird, geht es Wirtschafts- und Tourismusminister Jürgen Barke darum, das Bewusstsein für die heimische Küche zu stärken. „Wir im Saarland können stolz sein auf unsere vielfältige Gastronomie. Mit dem Genuss-Gastwirt-Wettbewerb wollen wir zeigen, wie hochwertig und gleichzeitig authentisch unsere saarländische Küche ist. Wir wollen damit ein klares Zeichen für unsere heimische Gastronomie setzen.“

„Es ist mir wichtig zu zeigen, wie vielfältig die Gastronomiebranche sein kann und mit welcher Hingabe und Kreativität unsere Köche neue Gerichte kreieren. Ich bin überzeugt, dass wir auch in diesem Jahr wieder eine qualitativ hochwertige, kreative und leckere Küche geboten bekommen“, so Jürgen Barke weiter.

Die saarländischen Gastronomiebetriebe können noch bis zum 15. November ein Rezept einreichen, das auf möglichst vielen saisonalen und vorrangig regionalen Produkten aufbaut. Aber auch Aspekte wie z. B. die Ausrichtung des Betriebes und dessen Bezug zur Regionalität sowie die Zusammenarbeit mit den jeweiligen Zulieferern fließen in die Bewertung mit ein.

Die Teilnehmenden, die in den genannten Kriterien überzeugen, werden ausgewählt und im nächsten Schritt in ihren Betrieben von einer Jury besucht. Und auch die Saarländerinnen und Saarländer werden in dieser Stufe zu einem Teil der Jury. In den Aktionswochen können sie in den teilnehmenden Restaurants die „Genuss-Gastwirt-Gerichte“ probieren und ihren Lieblingsgastwirt beim Publikumsvoting unterstützen.

Für Wirtschaftsminister Jürgen Barke ist das eine echte Win-Win-Situation: „Die gute Küche in den zahlreichen saarländischen Restaurants und Gaststätten ist ein

Das Saarland sucht die neuen Genuss-Gastwirte!

↑ v.l.n.r.:
„Hofküche“ Wendelinushof, St. Wendel (Platz 3 Genuss-Gastwirt 2022/2023)
Hotelrestaurant Bellevue, Biesingen (Platz 1 Genuss-Gastwirt 2022/2023)
Wein Erlebnis Hotel Maimühle, Perl (Platz 2 Genuss-Gastwirt 2022/2023)

Ausdruck unserer saarländischen Lebensart. Sie ist ein Aushängeschild, um das uns andere Regionen beneiden. Mit dem Genuss-Gastwirt Wettbewerb wollen wir nicht nur unseren Gastronomen eine Plattform bieten, wir wollen gleichzeitig Gäste animieren die heimischen Gastronomen aufzusuchen und sich bei ihnen kulinarisch verwöhnen zu lassen.“

Das Finale des Wettbewerbs erreichen die drei besten Gastwirte und Gastwirtinnen, die dann im Rahmen eines Show-Kochens ihre Hauptgerichte parallel zueinander kochen und von einer Jury unter Vorsitz von Minister Jürgen Barke gekürt werden. Neben der Auszeichnung der Genuss-Gastwirte in Gold, Silber und Bronze sowie dem damit verbundenen Werbeeffekt, winkt dem Gewinner ein umfassendes Marketingpaket der Tourismus Zentrale Saarland im Wert von 5.000 Euro sowie ein Videoclip mit seinem individuellen Genussportrait. Alle Gewinner erhalten außerdem eine einjährige Mitgliedschaft in der Genuss Region Saarland.

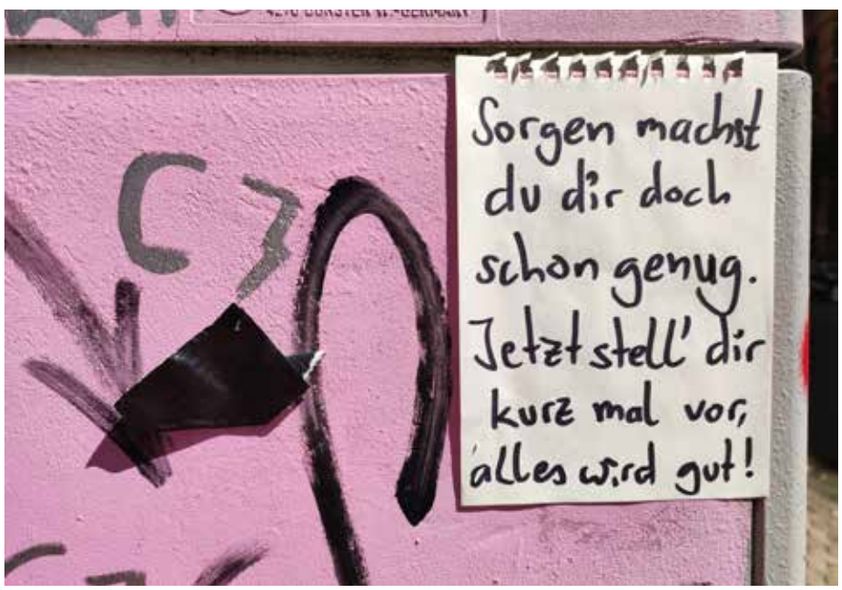
Die Idee zum Genuss-Gastwirt Saarland entstand im Wirtschaftsministerium. Gemeinsam mit den Partnern Tourismus Zentrale Saarland und DEHOGA-Saarland wurde der Wettbewerb 2015 ins Leben gerufen.

Mehr Infos, alle Gewinner-Rezepte der letzten Jahre und die aktuellen Bewerbungsunterlagen gibt es unter **www.saarland.de/genussgastwirt.**

Weitere Informationen:
www.saarland.de/genussgastwirt

DER SAARLÄNDER – ZWISCHEN ZEN UND BIER

Text und Foto: Martin Rolshausen



Über Saarländer zu lesen, wenn man selbst einer ist, sorgt mitunter für Befremden. Zumindest geht es mir gelegentlich so. Neulich erst, als ich in Thomas Langs Krimi „Goldberg und der unsichtbare Feind“ an dieser Passage hängengeblieben bin: „Die Aufmerksamkeitsspanne des Saarländers war begrenzt. Er war Lehrer. Was sollte man erwarten.“ Nach der ersten Irritation hat der Teil meines Gehirns, der für die Erinnerung zuständig ist, die Information freigegeben: Ja, solche Saarländer kenne ich.

„Der Saarländer“ ist in den Schwabenkrimis von Thomas Lang eine Randfigur. Einer, den der Ermittler, Minkin, zu Beginn seiner Abenteuer manchmal um Rat fragt – auch wenn er eigentlich weiß, dass das nicht wirklich etwas bringt. „Schlauer wurde Minkin dadurch nicht. Aber auch nicht dümmer. Man musste vom Saarländer nehmen, was man kriegen konnte“, schreibt Thomas Lang. Und: „Der Saarländer könnte etwas wissen, schließlich war er Lehrer. Was allerdings nicht hieß, dass er Ahnung hatte. Immerhin war es ein Ansatz.“

In Thomas Langs Krimis geht es immer um Bier. Minkin hat das „heilige Fass“, aus dem Jesus das Bier beim letzten Abendmahl für seine Jünger zapfte, vor der Zerstörung durch den Weinpapst, die Kirche und die württembergische Weinmafia gerettet. Er kam spanischen Bierpanchern auf die Schliche, hat die „Weltformel des Bieres“ vor einem Braukonzern beschützt und ist einem von rachsüchtigen Deutschen bedrohten brauenden Trappistenmönch in Belgien zu Hilfe geeilt. Im jüngsten Abenteuer macht er sich auf die Suche nach einer fränkischen Madonna, die Bier weint.

Die im Verlag Oertel+Spörer erschienen Romane sind sehr kurzweilig zu lesen. Und auch wenn der Saarländer wenig hilfreich ist, hat er doch zumindest in der „Goldberg und der unsichtbare Feind“-Episode einmal eine klare Ansage gemacht: „Hol mal noch Bier.“ Das macht den Saarländer dann wieder vertraut.

Jedenfalls vertrauter als das, was ich neulich über Saarbrücken als „Hauptstadt des Glücks“ in der Süddeutschen Zeitung gelesen habe. „Die postindustrielle, postheroische Mentalität an der Saar vermittelt Reisenden eine Ahnung von Zen“, hat Nils Minkmar (klingt ähnlich wie Minkin, der durch den Saarländer nicht schlauer wird) dort kundgetan. „Wer dort lebt, vermeidet es, sich zu entfernen und hütet das Geheimnis“, schreibt der Mann, der sich nach dem Studium aus Saarbrücken entfernt hat, um im Reich als Journalist eine Karriere zu machen, die dehemm mit noch so viel Glück und Zen nicht möglich gewesen wäre.

Etwas von Saarländern zu lesen, die über Saarländer schreiben, was Saarländer vermutlich gerne lesen wollen, sorgt mitunter für Befremden. Zumindest geht es mir gelegentlich so.

DIE QUINTESSENZ
von 40 Jahren Erfahrung

Foto: Geistkirch-Verlag

Was für eine genussvolle Vielfalt! Selten findet man so viele kleine Manufakturen, deren Produkte Kenner und Genießer gleichermaßen in Entzücken versetzen. Doch damit nicht genug, die Region hat auch große Weine und eine bemerkenswerte kreative Kochkunst zu bieten, die jeden Gaumen erfreut. Entlang der deutschen und französischen Saar gibt es unzählige Schätze zu entdecken. Von traditionellen Spezialitäten bis zu innovativen Kreationen reicht die Palette der kulinarischen Erlebnisse. Die Mischung aus deutschen und französischen Einflüssen verleiht dieser Region eine einzigartige Geschmacksvielfalt.

Auch der Weinliebhaber kommt auf seine Kosten. Die sonnenverwöhnten Weinberge entlang der Saar produzieren erstklassige Weine, die die Seele der Region widerspiegeln. Bei jedem Schluck schmeckt man die Leidenschaft und die jahrhundertealte Weinbautradition.

Rolf Klöckner, der nie um einen heißen Tipp verlegen ist, führt seine Leserschaft wie ein Freund durch diese liebenswerte Landschaft. Das Buch ist in Buchhandlungen und direkt beim Geistlich Verlag in Saarbrücken erhältlich.

Grenzenlose Genusstipps entlang der Saar
Rolf Klöckner
232 Seiten, 174 Farbfotos, Hardcover
ISBN 978-3-949983-10-8, 32,80 Euro

St. Ingberter Weihnachtsmärkte 2023

- 2. - 3. Dezember: Weihnachtsmarkt Rohrbach
- 9. Dezember: Weihnachtsmarkt Rentrisch
- 9. Dezember: Weihnachtsmarkt Oberwürzbach
- 16. Dezember: Weihnachtsmarkt Hassel
- 22. - 23. Dezember: Weihnachtsmarkt St. Ingbert-Mitte

I ♥ IGB

STADT ST. INGBERT

www.st-ingbert.de

MIT FRAU SPITZHORN auf Genusstour

Bauernmarkt: Genuss aus der Region

1

2

Samstags habe ich einen persönlichen Jour fix. Dann steht für mich der Besuch auf dem Bauernmarkt am St. Johanner Markt in Saarbrücken an. Ich bin ein großer Verfechter regionaler und frischer Produkte, da bin ich hier natürlich genau richtig. An den Ständen findet sich nichts, das lange Transportwege hinter sich hat. Das bunte Treiben und die familiäre Stimmung sind zudem der richtige Start ins Wochenende.

Am Gemüsestand des Familienbetriebs Welsch empfangen einen die Damen aus Saarlouis-Lisdorf immer sehr freundlich und herzlich. Ich mache meinen Kochplan gerne vom saisonalen Angebot abhängig, da werde ich hier natürlich fündig. Meistens kaufe ich dort auch meine Wochenenddekorationen, solange es Freilandblumen gibt. Eine der netten Damen, Frau Isolde, stellt die schönen Sträuße zusammen. Sie geht am Vorabend durch den Garten und schaut, was blüht und zusammenpasst. Vor Weihnachten hilft sie einer Freundin, die einen Blumenladen hat und so bekommt man dann auch seinen Adventskranz am Stand. Im Frühjahr decke ich mich zudem mit Blumen und Kräutern für meinen Balkon ein – alles natürlich aus der Zucht von Familie Welch.

Im Spätsommer gehe ich aber immer an das andere Ende vom Markt zu Daniel Fischer vom Hitscherhof aus Maßweiler und seinem sympathischen Team. Hier strahlen Sonnenblumen, Kornblumen und Dahlien in den schönsten Farben um die Wette und ich stelle mir selbst einen Strauß zusammen. Daniel baut aber auch Kürbisse an, die man in allen Varianten kaufen kann: als Marmelade, eingelegt oder auch als erfrischenden Secco. Das Highlight sind für mich aber

seine Artischocken. Die ganz jungen und kleinen werden in feine Scheiben geschnitten und mit Knoblauch in Olivenöl gebraten – ein absoluter Genuss!

Ich bin nicht so der große Fleischesser, aber beim Biometzger und -schäfer Martin Ernst schaue ich gerne vorbei. Ernst verkauft auch tolles Fleisch vom heimischen Wild. Hier bestelle ich mein Stück vom Hirsch für den Toskanischen Wildgulasch, den es bei meinem Sohn und mir traditionell am Heiligen Abend gibt. Ein Freund von mir hat mir zudem einen guten Tipp gegeben. „Du musst mal mit dem Wildhack eine Bolognese machen“, schwärmte er. So gut hat die italienische Sugo noch nie geschmeckt.

Mein Obst kaufe ich am liebsten am Stand vom Gut Klosterberg aus Merzig. Im Sommer gibt es hier Beeren in allen Variationen. Und dann kommen die leckeren Mirabellen und Pflaumen, manchmal auch köstliche Weinbergpfirsiche. Das Obstgut hat es sich zudem zur Aufgabe gemacht, alte Birnen- und Apfelsorten zu erhalten. Die sollte man unbedingt mal probieren!

Natürlich braucht man zwischendurch auch eine Stärkung. Bei Maher Youssuf an seinem Kaffeemobil „Finjani“ gibt es einen tollen Bioespresso, der aus den Mühlen der Rösterei „Black Hen“ aus Ensheim stammt.

Neulich war übrigens das alljährliche Erntedankfest auf dem Bauernmarkt. Da gackerten die Hühner vom Landwirt Rose vom „Faulenberger Hof“ bei Mainzweiler um die Wette. Dass die „Damen“ glücklich sind, schmeckt man an ihren Eiern. Am Stand von „Maries Ziegenhof“ wurde derweil fleißig gegrillt. Ich habe mir hier eine Ziegenbratwurst mit Freilandsalat und einem gegrillten Ziegenkäse gegönnt– einfach nur lecker.

3

4

5

6

Fotos: Marc Schneider / Abbildung: freepik.com

1. Die sympathische **Christa Welsch**
2. (v.l.) **Tanja Ernst** im Gespräch mit **Ruth Spitzhorn**
3. Am Stand vom Obstgut Klosterberg
4. Leckere Artischocken bei **Michael** vom Hitscherhof
5. **Maher** bereitet einen Espresso zu
6. Blumenstrauß von **Frau Isolde**

DER PORSCHE CAYENNE TURBO E-HYBRID

Höchstleistung trifft auf umweltfreundliche Effizienz!

Fotos: Porsche

Das Erleben eines Porsche im Zeitalter der Elektromobilität ist wie eine bahnbrechende Reise in die Zukunft. Es ist eine berauschende Mischung aus modernster Technologie und einer völlig neuen Art des Fahrerlebnisses.

Porsche erweitert sein Hybrid-Angebot beim neuen Cayenne mit dem Cayenne S E-Hybrid, der als die dritte elektrifizierte Motorvariante in der kürzlich überarbeiteten SUV-Baureihe positioniert ist. Der Cayenne S E-Hybrid fügt sich zwischen dem Cayenne E-Hybrid und dem Cayenne Turbo E-Hybrid ein und verspricht eine ausgewogene Balance zwischen Alltagstauglichkeit und Performance. Unter der Haube des Cayenne S E-Hybrid arbeitet ein überarbeiteter Dreiliter-V6-Turbomotor mit 260 kW/353 PS in Kombination mit einem 130 kW/176 PS starken Elektromotor. Zusammen liefern sie eine Systemleistung von 382 kW/519 PS und ein maximales Drehmoment von 750 Nm. Diese Kombination ermöglicht beeindruckende Fahrleistungen, darunter eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 4,7 Sekunden und eine Höchstgeschwindigkeit von 263 km/h. Der Kraftstoffverbrauch liegt kombiniert gemäß WLTP zwischen 1,7 und 1,4 l/100 km, die CO_2-Emissionen zwischen 39 und 31 g/km, und der Stromverbrauch zwischen 31,7 und 29,1 kWh/100 km.

Serienmäßig verfügt der Cayenne S E-Hybrid über ein adaptives Luftfahrwerk, das die Performance steigert und gleichzeitig den Fahrkomfort erhöht. Dieses Luftfahrwerk bietet eine breite Palette von Federraten, von komfortabel bis sportlich-dynamisch. Die Optimierungen des Hybridsystems der aktuellen Cayenne-Generation kommen ebenfalls den S-E-Hybrid-Modellen zugute. Mit einer Batteriekapazität von 25,9 kWh kann der Cayenne S E-Hybrid rein elektrisch bis zu

90 Kilometer zurücklegen. Das neue Bordladegerät (AC) kann den Cayenne Turbo E-Hybrid an einer geeigneten Stromquelle in weniger als zweieinhalb Stunden vollständig aufladen.

Porsche präsentiert mit dem Cayenne Turbo E-Hybrid das leistungsstärkste Modell der SUV-Baureihe. Dieses Spitzenmodell bietet eine Systemleistung von 544 kW (739 PS), kombiniert aus einem Vierliter-V8-Biturbomotor mit 441 kW (599 PS) und einem Elektromotor mit 130 kW (176 PS). Damit erreicht der Cayenne Turbo E-Hybrid beeindruckende Fahrleistungen, darunter eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,7 Sekunden und eine Höchstgeschwindigkeit von 295 km/h. Im Vergleich zum Vorgänger bietet der Cayenne Turbo E-Hybrid eine größere elektrische Reichweite von bis zu 82 km (EAER City) und kürzere Ladezeiten dank einer erweiterten Batteriekapazität von 25,9 kWh und einem neuen 11-kW-Onboard-Lader.

Beide Modelle, der Cayenne S E-Hybrid und der Cayenne Turbo E-Hybrid, verfügen serienmäßig über ein adaptives Luftfahrwerk mit einer speziellen 2-Kammer-2-Ventil-Technologie, die den Komfort und die Fahrsicherheit verbessert. Weitere Optionen wie Porsche Dynamic Chassis Control (PDCC) und Hinterachslenkung sind verfügbar. Der Cayenne Turbo E-Hybrid zeigt sich äußerlich durch ein spezifisches Design, darunter vergrößerte Kühlluftöffnungen und schwarze Akzente, die den sportlichen Charakter unterstreichen. Im Innenraum betonen Aluminium-Einlagen und ein GT-Sportlenkrad die Sportlichkeit. Das Cayenne Turbo E-Hybrid mit GT-Paket kombiniert die Performance des Cayenne Turbo GT mit dem Hybrid-Antriebssystem. Dieses Modell bietet eine noch sportlichere Abstimmung der Fahrwerks- und Regel-Systeme sowie ein spezifisches Design.

Mit diesen neuen Hybrid-Modellen setzt Porsche seine Engagement fort, die Leistung und Effizienz seiner Cayenne-Baureihe zu maximieren und gleichzeitig eine vielseitige Fahrerfahrung zu bieten. Der Cayenne Turbo E-Hybrid ist nicht nur ein Auto; er ist ein Statement für die Zukunft. Es symbolisiert die Vereinbarkeit von Luxus, Leistung und Nachhaltigkeit. Es ist die Verkörperung einer neuen Ära des Autofahrens, bei der Innovation und Umweltbewusstsein Hand in Hand gehen, und ein Versprechen für eine Welt, in der Mobilität neu definiert wird.

FASZINATION GLAS

Fotos: Wolfgang Niesen, Saarbrücken

Mundgeblasene Gläser und altes Pressglas aus der ehemaligen Cristallerie von Villeroy und Boch in Wadgassen werden gegenwärtig in einer Sonderausstellung im Foyer des Deutschen Zeitungsmuseums in Wadgassen/Saar von der Gemeinde Wadgassen in Kooperation mit dem Förderverein Glaskultur Saarland e.V. präsentiert.

Die Sonderausstellung „Faszination Glas, Schmuckstücke aus der Cristallerie Wadgassen“ wurde am Donnerstag, den 19.10. um 18.00 Uhr im großen Saal des Deutschen Zeitungsmuseums durch Bürgermeister Sebastian Greiber und den Vorsitzenden des Fördervereins Glaskultur Burkhardt Valentin vor nahezu 120 Besuchern eröffnet. Die Veranstalter waren überrascht und erfreut über die große Resonanz. Die musikalische Begleitung kam von dem Gitarristen „Doc“ Schäfer, Dr. Michael Schäfer, der mit eigenen Kompositionen und spannenden „Glasklängen“ zu überzeugen wusste. Der Vorsitzende des Fördervereins Glaskultur, Burkhardt Valentin, legte für das Publikum überzeugend dar, warum dem Saarland ein Glasmuseum gut zu Gesicht stünde.

Schließlich sei das Land mit 50 Glashüttenstandorten 400 Jahre ein Glasmacherland gewesen. Mit dieser Ausstellung solle für ein Glasmuseum geworben werden. Und dies an einem Standort, wo vor 180 Jahren eine Glashütte entstand, deren Produkte in ganz Europa, ja weltweit, verkauft wurden. Bürgermeister Sebastian Greiber zeigte sich stolz, dass die Ausstellung in der Glasmachergemeinde Wadgassen zustande gekommen sei. Er könne sich in der ehemaligen Cristallerie ein Deutsches Glasmuseum vorstellen. Die Unterstützung der Cristallerie in der Partnergemeinde Arc (Dep. Pas de Calais) sei gewiss und die Kulturministerin werde er noch überzeugen.

Über 150 ausgefallene und fast vergessene Gläser haben die Ausstellungsmacher zusammengetragen und sorgsam arrangiert. Die ältesten Glasteile stammen aus den 1860 er Jahren und sind somit knapp 20 Jahre nach der Gründung gepresst oder geblasen worden. Zentraler Anziehungspunkt ist eine „Gläserschau“ in einem überdimensionalen Setzkasten.

Fundstücke aus der Cristallerie Wadgassen

Patrick Feltes

v.r.n.l.: **Patrick Feltes, Burkhardt Valentin, Sebastian Greiber**

In der Ausstellung bekommt das Pressglas ganz bewusst einen besonderen Stellenwert weil es trotz seines Formenreichtums, fast in Vergessenheit geraten ist. Diese Technik der Glasherstellung wurde um 1820 in den USA und England entwickelt und rasch in mitteleuropäischen Hütten übernommen. Die französischen Bleiglashütten Saint Louis les Bitches und Baccarat produzierten in der Zeit von 1830 bis 1845 außerordentlich erfolgreich ein großes Sortiment an Pressgläsern, die über ein eigens gegründetes Gemeinschaftsunternehmen, Launay, Hautin & Cie mit Sitz in Paris weltweit vertrieben wurden. An diesen Erfolgsserien, die dem Historismus zugeordnet werden können, orientierte sich die junge Cristallerie in Wadgassen.

Einen Platz unter den besten Glashütten Deutschlands erreichte die Wadgasser Cristallerie von Villeroy und Boch um 1900 und noch einmal in den 60er Jahren des letzten Jahrhunderts mit ihren Trinkglasservicen aus Halb- und Bleikristall. Mit dem Namen Cristallerie verpflichteten sich die Glasmacher von Beginn an zu einem besonders reinen und hochwertigen Glas. Vor 1900 wurde eine Abteilung Kunstgläser eingerichtet, die ihren Höhepunkt in der Glaskunst von Edmund Rigot (*1885 †1946) in den 1920 er Jahren fand. In den 70er Jahren des letzten Jahrhunderts gab es eine Glasserie nach einem Entwurf von Paloma Picasso. 1985 musste die industrielle Fertigung aus wirtschaftlichen Gründen eingestellt werden und die verbliebene Schauglashütte wurde 2010 geschlossen.

Die Ausstellung ist bis Sonntag, den 7. Januar 2024 geöffnet.

Die Ausstellung kann während der Öffnungszeiten des Deutschen Zeitungsmuseums (Deutsches Zeitungsmuseum Am Abteihof 1, 66787 Wadgassen, Telefon: +49 (0)6834 94 23-0) kostenfrei besucht werden. Nach Anmeldung sind auch Führungen ab 5 Personen möglich. Die Öffnungszeiten sind wie folgt: Dienstag bis Sonntag von 10 Uhr bis 16 Uhr.

Zur Ausstellung ist eine Begleitbroschüre entstanden. Sie umfasst 36 Seiten und enthält einen Abriss der Geschchte der Cristallerie Wadgassen mit einem Hinweis auf das Saarland als Glasmacherland. Außerdem wird der sicherlich unvollkommene Versuch einer Einordnung der Wadgasser Gläser gemacht, der mit einer Auswahl der ausgestellten Bilder endet. Die Broschüre kann für 8.-€ (plus Porto) bei **foerderverein.glaskultur@t-online.de** bestellt werden.

„MUSIK LEHRT ABER AUCH ACHTSAMKEIT“

2023 war ein besonders bewegendes Jahr für Bernhard Leonardy. Martin Rolshausen sprach mit dem Leiter der Musikfestspiele Saar.

Foto: Marc Schneider

2023 ist ein ganz besonderes Jahr für Dich: Du bist 60 geworden, seit 10 Jahren bist Du künstlerischen Leiter der Musikfestspiele Saar und die sorgten mit dem Festivalprogramm „Esprit Paris“ gerade für Furore. Und dann hast Du nun vom saarländischen Ministerrat den Ehrentitel Professor verliehen bekommen. Wie geht es Dir?

Bei Musikern und Komponisten feiert man doch immer erst den 100. Geburtstag, insofern schaue ich, oftmals für andere anstrengend, nicht zurück, sondern nur nach vorne. Die Musikfestspiele haben wir auf eine schöne Erfolgsspur bringen können, nun gilt es diese als Markenzeichen unseres Bundeslandes für höchste künstlerische Qualität langfristig abzusichern und auch über die Landesgrenzen hinaus zu verankern als das bedeutendste deutsch-französische Musikfestival. Um Kreativität zu entwickeln, brauche ich auch immer diesen Effekt eines „Gehen Sie zurück auf Los!“, um ganz „verrückt“ und frei mit neuen Ideen zu beginnen. Wir mischen daher die Karten momentan völlig neu für die kommenden Musikfest-„Spiele“!

Dich und den Élysée-Vertrag eint nicht nur das „Geburtsjahr“ 1963, sondern auch das Engagement für die deutsch-französische Freundschaft. Welche Rolle spielt die Musik dabei?

Musik ist natürlich die Form von Kunst und Kultur, die ohne hindernde Sprachbarrieren wichtige und dauerhafte Freundschaftsbande zu errichten vermag, diese Schlüsselrolle verpflichtet. Wir haben bei den Musikfestspielen Saar immer versucht, die deutsch-französische Etikette mit Wahrheit zu füllen, man denke an die großartigen Konzerterlebnisse von riesigen Klangkörpern und ebenso überragendem Publikumszuspruch aus eben auch wirklich beiden Ländern, beispielsweise beim Abschlusskonzert in der Kathedrale von Verdun. Musik lehrt aber auch Achtsamkeit, Hellhörigkeit, Aufmerksamkeit und Sorgfältigkeit, meiner Ansicht nach extrem wichtig für eine Freundschaft zwischen Ländern und für Europa in einer Suche nach Zukunft.

Dass Musik keine Grenzen kennt, wurde auch beim Abschlusskonzert der Musikfestspiele Saar dieses Jahr in der Kathedrale von Verdun deutlich. Wie hast Du diese „musikalische Hommage an den Frieden“ erlebt?

Die Orgel von Verdun vermag mit ihrer über alle Maße mächtig-erhebenden Klanggewalt wie kein zweites Instrument die Herzen der Menschen zu einem „Frieden auf ewig“ zu ermahnen, Gebäude mit Jahrhunderte alten Mauern erzählen aber auch immer Geschichten von Generationen, von Mitmenschlichkeit und Unmenschlichkeit. Ein Konzert mit dem Requiem von Fauré dort musizieren zu dürfen, ist mit das Schönste, was einem Künstler möglich ist. Denn das Werk ist in meinen Augen und Ohren kein Requiem, sondern das Trostvollste und Zärtlichste, was jemals komponiert worden ist. Eine Musik einer menschlichen Liebe für eine Ewigkeit.

Der Auftakt des Festivals war hingegen in Saarbrücken, in der Basilika St. Johann, wo Du seit über 30 Jahren Kantor

und Chorleiter bist. Woher kommt die Faszination für Orgel- und Kirchenmusik?

Es geht bei einem ambitionierten Musiker niemals nur um die richtigen Noten in perfekter Geschwindigkeit, sondern immer auch um das „Erspielen“ einer höheren Dimension, dem Suchen nach einer persönlichen Schwingung zum Publikum und im Idealfall auch hinaus in die Welt, daher ist die Faszination der Musica Sacra ein ganz wichtiges Bindeglied zwischen diesem Suchen eines jeden Künstlers in seiner musikalischen Tätigkeit.

Obwohl Du international als Konzertorganist und Dirigent tätig bist, bist Du dem Saarland immer treu geblieben. Warum hat es Dich nie von hier weggezogen?

Ich könnte antworten, man fühlt sich hier zuhause, ist diesem Zuhause aber dadurch auch loyal und verpflichtend verbunden. Man setzt sich für seine Heimat ein und versucht Sie nach vorne zu bringen. Das ist sicherlich auch bei mir eine ganz wichtige Antriebsfeder bis heute. Andererseits hatte ich mich schon auch beworben oder wurde gefragt für verschiedene Positionen von Paris, Bonn, Passau, Schweiz bis hin nach Südkorea, aber irgendetwas passte nicht deckungsgleich und ich hatte das Gefühl hier vor Ort mehr bewegen zu können, dieses Gefühl hat sich wirklich bewahrheitet, eine glückliche Fügung.

Dass sich eine royale Orgel aus dem Buckingham-Palast seit 2008 in der Deutscherrnkapelle in Saarbrücken befindet und Gerhard Richter, einer der bedeutendsten zeitgenössischen Künstler, Glasfenster der Abtei Tholey gestaltet hat, sind nur zwei Beispiele für Deine Fähigkeit, Dinge anzustoßen und Großes zu bewegen. Was kommt als Nächstes?

Die Freundschaft mit Künstlern anderer Genres hat bei uns zuhause eine große Tradition, der Vater gründete diese Tradition mit Jean Cocteau, für den er an der Côte d’Azur musizierte, insofern gibt es einen familiären roten Faden von den hiesigen Künstlern der damaligen Avantgarde wie Max Mertz, Edgar Jené oder Boris Kleint bis hin zu Gerhard Richter. Der Musik- und Kunstmarkt galoppiert in unglaublicher Geschwindigkeit ohne Tempolimit. In der Tat haben wir daher extrem Neues und Spannendes vor. Soll ich das verraten? Ich glaube, die Vorfreude ist die beste Freude, insofern ein Appell sich unseren Musikfestspielen Saar als Fördermitglied anzuschließen, dort erfährt man alles immer vor allen anderen.

SHOWKOLADE FÜRS HERZ

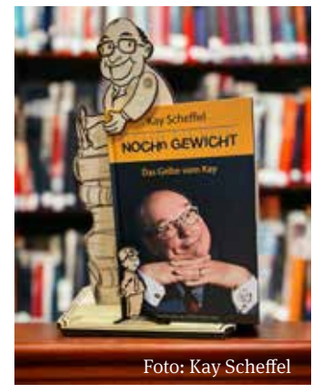


Foto: Kay Scheffel

Foto: Toofan Hashemi

In einer Welt, die oft von schlechten Nachrichten und negativen Gedanken geprägt ist, gibt es Menschen, die uns daran erinnern, dass die positive Macht des Lachens niemals vergessen werden darf. Kay Scheffel ist so ein Mensch. Er ist nicht nur ein beispielhafter Bauchredner und Comedian, sondern auch ein echter Botschafter des Humors, der es versteht, selbst in den dunkelsten Zeiten ein Licht der Freude zu entzünden.

Im Saarland ist Kay Scheffel kein Unbekannter. Er wurde bei seinen Auftritten im „Alexander Kunz Theater“ gefeiert. Nun kommt Kay Scheffel direkt zu uns nach Hause in unsere Regale. Diesmal mit seinem neuen Buch „Noch'n Gewicht – Das Gelbe vom Kay.“ Damit erfüllte er den langgehegten Wunsch von Grit Berthold, der ältesten Tochter von Heinz Erhardt, mit der ihn eine herzliche Freundschaft verband.

Kay Scheffel hat die außergewöhnliche Gabe und spezielle Talente, um seinen Gästen niveauvollen Humor zu verabreichen. Und das spiegelt sich nun auch in seinem Buch wieder. Sein sonniges Gemüt ist ansteckend. Und während die Welt über Kriege und Krisen spricht, wärmen Kays comediale Sonnenstrahlen und lassen uns für einige Momente schmunzeln, oder sogar herzhaft lachen.

Kay nennt das „Showkolade fürs Herz“. „Lachen ist wie Medizin und wir sollten nicht verlernen sie in der richtigen Qualität und Dosierung zu uns zu nehmen, denn Humor kann wie ein Schutzschild wirken,“ sagt Kay Scheffel. Er habe persönlich mehr als einmal erlebt, wie ein einfaches Lächeln, gepaart mit einem kleinen geistreichen Scherz in schweren Momenten, Trost spenden kann und Mut macht.

Bei höherer und kontrollierter Darreichung kann Lachen sogar heilen, davon ist er überzeugt. Kay Scheffel begeistert sein Publikum seit vier Jahrzehnten mit seinen Bühnenprogrammen und hat sich als erfolgreicher Entertainer etabliert. Seine Fähigkeit, auf Augenhöhe mit seinem Publikum zu kommunizieren, hebt ihn hervor. Das Buch „Noch'n Gewicht – Das Gelbe vom Kay“ ist die Sammlung seiner witzigsten und emotionalsten Gedanken und Gedichte, mit passenden und tollen Zeichnungen von Stefan Roth.

Dass er ganz nah bei seinem Idol Heinz Erhardt ist und doch er selbst, beschreibt er in diesem Gedicht:

„In einem seiner Bücher hat Erhardt einst berichtet,
er hätte gern wie Erhardt und Eugen Roth gedichtet.
Er wünschte sich nur einen Satz,
von Kästner oder Ringelnatz.“

© Stefan Roth

„Auch wenn es ihm sehr schwer ward, verblieb er ihr Heinz Erhardt. Und mach ich mir Gedanken, wer ich wohl gerne wär, dann wär ich gern Heinz Erhardt, ich liebte seinen Flair. Doch denk ich etwas weiter dann macht es viel mehr Sinn, dass ich mich nicht verändere, weil ich Kay Scheffel bin.“

Zwei Nullen schlendern durch die Wüste. Am Kaktus lehnt ne Acht,...kokett. Sagt die Null zur andern „Siehste, bei 40 Grad trägt die Korsett.“

Kay Scheffel gastiert als Showmaster der Dinner Show vom 17.11.2023 bis zum 17.2.2024 im Teatro des Europa Park Rust. Das handsigniertes Buch oder die CD „Noch'n Gewicht“ kann man ab sofort auf seiner Homepage, **KayScheffel.de/Produkte/** bestellen.

ANDREA BETTINGER & KLAUS STIEFEL

Die musikalische Vielfalt aus Saarlouis

Abbildung: A.Thugutt

Andrea Bettinger, die strahlende Sängerin aus Saarlouis, bringt das Beste aus Blues, Soul und Rock auf die Bühne. Ihre Stimme ist pure Leidenschaft und ihre Vielfältigkeit verzaubert.

Gemeinsam mit dem virtuosen Pianisten Klaus Stiefel, der eine lange Erfolgsgeschichte aufweisen kann, bilden sie ein eingespieltes Dreamteam seit über zwei Jahrzehnten. Von stilvoller Pianobegleitung bis zu rockigen Arrangements – Klaus zaubert die perfekten Klänge zu Andreas eindrucksvollem Gesang. Mit Authentizität und Spielfreude verzaubern sie jedes Publikum. Ihr Repertoire ist ein Schatz an musikalischen Genüssen, von Adele bis Zucchero, von „Skyfall“ bis „My Way“. Hin und wieder überraschen sie auch mit eigenen Kompositionen.

Das Duo Andrea Bettinger und Klaus Stiefel ist die musikalische Bereicherung, die man auf Veranstaltungen, seien sie öffentlich oder privat, braucht.

Klaus Stiefel
Auf dem Bies 45, 66271 Kleinblittersdorf

Mob.: +49 176 6077 8687
Tel.: 06805 52 92
E-Mail: Klaus.Stiefel@web.de

TANZATELIER TANJA LANGGUTH

Ballettschüler- und Ballettschülerinnen zeigten ihr Können

TANZATELIER
Tanja Langguth
Schule für
Ballett & Künstlerischen Tanz

Am 16.07.2023 lud das Tanzatelier Tanja Langguth aus Saarbrücken Angehörige, Freunde der Schülerinnen und Schüler und alle Tanzinteressierten im Saarland zur ersten Schulaufführung der Ballettschule ins Theater am Ring in Saarlouis ein.

In einem zweiteiligen Programm zu den Themen „Elements – Die vier Elemente“ und „Seasons – Die vier Jahreszeiten“ präsentierten zuerst die Kinderklassen, die Modern-Klasse und einige Solisten ihre Choreografien zu den vier Elementen. Nach einer kurzen Pause begeisterten die Jugendlichen- und Erwachsenenklassen mit einem abwechslungsreichen Programm zu den Vier Jahreszeiten von Vivaldi und einigen bekannten Ballettklassikern.

Für die seit fast vier Jahren bestehende Schule unter der Leitung der staatlich anerkannten Tanzpädagogin Tanja Langguth war es die erste Veranstaltung dieser Art und sie war ein voller Erfolg. Zusammen mit den eigens produzierten Audio-/Videoeinspielern mit eingesprochenen Gedichten, die als Einführung für jedes der acht Themen der beiden Teile dienten, bot sich dabei nicht nur in Bezug auf die tänzerischen Darbietungen ein abwechslungsreiches Programm. Viel mehr schufen diese Einleitungen einen runden Rahmen, der das Publikum immer wieder abholte und zum nächsten Thema begleitete. Das Ergebnis war ein Gesamtkunstwerk aus Bild, Ton, Tanz und Musik.

Weitere Informationen:
www.tanzatelier-langguth.de

PASSAGEWAYS

Junge Kunst bei Faber

1

2

Vor knapp zwei Jahren zog die Klaus Faber AG in ihr neues Firmengebäude im Quartier Eurobahnhof, das rund 180 Mitarbeitenden moderne Arbeitsplätze bietet. Um die Identität des Klaus-Faber-Hauses zu formen und seinen Charakter zu definieren, entschied man sich für eine Partnerschaft mit der Hochschule der Bildenden Künste Saar (HBKsaar).

Der Fokus dieser Zusammenarbeit lag nicht darin, die leeren Flächen zu füllen; vielmehr ging es darum, aufstrebenden Künstlerinnen und Künstlern die Gelegenheit zu bieten, unter realen räumlichen und zeitlichen Bedingungen zu arbeiten. Im Rahmen dieser Partnerschaft werden fortgeschrittene Studierende der HBKsaar alle sechs Monate ihre Arbeiten ausstellen, inspiriert von vielfältigen Themen und Eindrücken. Während dieser Ausstellungen haben die Mitarbeitenden der Klaus Faber AG die Möglichkeit, sich mit den Kunstwerken auseinanderzusetzen und ihre kreativen Gedanken zu entfalten. Masterstudierende mit Schwerpunkt Kuratieren/Ausstellungswesen und Museumspädagogik an der HBKsaar werden Führungen und Diskussionen für die Mitarbeitenden durchführen und begleitende Publikationen erstellen. Am Ende jedes Zyklus wird geprüft, welche Kunstwerke dauerhaft erworben werden sollen, um das Erscheinungsbild der Räume allmählich zu verändern.

Die Zusammenarbeit bietet der Klaus Faber AG eine aufregende und kontinuierlich anregende Auseinandersetzung mit der Kunst, die den Unternehmensstandort belebt. Für die HBKsaar bietet sie die Möglichkeit, Interdisziplinarität und Professionalität, zwei wesentliche Elemente der künst-

3

4

5

6

lerischen und gestalterischen Ausbildung, an der Schnittstelle zwischen Kunst und ihrer Kommunikation zu verankern.

Am 19. Juli 2023 wurde die Kunstausstellung „Passageways“ offiziell eröffnet. Die präsentierten Werke wurden speziell für diesen Kontext von Seokjin Hong, Mirco Kanthak, Irina Schulze und Pia Treiber entwickelt und umfassen Malerei, Zeichnung, Fotografie und Video, mit kuratorischer Unterstützung von Jan Felix Gruse und Leo Scheidt.

An der Veranstaltung nahmen hochrangige Gäste teil, darunter Sabine Dengel, Dezernentin für Bildung, Kultur und Jugend, verschiedene Vertreter der Presse sowie der Stiftungsvorstand und Aufsichtsrat der Klaus Faber AG. Mitarbeitende der Klaus Faber AG, Studierende und Mitarbeiter der HBKsaar hatten ebenfalls die Möglichkeit, die Kunstwerke der vier ausgewählten HBKsaar-Studierenden zu bewundern.

Der Abend begann mit Eröffnungsansprachen von Prof. Dr. Christian Bauer, dem Rektor der HBKsaar, gefolgt von Grußworten beider Vorstände der Klaus Faber AG und abschließenden Worten zum Programm des Abends von den Studierenden Leo Scheidt und Jan Felix Gruse. Anschließend wurden die Besucher in drei einstündige Führungen aufgeteilt, gefolgt von einem Get-together mit Erfrischungen im Besprechungsraum Skyline und auf der angrenzenden Terrasse.

Die Anwesenheit der Künstlerinnen und Künstler Pia Treiber, Seokjin Hong, Irina Schulze und Mirco Kanthak ermöglichte es den Besuchern, direkt mit den Kunstwerken in Kontakt zu treten, gezielte Fragen zu stellen und Einblicke in den kreativen Prozess zu erhalten.

Die Zusammenarbeit zwischen Klaus Faber AG und HBKsaar verspricht, den Arbeitsplatz mit Kreativität zu beleben, aufstrebendem Talent eine Chance zu geben und die kulturelle Vielfalt des Quartiers Eurobahnhof zu bereichern. Dies markiert einen bedeutenden Schritt zur Gestaltung des Charakters und der Identität des Klaus-Faber-Hauses durch Kunst.

Fotos: Klaus Faber AG

1. Am 19. Juli fand die offizielle Eröffnung der Kunstausstellung „Passageways“ statt, die im Rahmen der Kooperation zwischen der Klaus Faber AG und der HBKsaar organisiert wurde.
2. Der Abend begann mit Begrüßungsworten von **Prof. Dr. Christian Bauer** dem Rektor der HBKsaar, gefolgt von Ansprachen der Vorstände der Klaus Faber AG, **Joachim Krimmel** und **Dr. Jens Artelt.**
3. **Mirco Kanthak**
4. **Irina Schulze**
5. **Pia Treiber**
6. **Seokjin Hong**

DIE EINZELGÄNGERIN

Text: Martin Rolshausen
Foto: Baron

Celia Baron hat sich als Solo-Saxofonistin und DJ einen Namen gemacht – im Saarland und weit darüber hinaus.

Celia Baron macht das, wovor ihre Eltern sie immer gewarnt haben: Sie verdient ihr Geld als Musikerin. „Meine Eltern waren Berufsmusiker und wollten nicht unbedingt, dass ich das auch werde und mir die Nächte um die Ohren schlage“, erinnert sie sich. Aber wer tut schon, was seine Eltern wollen?

Wobei: Celia Baron ist dem elterlichen Wunsch erstmal gefolgt. Ihr Musiklehrer in der Schule fand zwar, dass sie Talent hat und ließ sie die Blockflöte gegen das schuleigene Saxofon tauschen. Nach der Schule machte sie dann aber in Köln erstmal etwas Solides: eine Ausbildung zur Musikalienhändlerin. Danach hat sie ein Jahr lang in einem Musikgeschäft in Saarbrücken gearbeitet.

Irgendwas mit Musik ist aber keine Musik. Celia Baron hat gemerkt: „Es fehlt etwas.“ Und sie wusste auch, was es war: „Du willst Musik machen, nicht nur Musiker bedienen und Noten verkaufen.“ Es gab immer schon mal Komplimente für ihr Saxofonspiel. Gelegentlich auch verbunden mit Fragen wie: „Kannst Du nicht auf meinem Geburtstag spielen?“

Konnte sie. Und noch viel mehr. Firmenfeiern, Geburtstag, Hochzeiten. Celia Baron hat in Luxemburg am Musik-Konservatorium studiert und in einigen Bands gespielt. „Jetzt bin ich nur noch solo unterwegs. Ich mache nur noch eigene Sachen“, sagt sie. Eigene Sachen heißt: Sie ist zum einen als Alleinunterhalterin unterwegs. Zum anderen komponiert und produziert sie ihre eigene Musik, macht Musikvideos.

Seit einiger Zeit ist sie nicht nur mit ihrem Saxofon unterwegs, sondern auch als DJ. Musik auflegen und selbst Musik machen – „in dieser Konstellation gibt es das selten“, sagt Celia Baron. Es eröffnet viele Möglichkeiten. Und es macht den Beruf noch abwechslungsreicher. „Wenn man in der Disco auflegt, ist das eine andere Geschichte als bei einer Firmenfeier“, erklärt Celia Baron. In die Disco kommen Menschen wegen der Musik und um zu tanzen, bei Firmenfeiern nicht.

„Jeder Auftritt ist anders: neue Menschen, neue Locations.“ Das mag banal klingen, aber es ist Teil von Celia Barons Beruf. Wobei es Orte gibt, an die die Musikerin immer wieder zurückkehrt, weil sie dort nicht nur mit ihrer Musik Geld verdienen, sondern auch Kraft tanken kann. Jamaika ist so ein Ort. Einmal im Jahr ist sie auf der Karibikinsel, spielt in Hotels Saxofon, arbeitet als DJ. Dort hat sie auch einen Musiker kennengelernt, mit dem sie einen Song, den sie noch nicht ganz fertig von zuhause aus Gersheim mitgebracht hat, weiterentwickelt und in einem Studio produziert hat. In Negril, ganz im Westen Jamaikas, ist auch ein Musikvideo dazu entstanden.

Klingt nach einem Traumberuf. Klar, sagt Celia Baron. Aber man dürfe nicht nur diese Seite sehen. „Es gibt viele, die gerne auf der Bühne stehen und von der Musik leben möchten –das ist die Sonnenseite. Es gibt gute Monate, aber auch schlechte“, erklärt sie. Das bedeute auch, dass man mit Geld haushalten können muss. Das tut sie seit etwa 30 Jahren. Eine Zeit, in der sich ihre Arbeit verändert hat.

„Mein Musikgeschmack ist breit gefächert. Mein Repertoire reicht von aktuellen Charthits bis zu Pop, Reggae, Funk und Blues. Jetzt, wo ich älter bin, spiele ich modernere Sachen, als früher. Als ich jung war, habe ich zum Beispiel viele ältere Jazz-Stücke gespielt – jetzt viel Reggae und Pop“, erzählt Celia Baron. Und die Warnung ihrer Eltern vor dem schwierigen Leben einer Berufsmusikerin, die arbeitet, wenn andere feiern, sich die Nächte um die Ohren schlagen muss, viel unterwegs ist? „Ich bin Einzelgängerin, mir liegt das“, sagt sie. Und schiebt den wichtigsten Satz hinterher: „Bis heute habe ich diese Entscheidung nicht ein einziges Mal bereut.“

Il Gusto
RISTORANTE ITALIANO

MEDITERRANE
KÜCHE

Öffnungszeiten: Montag bis Sonntag
12-14 / 18-21:30 Uhr
Mittwoch Geschlossen

Saargemünder Straße 45a/ 66271
Kleinblittersdorf
Rilchingen-Hanweiler

: +49 (0) 6805 9439490
: mail@ilgusto-sb.de

Am 9. Dezember 2023 ab 10 Uhr
findet unsere Weihnachtsauktion statt.

Es erwartet Sie ein vielfältiges Angebot an Mobiliar, Teppichen, Werke saarländischer und internationaler Künstler sowie ein herausragendes Schmuckangebot!

Gold zu Geld machen!

Wir kaufen täglich Altgold, Goldmünzen, altmodischen Schmuck, goldene Armbanduhren (diese Stücke dürfen auch beschädigt sein).

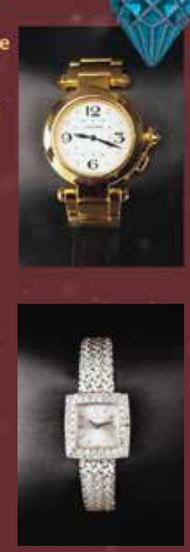
Und manchmal steckt in dem ererbten Schmuckkästchen ein wahrer Schatz.

Kommen Sie gerne einfach vorbei. Wir machen Ihnen ein faires Angebot zu tagesaktuellen Preisen.

DAWO AUKTIONEN Seit 1973

50 Jahre Erfahrung

- Im Jahr 6-8 Auktionen
- Vermarktung Ihrer Wert- und Kunstobjekte sowie Schmuck und Armbanduhren
- Veröffentlichung unserer Online-Kataloge auf internationalen Plattformen
- hohe Verkaufsquoten
- günstige Konditionen für Einlieferer und Kunden
- unproblematische Besuche, da Parkplätze vor der Tür
- stets für Sie da UDO DAWO 0681-812321



DAWOAUKTIONEN
www.dawo.de

DAWO Auktion · Kaiserstraße 133 · D-66133 Saarbrücken-Scheidt
Telefon 0681/812321 · e-mail: info@dawo.de · www.dawo.de

DOBERSTEIN
triumphiert über Petro Frolov

Fotos: Jan Sebastian Bach, Sascha Bastian

Die ausverkaufte Spiel- und Sporthalle in Kleinblittersdorf bebte vor Spannung und Erwartung, als sich am Abend des 21. Oktober 2023 die Boxwelt versammelte, um den Kampf zwischen Jürgen Doberstein und Petro Frolov zu erleben.

Die Atmosphäre war elektrisch geladen, die Zuschauer fieberten gespannt mit, und die URSAPHARM-Fight-Night versprach mal wieder ein Spektakel der Extraklasse zu werden. Das Vorprogramm war abgeschlossen und alle warteten mit Spannung auf den Kampf zwischen Doberstein und Sajad Mehrabi. Doch dann die Schocknachricht: Mehrabi wurde zwei Tage vorher die Ausreise aus dem Iran verweigert. Als Ersatz wurde der 19-jährige Pedro Frolov, der auf Platz 116 der Weltrangliste stand, benannt.

Für Gastgeber und Herausforderer Doberstein spielte nur eine Sache eine Rolle: Er wolle sich stets verbessern und gegen starke Gegner antreten. Er kommentierte es so: „Ich habe gehört, dass er vor mir in der Liste steht, und mein Interesse ist es immer, besser zu werden und gegen starke Gegner zu boxen.“

Jürgen Doberstein, ein erfahrener und hochdekorierter Supermittelgewichtsboxer, betrat den Ring mit einer beeindruckenden Karriere, die über zwei Jahrzehnte reichte. Auf der anderen Seite stand Petro Frolov, ein aufstrebendes Talent im zarten Alter von 19 Jahren. Der Kampf begann intensiv, als Doberstein seine Erfahrung und technische Überlegenheit zeigte. Von Beginn an setzte er Frolov unter Druck, demonstrierte präzise Schläge und eine bemerkenswerte Ringintelligenz.

Während Doberstein die ersten Runden dominierte, kämpfte Frolov tapfer, konnte jedoch gegen den erfahrenen Champion nur schwer punkten. In den mittleren Runden zeigte sich Dobersteins Klasse noch deutlicher. Er nutzte taktische Finessen, um Frolov in die Ecke zu drängen und wertvolle Punkte zu sammeln. Frolov, trotz seines Talents, konnte der überlegenen Erfahrung seines Gegners wenig entgegensetzen. Der Kampf entwickelte sich dennoch zu einem offenen Duell mit guten Szenen auf beiden Seiten. Der Kampf erreichte seinen Höhepunkt in den letzten Runden, als Frolov alles auf eine Karte setzte, um die Oberhand zu gewinnen. Doch Doberstein verteidigte souverän seinen Vorsprung, und das Urteil der Punktrichter fiel einstimmig zu seinen Gunsten aus. Jürgen Doberstein bestätigte damit erneut seine Klasse und sicherte sich einen verdienten Sieg.

Petro Frolov hat jedoch sein Potenzial als junger, aufstrebender Boxer unter Beweis gestellt. Der Abend endete mit Dobersteins Triumph, doch die Boxwelt darf gespannt sein, wie sich die Karrieren beider Kämpfer in den kommenden Jahren entfalten werden. Diese ausverkaufte Nacht in Kleinblittersdorf wird als ein denkwürdiger Moment in die Geschichte des Boxsports eingehen, in dem die Welt Zeuge eines Duells zwischen einem erfahrenen Champion und einem aufstrebenden Talent wurde.

Eröffnet bis zu 600 km[1] neue Momente.
Entdecken Sie die neuen, rein elektrischen Audi Q8 e-tron Modelle[2] mit einer Reichweite von bis zu 600 km[1] (WLTP).
Future is an attitude
Autohaus Scherer GmbH & Co. KG
www.audi-zentrum-saarbruecken.audi
[1] Je nach Derivat haben die Audi Q8 e-tron Modelle eine Reichweite zwischen ca. 410 und 600 km (WLTP).
[2] Stromverbrauch (kombiniert) in kWh/100 km: 24,4 – 19,5; CO_2-Emissionen (kombiniert) in g/km: 0.
Für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor.

Vorhang auf für Herzklopfen und Emotionen.

Die neuen Cayenne Modelle. Further together.

Das Team des Porsche Zentrum Saarland wünscht Ihnen viele unvergessliche Genussmomente beim Winterprogramm des Alexander Kunz Theatre – und mit den faszinierenden Cayenne Modellen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Jetzt QR-Code scannen und den Sportwagen unter den SUV entdecken:

SCHERER

Porsche Zentrum Saarland
Scherer Sportwagen GmbH & Co. KG
Im Rotfeld 19
66115 Saarbrücken
Tel. +49 681 98816-0
www.porsche-saarland.de

Cayenne E-Hybrid Coupé: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 78 – 90 km; Stand 10/2023

PORSCHE